

## ABSTRAK

**Nama: Ahmad Sofiullah, NIM: 171410214, Judul Skripsi: Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel *Intervening*.**

Penelitian ini dilakukan pada PT. Unilever Tbk., untuk mengetahui pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih perusahaan, dengan Volume Penjualan sebagai variabel *intervening*. Adapun metode analisis menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji ketepatan model, dan analisis jalur path, dengan program IBM SPSS Statistik 25.

Hasil penelitian menyatakan bahwa nilai Koefisien Determinasi = 0,986, menunjukkan bahwa variabel Biaya Promosi, Biaya Produksi dan Volume Penjualan dapat menjelaskan peningkatan Laba Bersih sebesar 98,6 %. Sedangkan sisanya 2,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam analisis penelitian ini.

Secara parsial, Biaya Promosi tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan terhadap Laba Bersih, dengan nilai  $t$  hit. = 0,064 <  $t$  tab. = 2,030 dan nilai sig. = 0,949 > dari probabilitas 0,05. Biaya produksi tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan terhadap Laba Bersih, dengan nilai  $t$  hit. = 0,371 <  $t$  tab. = 2,030 dan nilai sig. = 0,713 > dari probabilitas 0,05. Volume Penjualan tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan terhadap Laba Bersih nilai  $t$  hit. = 1,857 <  $t$  tab. = 2,030 dan nilai sig. = 0,072 > dari probabilitas 0,05.

Sedangkan secara simultan, hasil  $f$  hit. = 878,336 >  $f$  tab. = 2,84, dengan nilai sig. = 0,000. Artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Biaya Promosi Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih.

Hasil yang diperoleh menggunakan rumus *Sobel Test* nilai  $t$  hitung dari persamaan pertama (*Sobel Test LN@X1*) = 0,000 <  $t$  tab. = 2,030 (Sig. = 0,05), artinya  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel. Dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi 0,128 tidak signifikan, artinya tidak terdapat pengaruh mediasi. Sedangkan  $t$  hitung dari persamaan kedua (*Sobel Test LN@X2*) = 0,240 <  $t$  tab. = 2,030 (Sig. = 0,05), artinya  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel. Maka, dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi 0,720 tidak signifikan, yang berarti juga tidak terdapat pengaruh mediasi.

Kata kunci: Biaya Promosi, Biaya Produksi, Volume Penjualan, Laba Bersih.

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqsyah**  
Hal : **a.n. Ahmad Sofiullah**  
**NIM. 171410214**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam UIN  
SMH Banten  
di-  
Serang

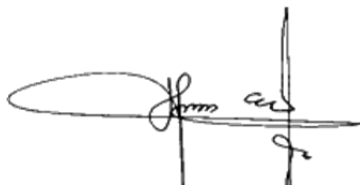
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara **Ahmad Sofiullah, NIM. 171410214**, dengan judul skripsi "**Pengaruh Biaya Promosi dan Produksi terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan. Demikian, atas perhatian ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, Juli 2021

Pembimbing I



**Dr. Itang, M.Ag.**

**NIP. 197108041998031003**

Pembimbing II



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

**NIP. 198011292015031001**

## PERSETUJUAN

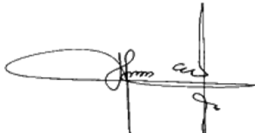
### PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

**Ahmad Sofiullah**  
NIM. 171410214

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Itang, M.Ag**  
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



**Mochamad Indrajit Roy, M.M**  
NIP. 198011292015031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 19642121991032003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 197408222005012003

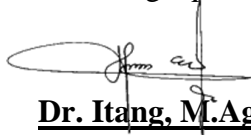
## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ahmad Sofiulah, NIM: 171410214, yang berjudul: *“Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT. Indonesia Tbk Tahun 2011-2020)”*, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal Juni 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

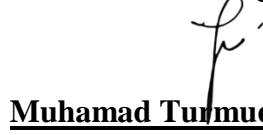
Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Itang, M.Ag.**

