

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto. Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Ghozali. Imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan IV
- Ikbar. Yanuar, Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah , (Bandung: PT. Refika Aditama, 2012)
- Ikhsan. Arfan, dkk, “Metedologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen”, (Medan : Ciptapustaka Media, 2014)
- Khasanah. Umrotul, Manajemen Zakat Modern, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Mardani, Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia Cet. I, (Bandung: PT. Refika Aditama 2011)
- Martono. Nanang, et.al, Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder (Jakarta : Rajawali, 2016)
- Mas”udi. Masdar Farid, Pajak itu Zakat, (Bandung: Mizan Media Utama, 2005)
- Maula. Minhatul. “Persepsi Tentang Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat, Dan Kepercayaan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)” (Skripsi Universitas Semarang 2020)
- Ramadhan. Anggia, dkk, “*Teori Pendapatan (studi kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*, (Tahta Media Grup 2023) hal 2
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015)

Supranto, Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksperimen. (Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta, 2009)

Jurnal

Ananda, Dimas & Anwar. Aan Zainul. “Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Nu Care-Lazisnu Cabang Jepara”. (*Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, April 2023)

Anggraini. Yuanita Nur. “Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo” (*Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 2022)

Desiana. Rina, dkk. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar ZIS

(Studi di Baitul Mal Sigli).” (*JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, Vol.2, No.2, 2022)

Hasanah. Irma Nur. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Bayar Zakat Di Badan Amil Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Provinsi Dki Jakarta” (*Jurnal STIE Jakarta* 2020)

Hikmah. Nur, dkk. “Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian: Studi Kasus Kec. Pitu Riawa Kab. Sidenreng Rappang.” (*Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol.5, No.1, 2024),

Kartika. Indri, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzaki di BAZNAS Salatiga)” (*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2020)

Nafi’ah Mahbubatun, dkk. “Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan

Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening”
(Juremi; Jurnal Riset Ekonomi Vol. 3 No. 1 2023)

- Pertiwi. Intan Suri Mahardika. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung” (Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol 8, No.1, 2020)
- Pristi, Eka Destriyanto & Setiawan. Fery. “Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo).” (*Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol.17, No.1, 2019).
- Rahmadani. Suci, “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Dumai” (Jurnal Tamaddun Ummah Vol. 2 No. 1. 2024)
- Salmawati. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh” (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Vol. 3 No. 1 2018)
- Satiti. Pilar. “Pengaruh Pendapatan Dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Semanggi Rw Viii Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013”.(Jurnal Publikasi Universitas Muhamadiyah Surakarta 2014)
- Sintia. Teza, “Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap minat Masyarakat Membayar Zakat di Sinergi Foundation Kota Bandung” (Prosiding Hukum Ekonomi Syariah 2017)
- Syafiq. Ahmad. “Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial,” (*Jurnal Zakat dan Wakaf*, 2016)
- Tho'in. Muhammad, “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat” (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2019)

Zaeni. Nurul, dkk. “Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platfrom Digital pada Baznas di Provinsi Banten.” (Jurnal Masharif Al-Syariah, Vol.9, No.2, 2024)

Zaki. Asyraf & Suriani, “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Baitul Mal Aceh Selatan” (Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Maret 2021)

Skripsi

Harahap. Khairunnisa R, "Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzaki (studi kasus: BAZNAS Provinsi Sumatera Utara)", (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, 2019)

Hayati. Numala, "Pengaruh akuntabilitas, transparansi, kepercayaan terhadap minat muzaki di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru", (Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022)

Hidayah. Ulil. “Pengaruh Literasi Zakat, Religiusitas Dan Pendapatan Petani Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian Di Desa Kaliyoso Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal” (Skripsi UIN Walisongo Semarang 2022)

Hikmah. Nur. “Pengaruh Literasi Zakat Dan Religiusitas Terhadapkepatuhan Membayar Zakat Pertanian” (Skripsi UIN Alauddin Makassar 2022)

Mansur. Muhammad Syahrizal, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada BAZNAS Kabupaten Sidrap)”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin Makasar 2021)

Musarofah. Istiqomatul. “Pengaruh Faktor Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Jember” (Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember 2020)

Nurhalisa. Annisa, “Pengaruh Faktor Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Muzaki Di Lazis Jateng Kantor Layanan Solo)”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said 2022)

Rahayu. Rizqi Noviani, “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Dan Promosi Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Asn Di Baznas Kota Tangerang Selatan”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2022).

Sariningsih. Dwi, “Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, 2019)

Setiawan. Andi, “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Kepercayaan terhdap minat Masyarakat membayar zakat pada Baznas Kabupaten Kudus”, (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung 2022)

Website

“Qur’an Kemenag” <https://quran.kemenag.go.id/>. Diakses pada 19 Juli. 2024

BAZNAS BAZIS DKI Jakarta Home Page”, <https://baznasbazisdki.id/sejarah>, diakses pada 07 Oktober 2024