

HPERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, November 2018

TB. Haerul Imam
NIM. 141600043

ABSTRAK

Nama: **TB. Haerul Imam**, NIM: **141600043**, Judul Skripsi: **Strategi Pemasaran PT. AJB Bumiputera 1912 Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Ikut Berasuransi (Studi Pada PT. AJB Buiputera 1912 Cabang Serang)**

Strategi pada tingkat perusahaan berkenaan dengan arah organisasi secara keseluruhan, strategi pada tingkat usaha di titik beratkan pada produk dan pasar. Pemasaran di arahkan pada tujuan yang telah di tentukan bagi organisasi oleh kantor pusat. Tetapi, pemasaran memainkan peran memandu satu tujuan perusahaan. Mengenali karakteristik pasar dan struktur pasar sangatlah menguntungkan bagi perusahaan untuk dapat tetap bersaing dan *survive* (kelangsungan hidup perusahaan). Kelemahan dan keunggulan perusahaan hendaklah dianalisis sehingga menjadi sebuah titik tolak yang kuat buat perusahaan dalam mengambil keputusan yang efektif dan efesien serta untuk memperkuat posisinya dari para pesaing yang ada.

Tujuan pada penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui strategi pemasaran pada PT. AJB Bumiputera 1912 dalam meningkatkan minat masyarakat untuk ikut berasuransi. (2) Untuk mengetahui jenis strategi pemasaran apa yang diterapkan oleh PT. AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Serang. (3) untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat asuransi syariah Bumiputera dalam meningkatkan minat masyarakat untuk ikut berasuransi.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh PT. AJB Bumiputera Cabang Serang yaitu dengan membuat konsumen menjadi mitra yang sejajar, di mana baik perusahaan maupun konsumen berada pada posisi yang sama. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. AJB Bumiputera Cabang Serang adalah: (a) strategi produk. Produk yang ditawarkan oleh PT. AJB Bumiputera Cabang Serang berlandaskan prinsip-prinsip asuransi syariah, (b) Strategi Promosi. Promosi merupakan kegiatan memperkalkan produk kepada konsumen, menjelaskan manfaat produk sehingga konsumen yakin dengan produk tersebut. Dalam melakukan kegiatan marketing.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Minat Masyarakat*

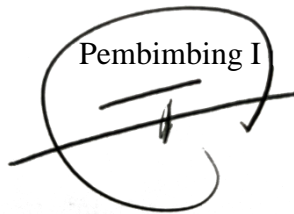
**STRATEGI PEMASARAN PT. AJB BUMIPUTERA DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT UNTUK IKUT
BERASURANSI**

(Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang)

Oleh:

TB. HAERUL IMAM

NIM. 141600043

Pembimbing I


Pembimbing II



Drs. Irsal DT. Gindo Dirajo, MM.
NIP. 195311051978031001

Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., MM.MAk
NIP. 197408222005012003

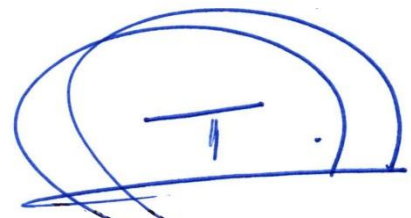
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003



Rustamunadi, S.H.,M.H.
NIP. 196709241989031001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **TB. HAERUL IMAM**, NIM: **141600043** yang berjudul **Strategi Pemasaran PT. AJB Bumiputera dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Ikut Berasuransi (Studi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang)** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 2018

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, November 2018

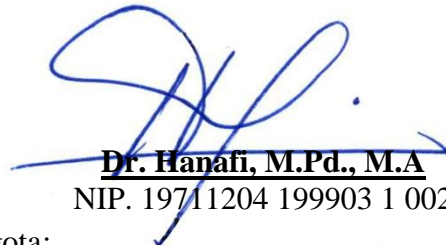
Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota I,



