

**STRATEGI PEMASARAN PT. AJB BUMIPUTERA
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
UNTUK IKUT BERASURANSI**

(Studi pada PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menyusun Skripsi
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten



Oleh:

TB. HAERUL IMAM
NIM. 141600043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN
2018 M/1440 H**