

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Univeritas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juni 2024



Amelia Agustina
NIM. 201410098

ABSTRAK

Nama : Amelia Agustina, Nim: 201410098, Judul : “ PENGARUH PENJUALAN SUVENIR TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT BADUY LUAR ”

Indonesia memiliki banyak tempat wisata yang berhubungan dengan alam salah satunya suku baduy dengan dijadikannya tempat wisata yang membuat peluang bagi masyarakat lokal untuk meningkatkan tingkat pendapatan mereka salah satunya berjualan souvenir, akan tetapi pendapatan yang dicapai oleh mereka bergantung kepada banyaknya wisatawan yang berkunjung, jika banyak wisatawan yang berkunjung maka pendapatan masyarakatpun akan baik dan jika wisatawan yang berkunjung sedikit maka pendapatanpun akan menurun, akan tetapi tak sedikit wisatawan yang berkunjungpun belum tentu pendapatan mereka akan bertambah sebab para pengunjung lebih menikmati alam mereka dari pada membeli suvenirnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar? seberapa besar pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar? tujuan dalam penelitian ini adalah: untuk mengetahui bagaimana pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yang bersifat deskriptif, menggunakan perhitungan statistik SPSS 26, dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linier sederhana, uji t, uji koefisien korelasi, dan uji koefisien determinasi. Adapun data yang digunakan ialah data primer yang diperoleh dari hasil menyebarkan koesioner kepada para penjualan souvenir.

Dari hasil penelitian berdasarkan uji regresi linier sederhana yaitu $Y=7.652+0,299 X$. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa $T \text{ hitung } 4,145 > T \text{ tabel } 1.66757=$ terdapat pengaruh penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar dengan nilai $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa terjadi pengaruh secara signifikansi antara penjualan souvenir terhadap pendapatan masyarakat baduy luar, sedangkan pada uji R^2 nilai koefisien determinasi adalah 0,202 atau (20,2%). Hal ini berarti 20,2% perubahan nilai variabel pendapatan masyarakat baduy luar (Y) dipengaruhi nilai variabel penjualan souvenir (X), selebihnya 79,8% perubahan nilai variabel dependen Y (pendapatan) dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Penjualan Souvenir, Pendapatan, Baduy Luar



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254)2003323 Fax.(0254)200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth. Dekan Fakultas
Lampiran	: Lampiran Skripsi	Ekonomi Dan Bisnis Islam
Perihal	: Usulan Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n. Amelia Agustina,	di-
	NIM. 201410098	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Amelia Agustina, Nim: 201410098**, dengan judul Skripsi **Pengaruh Penjualan Souvenir Terhadap Pendapatan Masyarakat Baduy Luar**. Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di Munqasyahkan

Demikian atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Serang, 10 Juni 2024
Pembimbing II

Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec..
NIDN. 2022048202

PERSETUJUAN

PENGARUH PENJUALAN SUVENIR TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT BADUY LUAR

Oleh :

AMELIA AGUSTINA
NIM. 201410098

Menyetujui

Pembimbing I



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec..
NIDN. 2022048202

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,**



Dr. H. Syarifuddin Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,**



Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Amelia Agustina, NIM 201410098 yang berjudul “**Pengaruh Penjualan Souvenir Terhadap Pendapatan Masyarakat Baduy Luar**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 Juli 2024 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 11 Juli 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Aan Ansori, M.Kom.,M.M.
NIP. 197310152007011027

Sekretaris Merangkap Anggota



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

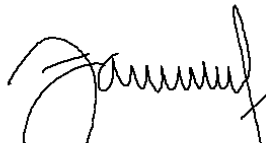
Anggota-Anggota

Penguji I



Dr. Aan Ansori, M.Kom.,M.M.
NIP. 197310152007011027

Penguji II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP.198705312019031010

Pembimbing I



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec..
NIDN. 2022048202

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT. skripsi ini didedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, yaitu ayahanda Agus dan ibunda Siti Rohmah yang telah mendidik dan memberikan semangat juang tinggi dengan rasa kasih sayang sederhana namun sangat amat bermakna. Hanya untaian do'a yang selalu dipanjatkan setiap saat namun tidak ada balasan yang setimpal untuk menandingi pengorbanannya, semoga Allah selalu melindungi setiap langkah dalam perjalanannya Amin

yarobbal'alamiin

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada teman-teman yang selalu memberikan motivasi arti kehidupan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi

MOTO

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

” dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”