Dr. Budi Sudrajat, MA
NIP. 19740307 200212 1 004

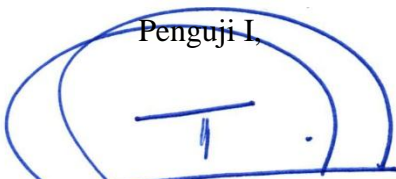
Sekretaris Merangkap Anggota II,



Dr. Hanafi, M.Pd., M.A
NIP. 19711204 199903 1 002

Anggota:

Penguji I,



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 19670924 198903 1 001

Penguji II,



Ratu Humaemah, S.Hum, M.Si
NIP. 19800310 201101 2 008

Pembimbing I,



Drs. Irsal DT. Gindo Dirajo, MM.
NIP. 195311051978031001

Pembimbing II,



Hj. Muhkhlisotul Jannah, S.E., MM.MAk
NIP. 197408222005012003

MOTTO

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ الشَّيْطَانَ يَنْزِعُ بَيْنَهُمْ إِنَّ

الشَّيْطَانَ كَانَ لِلْإِنْسَانِ عَدُوًّا مُّبِينًا ﴿٥٣﴾

“Dan katakanlah kepada hamba-hambaku: “hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (benar). Sesungguhnya syaitan itu menimbulkan perselisihan diantara mereka. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagi manusia”.

(QS. Al-Israa' : 53)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, ku persembahkan skripsi ini untuk Bapak dan Ibu tercinta yang telah senantiasa tiada lelah mengasuh, mendidik, memotivasi dan mendo'akan penulis serta selalu memberikan dukungan baik materil maupun inmateril demi keberhasilan dan kesuksesanku, serta teman – teman yang senantiasa memberikan motivasi sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis TB. Haerul Imam dilahirkan pada tanggal 03 Januari 1996, merupakan putra ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak TB. Holil dan Ibu Yeti Latifah.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut: SDN Ciinjuk 2 lulus tahun 2008, SMP ISLAM CIPASUNG lulus tahun 2011, SMA ISLAM CIPASUNG lulus tahun 2014, penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Jurusan Asuransi Syariah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul **Strategi Pemasaran PT. AJB Bumiputera Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Ikut Berasuransi (Studi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang)** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.

3. Bapak Rustamunadi, S.H.,M.H. Ketua Jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Hanafi, M.Pd., M.A. Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah yang telah memberikan nasehat, pengarahan, motivasi, koreksi, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Irsal DT. Gindo Dirajo, MM. Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Muhkhlisatul Jannah, S.E., MM.Mak. Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
7. Pihak PT. AJB Bumiputera 1912 dan seluruh stafnya khususnya Bapak Ade Jaya Sutisna selaku Kepala Cabang di PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang yang telah membantu dalam penelitian
8. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa juga ucapan terimakasih saya sampaikan kepada teman-teman diskusi dan curhat penulis dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Percayalah

kalian adalah teman-teman baikku yang banyak memberikan inspirasi tentang makna persahabatan yang sesungguhnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penyusun berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal penyelamat di dunia dan akhirat. Aamiin. Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Serang, November 2018

TB. Haerul Imam
NIM. 141600043

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGUSULAN MUNAQASYAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
G. Kerangka Pemikiran	9
H. Metodologi Penelitian.....	11
I. Sistematika Pembahasan	12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran	21

B. Minat	22
1. Macam-Macam Minat	23
2. Proses Minat	23
3. Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	24
4. Proses Timbulnya Minat	24
5. Fungsi Minat	25
C. Asuransi Syariah	25
1. Pengertian Asuransi Syariah	25
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah	30
3. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah	35
4. Jenis-Jenis Asuransi Syariah	38
5. Manfaat Dan Tujuan Asuransi Syariah	40
BAB III GAMBARAN UMUM PT. AJB BUMIPUTERA 1912	
SYARIAH CABANG SERANG	
A. Sejarah Perusahaan	49
B. Profil Perusahaan.....	51
C. Visi dan Misi Perusahaan	53
D. Struktur Organisasi Perusahaan	54
E. Deskripsi Jabatan	55
F. Macam-macam Produk Perusahaan	56
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Strategi Pemasaran PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang	67
B. Jenis Strategi yang Diterapkan PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang.....	68
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Asuransi Syariah	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran-saran.....	76
DATAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	