

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan strategi pemasaran yang diterapkan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang apakah sudah efektif sehingga mampu bersaing dipasar. Dari uraian hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada BAB sebelumnya, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dampak pemasaran pada produk asuransi umum PT. Asuransi umum bumi putra muda tidak stabil dan cenderung menurun setiap tahunnya pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang disebabkan oleh kurang maksimalnya beberapa peran bauran pemasaran jasa (*marketing mix*) 7P yang diterapkan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang.
2. Capaian target penjualan produk asuransi umum di PT. Asuransi umum bumi putra muda melalui aspek produk, harga, orang dan proses sudah dapat bersaing dipasar dan dirasa mampu untuk meningkatkan penjualan PT. Asuransi

Umum Bumiputera Muda 1967 Serang.

3. Kualitas pelaksanaan dalam mencapai target penjualan melalui aspek saluran distribusi, pemasaran dan bukti fisik belum efektif mampu bersaing di pasar dan belum mampu meningkatkan penjualan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diambil, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang lebih inovatif lagi dalam aspek saluran distribusi (*place*) dengan cara menggunakan teknologi atau aplikasi yang bisa di akses dengan handphone agar memudahkan nasabah.
2. Sebaiknya PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang lebih inovatif dan gencar lagi dalam aspek promosi seperti memanfaatkan media sosial untuk kegiatan promosi, menjadi sponsor di event-event potensial dan memaksimalkan promosi melalui periklanan.
3. Sebaiknya PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang lebih memperhatikan aspek bukti fisik (*physical*

evidence) dengan cara mendesain ulang tata ruang kantor agar menarik dan melakukan pembaruan terhadap peralatan kantor yang sudah tidak layak.