

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa data mengenai penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat Baduy Luar. Maka penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat Baduy Luar dengan hasil uji t diketahui bahwa $T_{hitung} 4,145 > T_{tabel} 1.66757$ dengan nilai $sig = 0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa terjadi pengaruh secara signifikansi antara penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat Baduy Luar.
2. Adanya pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat Baduy Luar sebesar 20,2% dengan uji R^2 nilai koefisien determinasi adalah 0,202 atau (20,2%) Hal ini berarti 20,2% perubahan nilai variabel pendapatan masyarakat (Y) dipengaruhi nilai variabel penjualan souvenir (X), selebihnya 79,8% perubahan nilai variabel dependen Y (pendapatan) dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat mengatasi masalah pada penjualan souvenir yang dijalankan oleh masyarakat Baduy Luar diwaktu yang akan datang:

1. Para penjual souvenir Baduy Luar hendaknya perlu memikirkan adanya promosi atau diskon kepada pembeli pada hari-hari tertentu untuk menarik minat beli para wisatawan yang berkunjung.
2. Para penjual souvenir diharapkan lebih terbuka lagi kepada para pembeli yang bertanya terkait souvenir tersebut, serta harus memperhatikan proses pemasaran barang yang dijual, bagi yang menjual souvenir di online shop hendaknya lebih sering membuat postingan yang lebih menarik lagi terkait barang yang dijual karena para konsumen akan membeli barang ataupun jasa yang menarik dimata mereka
3. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan masyarakat Baduy Luar