

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, pada Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Juli 2024



HOLISATUN NURAINI

NIM: 201510062

ABSTRAK

Nama: **Holisatun Nuraini**, NIM: **201510062**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui *Media Online***. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1446 H.

Komunikasi merupakan kegiatan penyampaian pesan atau informasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan. Kegiatan penyampaian pesan berkaitan dengan penyebaran informasi. Humas memiliki tugas dan kewajiban dalam penyebaran informasi. Humas bertugas untuk membina hubungan baik organisasi/lembaga dengan publiknya, serta menghindari terjadinya *miss communication*. Oleh sebab itu seorang praktisi Humas harus mempunyai strategi, dalam artian memiliki perencanaan yang sistematis dan logis, guna mencapai tujuan yang diinginkan. Pada saat menyusun suatu perencanaan atau konsep terkait strategi yang akan digunakan seorang Humas harus membuat informasi yang singkat, padat dan jelas, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui *Media Online*. 2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten dalam penyebaran informasi melalui *media online*. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi, serta analisis isi menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui *Media Online*, adalah: 1) *Strategi of Publicity*, yaitu mengoptimalkan penggunaan media online dan mengutamakan kecepatan dalam penyebaran informasi. 2) *Strategi of Persuation*, yaitu informasi yang disampaikan memiliki keunikan, kreatifitas dan sentuhan yang hangat terkait informasi keagamaan yang menarik hati masyarakat. 3) *Strategi of Argumentation* yaitu, informasi yang berkualitas, akurat sesuai dengan fakta dan data serta menanggukangi peristiwa negatif, guna mempertahankan citra baik lembaga. 4) *Strategi of Image*, yaitu isi berita yang informatif, edukatif dan inovatif, dan tepat sasaran. Faktor pendukung Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui *Media Online* yaitu, profesionalitas, kekompakan team work, kemudahan narasumber, sarana prasarana kantor yang memadai, dan dapat memeliharanya dengan baik. Adapun faktor penghambatnya yaitu, adanya tumpang tindih tugas pokok dan fungsi, kurangnya sumber daya manusia, serta kondisi yang tidak dapat diprediksi.

Kata kunci: Strategi, Humas, *Media Online*

ABSTRACT

Name: **Holisatun Nuraini**, NIM: **201510062**, Thesis Title: **Communication Strategy of Public Relations of the Regional Office of the Ministry of Religion of Banten Province in Disseminating Information Through Online Media**. Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2024 M/1446 H.

Communication is the activity of conveying messages or information conveyed by communicators to communicants. Message delivery activities are related to information dissemination. Public relations has duties and obligations in disseminating information that focuses on the internal and external public. Public relations is tasked with fostering good relations between the organization or institution and its public and avoiding miscommunication. Therefore, a PR practitioner must have a strategy, in the sense of having a systematic and logical plan, in order to achieve the desired goals. When compiling a plan or concept related to the strategy to be used, a public relations person must make information that is brief, concise, and clear, so that the information conveyed can be accepted by the public. The objectives of this study are: 1) To find out the Communication Strategy of Public Relations of the Regional Office of the Ministry of Religion of Banten Province in Disseminating Information Through Online Media. 2) To find out the supporting factors and obstacles of the Public Relations Department of the Regional Office of the Ministry of Religion of Banten Province in disseminating information through online media. The research method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach, with the technique of collecting data.

Based on the results of the research that has been done, it can be concluded that the Communication Strategy of Public Relations of the Regional Office of the Ministry of Religion of Banten Province in Disseminating Information Through Online Media, is: 1) Strategy of Publicity, namely optimizing the use of online media and prioritizing speed in disseminating information. 2) Strategy of Persuasion, namely that the information conveyed has uniqueness, creativity, and a warm touch related to religious information that attracts the hearts of the community. 3) Strategy of Argumentation, namely, quality information, accuracy according to facts and data, and overcoming negative events, in order to maintain a good image of the institution. 4) Strategy of Image, namely news content that is informative, educative, innovative, and right on target. Supporting factors for public relations of the Regional Office of the Ministry of Religion of Banten Province in Disseminating Information Through Online Media, namely, professionalism, teamwork, cohesiveness, ease of sources, adequate office facilities and infrastructure, and can maintain it properly. The inhibiting factors are overlapping main tasks and functions, a lack of human resources, and unpredictable conditions.

