

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim. (2017). "Mengembangkan Kesadaran Melestarikan Lingkungan Hidup Berbasis Humanisme Pendidikan Agama" *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol12 No.2. STAIN Kudus, Jawa Tengah, Indonesia. h. 320.
- Abdul Karim. (2017). "Mengembangkan Kesadaran Melestarikan Lingkungan Hidup Berbasis Humanisme Pendidikan Agama" *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol 12 No.2. Stain Kudus, Jawa Tengah, Indonesia. h. 325.
- Andri Kurniawan, Dkk, (2023). "*Strategi Pembelajaran*" Padang, Global Eksekutif Teknologi, h. 144.
- Apri Winge Adindo, (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Sleman: CV Budi Utama, h 39-42
- Arifin Muhammad Ade, (2020). *Narasi Ekologi: Kiamat Serangga Dan Masa Depan Bumi*, (Yogyakarta, Penerbit Smudera Biru, 2020) h. 1
- Bachtiar, (2021). "*Mendesain Penelitian Hukum*" Sleman, Cv Budi Utama, h. 107.
- Bambang Yuniarto, (2018). "*Membangun Kesadaran warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*" (Sleman, Deepublish, 2018), h. 1.
- Bambang Yuniarto, (2018). *Membangun Kesadaran warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan* (Sleman, Deepublish, 2018), h. 16.
- Budiharjo, (2017). "Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Partisipasi Penanganan Kebersihan Lingkungan Di Kelurahan Menteng Jakarta Pusat", *Public Administration Journal* Vol.1 No. 2 (2017) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), h. 176-177.
- Didik Hariyanto, (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo, Umsida Pres, h. 43-44.
- Dr. Ir. Ratu Mutialela caropeboka, M.S. (2017). *Konsep dan Aplikasi ilmu komunikasi* yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Dr. Irene Silviani, MSP, Prabudi Darus, M.Ikom, (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Narketing Communication (IMC)*, Surabaya, Scorpindo Media Pustaka, h. 22-23.

- Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa putri, Heri Fathurahman. (2010). *Audit Komunikasi* (Depok, Raja Graindo Persada, h. 21-23
- Evni Cerya, Susi Evanita, (2021). *Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga*, JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), Vol. 6, No. 2
- Fauzy, Ahmad. (2022). *Metodologi Penelitian*, Banyumas, CV. Pena Persada, h. 13.
- Fred R. David, (2004). *Manajemen Strategi dan Konsep*, Jakarta: Perhelalindo, h. 3.
- <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan> diakses pada tanggal 3 Februari 2022 pukul 22:52 WIB.
- I made Kariasa, (2022). *Antisipasi Serangan Stroke Berulang* (Pekalongan, PT. Nasya Expanding Management, 2022), h. 79.
- Ibnu Mathumi, dkk. (2022). *Pembelajaran Berbasis Proyek* (projects Based Learning), (Ponorogo, Uwais Inspirasi Indonesia, 2022), h. 119.
- Irene Silviani, MSP, Prabudi Darus, M.Ikom, (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (Imc)*, (Surabaya, Scorpio Media Pustaka, 2021), h.23-25.
- Juita Paujiah, dkk, (2023), *Etika Dan Filsafat Komunikasi Dalam Realita Sosial*, PT Mahakarya Citra Utama Group. h. 24-26.
- Luh Mega Safitri, (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemandu Wisata (Studi Kasus: Interaksi Bahasa Inggris Di Objek Wisata Alas Kedaton, Tabanan)*, Vol. 1 No. 1 Tahun 2021, Politeknik International Bali.
- Lukman Samboteng. (2014). *Sistem Informasi Organisasi Berbasis Jaringan Dalam Penentuan Strategi*, "Jurnal Borneo Administator". Vol. 10. No. 2, 2014, h. 234
- Malikah, (2013). "Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam", Volume. 13 Nomor 1 (Jurnal, Gorontalo: Institut Agama Islam Negeri Sultan Amai Gorontalo, 2013), h. 130.
- Mansyur Somma, (2008). " *Negara dan Korupsi: Pemikiran Mochtar Lubis atas Negara, Manusia Indonesia* ", dan Perilaku Politik, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia, h. 245
- Muhammad Sajudin, (2021). " *Pengembangan Model Pembelajaran Matematika Berbasis Reward Dan Punishment* " Banyumas, Wawasan Ilmu Anggota IKAPI. h. 44.

- Prof. Deddy Mulyana, dkk. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*
(PT. REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 2017), h. 5-34
- Prof. Deddy Mulyana, dkk. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*
(PT. REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 2017), h. 69
- Rosmita, dkk, (2011). *Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Pekanbaru, Yayasan Pustaka, h. 210
- Setiawan Hari Purnomo dan Aulkieflimansyah, (1999). *Majajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI, h. 8.
- Sugiyono. (2019). "*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", Bandung, Alfabeta. h. 2
- Sujarweni, Wiratma. (2015). *Akuntansi Desa*, Pustaka Baru Press.
- Tita Melia Milyane, dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. By Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, h. 23
- Wibowo Hanafi Ari Susanto, dkk, (2022). *Komunikasi Dalam Keperawatan*. Pt. Global Eksekutif Teknologi, Padang, h. 32.
- Yetty Oktarina dan Yudi Abdullah, (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik* Deepublish : Grup penerbitan CV Budi Utama) Sleman, Desember, h. 1-5.
- Yetty Oktarina dan Yudi Abdullah, (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik* (DEEPUBLISH : Grup penerbitan CV BUDI UTAMA) Sleman, Desember 2017) hal. 51