

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan asuransi di PT. Asuransi Umum Bumiputera cabang Serang yang beralamatkan di Jl Raya Cilegon Drangong Kota Serang.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian berlangsung selama 3 bulan terhitung mulai bulan Maret 2024 sampai dengan Mei 2024.

B. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan deskriptif, Menurut Suryabrata metode deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Dalam arti ini penelitian deskriptif itu adalah akumulasi data dasar dalam dalam cara deskriptif semata-mata tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan, mentest hipotesis, membuat ramalan, atau mendapatkan makna atau implikasi,

walaupun penelitian yang bertujuan untuk menemukan hal-hal tersebut dapat mencakup juga metode-metode deskriptif.¹

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu atau pihak-pihak yang dijadikan sampel dalam sebuah penelitian. Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah:

- a. Orang yang paling mengetahui tentang kondisi PT. Asuransi Bumi Putera Muda (BUMIDA) cabang Serang
- b. Orang yang memiliki wewenang dalam menyusun strategi pemasaran di PT. Asuransi Bumi Putera Muda (BUMIDA) cabang Serang.
- c. Karyawan yang terlibat langsung dalam memasarkan produk PT. Asuransi Bumi Putera Muda (BUMIDA) cabang Serang.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian pada hakikatnya diartikan sebagai topik penelitian yang dikaji dalam sebuah penelitian. Maka objek dari penelitian ini adalah strategi pemasaran dalam upaya

¹ S. Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015),..76

meningkatkan produksi jasa asuransi pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda cabang serang khususnya mengenai bauran pemasaran (*product, price, place, promotion, Participant, Proses, dan People Physical evidence*).

D. Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini penulis menggunakan data primer dan data sekunder:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diterima langsung dari subjek yang akan diteliti. Dalam hal ini data primer akan didapatkan dengan wawancara strategi pemasaran agen dalam mencapai target penjualan pada produk PT Asuransi Bumi Putera Muda (BUMIDA) cabang serang.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterima dari media perantara, seperti buku, jurnal, dan media lain yang mendukung penelitian ini. Data yang penulis peroleh pada penelitian ini berasal dari website perusahaan, karya ilmiah, buku-buku, serta literatur yang berkaitan topik penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk melakukan penelitian ini yaitu:

1. Observasi (pengamatan)

Cara pengumpulan data dan informasi dengan cara melakukan pencatatan secara cermat dan sistematis sehingga sesuai dengan tujuan peneliti.

2. Dokumentasi

Cara pengumpulan data dan informasi dari catatan buku dan laporan-laporan tertulis milik perusahaan yang terdokumentasi yang bersangkutan dengan pembahasan peneliti.

3. Wawancara

Cara pengumpulan data melalui tanya jawab terhadap pihak yang bersangkutan untuk memperoleh informasi mengenai masalah yang dihadapi.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan kondisi yang terjadi sebenarnya secara konkret dan nyata serta mengklarifikasikan data

hasil penelitian. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dilakukan dengan cara meminta dan mengumpulkan data secara jelas, yang bersifat asli dan bertanya secara langsung pada Kasie Umum dan Kasie Pemasaran PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda cabang serang, yang berhubungan dengan strategi pemasaran melalui bauran pemasaran jasa 7P pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda cabang serang.