

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-undang Nomor 18 tahun 2008 *Tentang Pengelolaan Sampah*. Amirulah, dan Sri Budi Santika, 2002. *Manajemen Strategi* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Arni, Muhammad. 2004. *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Cangara, Hafied, 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Press)
- 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- David, Fred R, 2004. *Manajemen Strategi dan Konsep*, (Jakarta: Perhelalindo)
- Dwi, Abigail K. dkk., 2020. *BUSINESS COMMUNICATION: KONSEP DAN APLIKASI DALAM KONTEKS INDIVIDU, KELOMPOK, DAN ORGANISASI* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka)
- Efendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Pt. Rosdakarya)
- H. Abd. Rahman Rahim dan Enny Radjab, *Manajemen Strategi* (Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016)
- Jalaludin, Rackmat. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Kaja, 2021. *Komunikasi Administrasi* (Klaten: Penerbit Lakeisha)
- Koesomowidjojo, Suci R. Mar lh. 2020. *Dasar-dasar Komunikasi*, (Jakarta, Bhuana Ilmu Populer).

- Kriyanto,Rachmat,2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana
- Liliweri,Alo.2010. “*Strategi Komunikasi Masyarakat*”, (LkiS Yogyakarta)
- Liliweri,Alo.2010. “*Strategi Komunikasi Masyarakat*”, (LkiS Yogyakarta)
- Moleong,Lexy J.2011. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Mufid,Muhamad.2007. “*Komunikasi dan regulasi penyiaran*” (Jakarta: KencanaPrenada Media Group)
- Oktarina, