

**DAMPAK PEMASARAN PADA PRODUK ASURANSI
DALAM MENCAPAI TARGET PENJUALAN DAN
JAMINAN KUALITAS PELAYANAN PADA PRODUK
ASURANSI UMUM**

(Studi Pada PT. Asuransi Umum Bumi Putera Muda (Bumida) Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

RIKI DZULKARNAIN

NIM : 171430083

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UINVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**