(Q.S.al-Baqarah: 275)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Amelia Agustina, lahir di Lebak pada tanggal 29 Oktober 2002. Alamat penulis Kampung Koranji, Desa Margaluyu, Kecamatan Cimarga, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari orang tua yang bernama Bapak Agus dan Ibu Siti Rohmah

Penulis menempuh Pendidikan pertama di SDN 2 Margaluyu lulus di Tahun 2014, kemudian melanjutkan Pendidikan di MTS Negeri 4 Lebak lulus pada Tahun 2017 dan di Tahun 2020 penulis lulus dari MA Negeri 1 Lebak dengan jurusan Bahasa. Selanjutnya penulis melanjutkan dan terdaftar sebagai mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi eksternal kampus yaitu Keluarga Mahasiswa Lebak (KUMALA).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia, rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan dan keridhaan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh Penjualan Suvenir Terhadap Pendapatan Masyarakat Baduy Luar” yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4. Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M. Dosen Pembimbing I dan Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec..., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan banyak arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Saija sebagai Kepala Desa Kanekes, dan para Penjual Suvenir yang telah berkenan mengizinkan Desa Kanekes Baduy Luar sebagai lokasi penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh informasi dan data terkait skripsi.
6. Ayahanda tercinta Agus dan Ibunda terkasih Siti Rohmah, terima kasih yang tak terhingga atas do'a, kasih sayang, semangat, pengorbanan dan ketulusanya dalam mendidik dan mendampingi penulis, sehingga penulis bisa berada di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada keduanya
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kedua adik tercinta Muhamad Reza Khoirul Umam dan Abdul Hamid Mamduh yang selalu menghibur penulis dikala gemuruhnya isi kepala dan memotivasi penulis supaya menjadi kakak yang baik dan bertanggung jawab
9. Kepada kedua sahabatku Nisa Nurfadlah dan Nita Pramudita. Terima kasih telah menjadi teman pertama penulis di kampus ini, terima kasih karena selalu memberikan saran, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
10. Kepada Sania Putri Afani sahabat terbaik penulis selama perkuliah. Terima kasih atas bantuan, dukungan, kepedulian, saran dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis dari awal sampai

akhir perkuliahan agar bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan sama-sama

11. Kepada sahabat terkasihku Lely Badriyatul Hasanah, Nurjanah Wijaya, dan Atiyah. Terima kasih telah menemani dan menyemangati penulis dari masa Sekolah Menengah Atas sampai sekarang, terimakasih karena selalu memberi saran, kepedulian, dukungan dan telinga yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini
12. Kepada Rachma Diva Suci Sudrajat. Terima kasih telah menjadi teman kosan penulis yang selalu memberikan kepedulian, saran, dan juga motivasi kepada penulis dalam menjalani kehidupan maupun perkuliahan
13. Kepada Lulu Nurul Aulia teman dari PPL sampai sekarang. Terima kasih atas kebaikan dan pertolongan yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, maaf bila penulis sering banyak bertanya tentang ketidak tahuan penulis.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Hipotesis.....	11
I. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Konsep Penjualan.....	14
B. Konsep Suvenir	23
C. Konsep Pendapatan	27
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36

E. Hubungan Antara Penjualan Suvenir dan Pendapatan Masyarakat	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
B. Metode Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Teknik Pengambilan Data	46
E. Jenis dan Sumber Data	48
F. Operasional Variabel	49
G. Identifikasi Penelitian	51
H. Uji Instrumen	52
I. Pengujian Asumsi Klasik	54
J. Uji Hipotesis Penelitian	56
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian	63
B. Analisis Inferensial Hasil Penelitian	68
C. Pengaruh Penjualan Suvenir Terhadap Pendapatan Masyarakat Baduy Luar	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Kerangka Pemikiran	11
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
TABEL 3. 1 Operasional Variabel.....	50
TABEL 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
TABEL 4. 1 Macam-Macam Suvenir Baduy Luar	66
TABEL 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
TABEL 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan Suvenir	68
TABEL 4. 4 Uji Validitas Variabel Pendapatan Masyarakat Baduy Luar....	69
TABEL 4. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penjualan Suvenir	71
TABEL 4. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Pendapatan Masyarakat Baduy Luar.....	71
TABEL 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	73
TABEL 4. 8 Uji Heteroskedasititas dengan metode Glejser.....	74
TABEL 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	75
TABEL 4.10 Hasil Uji T	77
TABEL 4.11 Hasil Uji Koefisien Korelasi r	78
TABEL 4. 12 Hasil Uji Determinasi R	79