

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN  
BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA  
BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun  
2011-2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah



Oleh:

**AHMAD SOFIULAH**

**NIM: 171410214**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2021 M/1442**