Keywords: Strategy, Public Relations, Online Media



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lam : -

Hal : Ujian Munaqasyah

a.n Holisatun Nuraini

NIM : 201510062

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Holisatun Nuraini, NIM: 201510062 yang berjudul: **Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Online**, sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 4 Juli 2024

Pembimbing I

Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II

Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

PERSETUJUAN MUNAQASYAH
STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KANWIL KEMENTERIAN AGAMA
PROVINSI BANTEN DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI
MELALUI *MEDIA ONLINE*

Oleh:

Holisatun Nuraini
NIM: 201510062

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Holisatun Nuraini, NIM: 201510062, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui *Media Online***, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Juli 2024

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

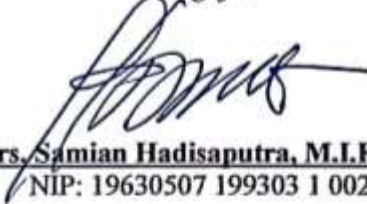
Sekretaris Merangkap Anggota.



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

Anggota

Penguji I



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP: 19630507 199303 1 002

Penguji II



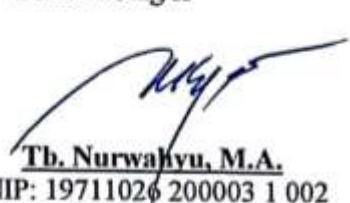
Fahma Islami, M.Si.
NIP: 19920908 201903 2 022

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP: 19711026 200003 1 002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan khadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media *Online*”, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Saya ucapkan terimakasih kepada:

Ayahanda Samsuri (alm) dan Bapak Sunandar yang telah gigih memperjuangkan kehidupan anaknya sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Semoga Allah selalu melindunginya dimanapun dan kapanpun, semoga putrimu ini bisa membalas semua jasa yang sudah engkau berikan. Tunggu putrimu ini sampai bisa membahagiakanmu, walaupun akan melalui proses yang panjang.

Ibunda Mulyati (almh) dan Ibu Hindun sosok wanita yang sangat saya sayangi, wanita yang tangguh, penyayang dalam mendidik anaknya sehingga tumbuh menjadi anak yang memiliki kepribadian yang baik, kuat, dan gigih. Terimakasih bu atas semua yang sudah engkau berikan, suatu saat nanti ketika Allah memberikan kesuksesan, izinkan saya membalas segala jasa-jasamu dan putrimu akan memberikan kebahagiaan kepada keluarga suatu saat nanti. Dan untuk kakak perempuan ku satu-satunya Tia Yustiani terimakasih atas perjuangannya sebagai kepala keluarga yang memikul beban adikmu ini, terimakasih sudah menjadi sosok yang kuat dan tangguh, hingga bisa membiayai adikmu ke jenjang perkuliahan.

Ibu Ilah Holilah selaku dosen pembimbing I dan Bapak Tb Nurwahyu selaku dosen pembimbing II yang sudah memberikan kontribusinya, berupa bimbingan, motivasi, kritik, dan saran sampai terselesaikannya skripsi ini.

Untuk teman-teman saya Mila Aprilia, Ratu Zakiatun Najah, Ummi Umdatul Jannah dan Elka Novaliska, yang sangat baik bagi saya, selama saya masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua menjadi generasi yang sukses dimasa yang akan datang. Tidak lupa untuk saudara saya Pitriani dan Mita Talia Utami, terimakasih sudah menjadi teman, sahabat, keluarga yang sangat luar biasa yang selalu memberikan saran yang positif dan selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Holisatun Nuraini, lahir di Serang, 18 September 2001. Penulis beralamat di Kp. Sumampir Nangewer RT/RW 013/003, Desa. Seuat Jaya, Kec. Petir. Kab. Serang Prov. Banten. Penulis merupakan anak perempuan kedua dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Samsuri (alm) dan Ibu Mulyati (almh).