**NIP. 197108041998031003**



**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.**

**NIP. 197601262011011006**

Anggota-anggota,

Penguji I

Penguji II



**Aan Ansori, M.Kom., M.M.**

**NIP. 197310152007011027**



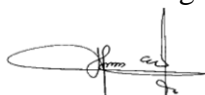
**Havid Risyanto, M.Si.**

**NIP. 198510252015031005**

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Itang, M.Ag.**

**NIP. 197108041998031003**



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

**NIP. 198011292015031001**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Juli 2021



**Ahmad Sofiullah**  
**NIM: 171410214**

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Penulis bernama lengkap Ahmad Sofiullah, lahir di Serang, anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua bernama Bpk. Muhaimin (alm.) dan Ibu Janah.

Pendidikan yang telah ditempuh adalah SDN Lebak Kepuh II Kec. Lebak Wangi tahun 2011, MTS Minhajul Abidin Lebak Wangi tahun 2014 dan SMA Nurul Islah Petir tahun 2017. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai organisasi. Untuk organisasi intra kampus, diantaranya; aktif di Ma'had Al-Jami'ah UIN Banten sebagai pengurus dari tahun 2018-2021, KSEI KES (Komunitas Ekonomi Syariah) UIN Banten sebagai anggota dan pengurus dari tahun 2018-2020, dan Pramuka UIN Banten sebagai anggota dari tahun 2017-2018. Sementara pada organisasi eksteri kampus, yaitu aktif di Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sebagai anggota dan pengurus tahun 2017-2019).

## PERSEMBAHAN

*Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Alhamdulillah.*

*Saya persembahkan skripsi ini untuk orang tua, ibu, wanita hebat walaupun terbang dengan satu sayap. Teteñ, wanita yang menjadi tempat bersandar dan berbagi cerita serta keluarga kecil tercintanya. Kakek dan nenek, dua sejoli yang jasanya tak terkira.*

*Saya persembahkan juga skripsi ini untuk keluarga besar Ma'had Al-Jami'ah UIN SMH Banten. Mudir Ma'had, Ust. Dr. H. Aang Saeful Milah, M.A., sosok multi peran, sebagai guru, orang tua dan pembimbing yang benar-benar membimbing. Kawan-kawan seperjuangan, Ahbab, yang selalu menghiasi hari-hari dengan diskusi, jalan-jalan, canda dan tawa dengan cara khasnya masing-masing. Juga teruntuk kawan-kawan Musyrif, IMAMAH dan mahasantri.*

*Terakhir, saya persembahkan skripsi ini untuk almamater Ponpes dan SMA Nurul Islah, MTS Minhajul Abidin, dan SDN Lebak Kepuh II. Karena titik ini merupakan bentuk eksistensi hasil yang dihasilkan dari jasa almamater.*

## MOTTO

فَاذْكُرُونِي أَذْكَرُكُمْ

*“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku-pun akan ingat kepadamu.”*

(Q.S. Al-Baqarah [2]: 152)

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي ۗ  
وَمَنْ يَحِلَّ عَلَيْهِ غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

*“Makanlah dari rezeki yang baik yang telah Kami berikan kepadamu,  
dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan  
kemurkaan-Ku menimpamu. Dan barangsiapa ditimpa oleh  
kemurkaan-Ku, maka sesungguhnya binasalah ia.”*

(Q.S. Ta-Ha [20]: 81)



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahiim*

Segala puji dan syukur selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai *uswatun hasanah* bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir. Maka, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Orang tua dan keluarga di rumah, yang selalu mendoakan, mensupport, dan memberikan segalanya yang penulis butuhkan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. H. Aang Saeful Milah, M.A., selaku Kepala UPT Ma'had Al-Jami'ah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, guru kehidupan yang jasanya tak terkira.

4. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Bapak Dr. Itang, M.Ag. dan Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, solusi, serta saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah. Terutama juga kepada Staf Jurusan Ekonomi Syari'ah, Teh Rini Safitri, yang telah membantu proses administrasi akademik selama ini.
8. Sahabat seperjuangan, Muhammad Dupi, yang telah memberikan fasilitas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ujang Maulana, sahabat yang sudah seperti saudara. Hanif Zafran Akbar, sahabat sekaligus kosma pertama, yang tanpanya mungkin penulis tidak bisa menjadi kosma selanjutnya. Seluruh teman-teman kelas, para Ahabab, Musyrif, IMAMAH, dan mahasantri Ma'had Al-Jami'ah,

serta organisasi intera dan ekstera kampus, yang menjadi tempat berpijak selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas segala kontribusi yang telah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih banyak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Serang, 13 Juli 2021

Penulis,



**Ahmad Sofiullah**

**NIM: 171410214**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	10
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
H. Kerangka Pemikiran.....	18
I. Hipotesis.....	18
J. Sistematika Pembahasan .....	20

## **BAB II : KAJIAN TEORITIS**

A.	Laba Bersih .....	22
B.	Biaya Promosi .....	30
C.	Biaya Produksi .....	33
D.	Volume Penjualan .....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	42
1.	Jenis Penelitian .....	42
2.	Sumber Data .....	42
B.	Populasi dan Sampel .....	43
1.	Populasi .....	43
2.	Sampel .....	44
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
D.	Variabel Penelitian .....	46
E.	Teknik Analisis Data .....	48
1.	Uji Asumsi Klasik .....	48
2.	Uji Regresi Linear Berganda .....	51
3.	Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness Of Fit Test</i> ) ...	52
4.	Analisis Jalur Path ( <i>Path Analysis</i> ) .....	55

### **BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	56
B.	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	60
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
2.	Uji Regresi Liniar Berganda .....	70
3.	Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) ....	75
4.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	82

C.    Pembahasan Hasil Analisis Data.....	90
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.    Kesimpulan .....	98
B.    Keterbatasan Penelitian.....	99
C.    Saran-saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Tingkat Perubahan Laba Bersih, Biaya Promosi, Biaya Produksi dan Volume Penjualan .....	4
Gambar 1.2.	Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1.	Daerah Autokorelasi <i>Durbin Watson</i> Sebelum Dilakukan <i>Durbin's Two Step Method</i> .....	61
Gambar 4.2.	Daerah Autokorelasi <i>Durbin Watson</i> (DW) .....	68
Gambar 4.3.	Analisis Jalur (Koefisien II).....	84
Gambar 4.4.	Analisis Jalur (Koefisien II).....	87
Gambar 4.5.	Kerangka Pengaruh X1, X2, terhadap Y melalui Z.....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1.	Laporan keuangan Biaya Promosi, Biaya Produksi, Laba Bersih dan Volume Penjualan PT. Unilever Tbk tahun 2011-2020.....	58
Tabel 4.2.	Uji Autokorelasi (DW) Sebelum Dilakukan <i>Durbin's Two Step Method</i> .....	60
Tabel 4.3.	Uji Normalitas ( <i>Kolmogorov Smirnov</i> ).....	63
Tabel 4.4.	Uji Multikolinearitas ( <i>Model Summary – R Square</i> ) .....	65
Tabel 4.5.	Uji Multikolinearitas ( <i>Coefficient – Korelasi Parsial</i> ).....	65
Tabel 4.6.	Uji Autokorelasi ( <i>Run Test</i> ).....	67
Tabel 4.7.	Uji Heteroskedastisitas ( <i>Spearman's Rho</i> ).....	69
Tabel 4.8.	Uji Regresi Linear Berganda I.....	71
Tabel 4.9.	Uji Regresi Linear Berganda II .....	73
Tabel 4.10.	Uji $R^2$ .....	76
Tabel 4.11.	Uji $f$ .....	77
Tabel 4.12.	Uji $t$ .....	79
Tabel 4.13.	Analisis Jalur (Koefisien I).....	82
Tabel 4.14.	Analisis Jalur ( $R^2$ I) .....	83
Tabel 4.15.	Analisis Jalur (Koefisien II) .....	85
Tabel 4.16.	Analisis Jalur ( $R^2$ II) .....	85