

DAFTAR PUSTAKA

Ajib, Asuransi Syariah, 11

Awaliyah, “Peran Dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bersama Bumiputera,” 3.

Budieli Hulu, Yohanes Dakhi, Erasma F. Zalgo, *pengaruh strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada ud. Mitra kecamatan amandraya*, hlm. 18

Daryanto dan Ismanto Setyobudi, 2014: 90

Daryanto, Ismanto. *Metode pengukuran nasabah*. Setyabudi (2014: 41)

Diposting pada tanggal 13 Desember 2023 dari situs [http:// www.bumida.co.id/index.php/main_ind/about](http://www.bumida.co.id/index.php/main_ind/about)

Elida Mahriani, Hendrianto, and Nur Arista, “Implementasi Strategi Pemasaran Model Segmentasi Terhadap Produk Asuransi Kebakaran” 8 (2022).

Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 21/Dsn-Mui/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syari’ah.

Hendi, pengaruh strategi pemasaran, 1996:221

[http://bumidasyariah.blogspot.co.id/p/tentang – kami.html](http://bumidasyariah.blogspot.co.id/p/tentang-kami.html)

Humaemah, “Analisis Manajemen Risiko Dana Tabarru Asuransi Syariah (Studi Pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang).”

Ichsan Nurul Hasan, Pengantar Asuransi Syariah (Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014), 69

Kolter Daryanto, Ismanto Setyobudi (2014: 42)

KUHD, “Undang Undang Hukum Dagang Bab 9 Pasal 249” (n.d.).

Laporan Tahunan 2016 annual Report, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Serang 1967, 2016

Mc Kechinie Etta Mamang Sangadji, Sopiah (2013: 155)

Nazir Sujarwo, *metodologi penelitian* (2009: 86).

Pane Et Al., Tinjauan Hubungan Manajemen Risiko Dan Asuransi, 11

Saniatusilma And Suprayogi, “Manajemen Risiko Dana Tabarru’ Pt. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin,” 1004.

Sugiyono, *metodologi penelitian*(2012: 7).

Suparmin, Asuransi Syariah Konsep Hukum Dan Operasional, 22.

Supranto 2011: 233

Susilo And Nikmah, “Strategi Pemasaran Agen,” 8.

Tjiptono Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Metode Pengukuran Nasabah* (2013: 155)