

DAFTAR PUSTAKA

- Kartini, Sri, *Konsumsi dan Investasi*, Semarang: Penerbit Mutiara Aksara, 2019
- Rusby, Zulkifil, *Ekonomi Islam*, Pekamaru: pusat kajian pendidikan Islam FAUIR, 2019
- Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Trisilatanto, Dimas Agung, *Metodologi penelitian panduan lengkap penelitian dengan mudah*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2019
- Mamik, *Metodologi kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama publisher, 2015
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodikin, *Dasar Metodologi penelitian*, Yogyakarta: literasi Media Publishing, 2015
- W, Gulo, *metodologi penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2022
- Lutfiyah, Muh Fitrah, *Metodologi Penelitian kualitatif, tindakan kelas & Studi kasus*, Sukabumi: Cv Jejak, 2015
- Melisa, *Konsumsi (Prinsip dan batasan dalam perspektif islam*, Palembang: Noer Fikri, 2017.
- Marathon, Said Sa'ad, *Ekonomi islam ditengah krisis ekonomi global*, Jakarta Timur: Maktabah ar-Riyadh , 2007
- Pujiyono, Arif, “ Teori konsumsi islam”, *Dinamika Pembangunan*, Vol 3, No 1 hlm. 98

- Melis, “prinsip dan batasan konsumsi islam”, *Islamic Banking*, Vol 1, No 1, hlm 15
- Ali Murtopo, Bahrul, “ Etika berpakaian dalam islam: Tinjauan busana wanita sesuai ketentuan islam”, *Tajdid: Jurnal pemikiran keislaman dan kemanusiaan*, Vol 1, No 2, hlm 245
- Alawiyah, Syarifah, Budi Handrianto, dkk, “ Adab Berpakaian Wanita Muslimah Sesuai Tuntunan Syariat Islam”, *Rayah Al-Islam*, Vol 4, No. 2 , hlm 224
- Al Arif, Muh Nur Rianto, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011
- Suardi, Muklis Didi, *Pengantar ekonomi islam*, Surabaya: Cv Jaka media publishing, 2020
- Almizan, 2016. “Konsumsi menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis”, *Al Masraf* , Vol 1, No 1. hlm 15. Diakses 8 September , 2021
- Anonim, “Sejarah Berdirinya UIN Sultan Mulana Hasanuddin Banten”, <https://uinbanten.ac.id/index.php/web/profil/1> , diakses pada 25 Maret 2022, pukul 19: 00
- Anonim, “Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”, <https://febi.uinbanten.ac.id/ekonomi-syariah/>, diakses pada 25 Maret 2022, Pukul 23:00
- Yayasan Penyelenggara penterjemah Al-Quran Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. <https://quran.kemenag.go.id/surah/5/87>

Kurniasih, Apriada, PENGARUH PEMAHAMAN EKONOMI ISLAM TERHADAP PRILAKU KONSUMTIF MAHASISWI DALAM MANAJEMEN KEUANGAN(Studi kasus mahasiswi jurusan ekonomi syariah angkatan 2015), (Lampung: Skripsi Ekonomi Syariah IAIN METRO, 2020)

Lutfi, Mohammad, Konsumsi dalam perspektif Ilmu ekonomi Islam, *Madani Syariah*, vol 2 hlm 66.

Putri, Yolanda hani, 2015, Pola perilaku konsumsi islam mahasiswa muslim fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Airlangga ditinjau dari tingkat religiusitas, *JESTT*, Vol,2, No 7. hlm 570.diakses 8 September 2021

Qurrotan, Aviv. *ANALISIS PRILAKU KONSUMTIF SANTRIWATI PONDOK PESANTREN DARUL FIKRI BRINGIN KAUMAN PONOROGO DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. (Ponorogo: Skripsi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN PONOROGO, 2019)

Setidi,Iwan,*PERILAKU KONSUMEN ISLAM DALAM PEMBELIAN TAS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN BENGKULU* (studi pada mahasiswi ekonomi islam V ajaran 2016/2017),(Bengkulu: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN BENGKULU, 2017)

Sari, Kurnia, “ PENERAPAN PRINSIP KONSUMSI DALAM ISLAM PADA SISWA SISWI PONDOK PESANTREN PANCASILA BENGKULU”, (Bengkulu, skripsi Ejonomi syariah IAIN BENGKULU, 2020)

Lampiran 1

OUTLINE

BAB II

A. Teori Konsumsi

1. Pengertian konsumsi
2. Pengertian konsumsi dalam Islam
3. Urgensi dan Tujuan Konsumsi
4. Prinsip Konsumsi dalam Islam

B. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen

C. Etika Konsumsi dalam Islam

1. Tauhid (Unity atau kesatuan)
2. Adil
3. Free Will (kehendak bebas)
4. Amanah (Responsibility atau pertanggung jawaban)
5. *Halal*
6. Sederhana

Lampiran 2

INSTRUMEN PEDOMAN PENELITIAN

Pedoman wawancara “ Penerapan Etika Konsumsi Islam Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH BANTEN (Studi kasus Pembelian Pakaian Perempuan)”

1. siapa nama anda dan anak keberapa ?
2. berapa uang saku anda dalam satu bulan?
3. Apakah setiap bulan anda membeli pakaian ?serta berapa pasang yang anda beli dalam satu bulan
4. Berapa kisaran harga pakaian yang anda sering beli ?
5. Apa alasan anda membeli pakaian tersebut ?
6. Baju seperti apa yang sering anda beli ,apakah gamis, kemeja atau atasan?
7. Dari mana dana yang anda peroleh untuk membeli baju tersebut ? serta berapa uang saku anda dalam satu bulan
8. Menurut pendapat anda ,bagaimana etika konsumsi dalam Islam ?

Lampiran 3

Dokumentasi