Jenjang Pendidikan formal yang ditempuh yaitu SD Negeri Awilega lulus tahun 2014, MTs Nurul Falah Rego lulus tahun 2017, SMA Manbaul Hikmat Padasuka lulus tahun 2020. Kemudian Penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis sempat mengikuti kegiatan eksternal kampus yaitu IMIKI (Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia) UIN Banten.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT sang pencipta alam semesta yang telah memberikan nikmat sehat rohani dan jasmai serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu, Sarjana Sosial (S.Sos) untuk Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten. Sholawat beserta salam semoga tercurahkan kepada junjungan umat Islam, yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, kerabatnya dan para umatnya sampai akhir zaman. Dengan pertolongan Allah serta kerja keras dan usaha yang sungguh-sungguh, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Online.**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Namun harapan penulis semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan sangat tulus kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan, maka dari itu penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag. Selaku Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

3. Bapak TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A. selaku Dosen Pembimbing II , yang telah membimbing penulis, dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu tersebut menjadi sesuatu yang bermanfaat di masa depan.
6. Informan penelitian, bapak Sofwatillah Amin dan bapak Cepi Hermawan yang telah bersedia memberikan informasi terkait dengan permasalahan penelitian yang penulis teliti.
7. Orang tua penulis, Bapak Samsuri (alm) dan Ibu Mulyati (almh) tercinta, tidak lupa kepada Bapak Sunandar dan Ibu Hindun yang tidak putus untuk memberikan mendukung dan mendoakan penulis dalam menimba ilmu dan menyelesaikan pendidikan strata satu. Terimakasih pak, bu sudah mewujudkan cita-cita penulis.
8. Kakak perempuan, sepupu, saudara dan seluruh keluarga besar Bapak Jupran (alm) dan Ibu Muhani (almh), yang selalu mendukung dan mendokan penulis.
9. Teman-teman penulis, Mila Aprilia, Ratu Zakiatun Najah, Ummi Umdatul Jannah, dan Elka Novaliska, yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi, saling support, saling memotivasi, mendoakan dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat penulis Pitriani dan Mita Talia Utami yang selalu memberikan dukungan, saran dan bantuan kepada peneliti selama mengerjakan skripsi.
11. Sosok H, yang tiada henti memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis, terimakasih sudah menjadi teman dan sahabat yang selalu membantu, dan menemani penulis.

12. Teman-teman perkuliahan terutama KPI B yang sudah menjadi dari bagian perjalanan kuliah peneliti.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi penulis berharap kepada semua pihak dapat memberikan kontribusi pemikiran demi memperbaiki skripsi ini.

Serang, Juli 2024

Holisatun Nuraini

NIM. 201510062

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	ivii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Strategi	11
2. Komunikasi	13
3. Strategi Komunikasi	17
4. Humas (<i>Public Relations</i>).....	19
5. Media Online.....	28
6. Media Online sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi	35

B. Landasan Teori.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
C. Sumber Data.....	33
D. Informan Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
B. Strategi Komunikasi Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui <i>Media Online</i>	43
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Humas Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten dalam Penyebarluasan Informasi Melalui <i>Media Online</i>	64
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Daftar Informan dalam penelitian.....	34
------------	---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Logo Kementerian Agama Provinsi Banten.....	40
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Banten	41
Gambar 4. 3	Halaman Daftar Informasi Website Kementerian Agama Provinsi Banten	44
Gambar 4. 4	Tampilan menu publikasi berita website Kementerian Agama Provinsi Banten	45
Gambar 4. 5	Tampilan Media Sosial Instagram Kementerian Agama Provinsi Banten	46
Gambar 4. 6	Konten Informasi Kegiatan Pelepasan Jamaah Haji Tahun 2024 Kota Serang	47
Gambar 4. 7	Konten Informasi Himbauan Berita hoax yang mengatasnamakan Kemenag Banten	48
Gambar 4. 8	Konten Informasi Pengumuman Hasil Seleksi CPPPK Kemenag Tahun 2023	48
Gambar 4. 9	Tampilan Media Sosial Facebook Kemenag Banten.....	49
Gambar 4. 10	Konten Informasi Media Sosial Facebook Kemenag Banten.....	50
Gambar 4. 11	Tampilan Media Sosial X (Twitter) Kementerian Agama Provinsi Banten	51
Gambar 4. 12	Konten Informasi Media Sosial X (Twitter) @kemenag_banten_official.....	52
Gambar 4. 13	Tampilan Media Sosial Tiktok Kemenag Banten	52
Gambar 4. 14	Tampilan Media Sosial Youtube Kemenag Banten	54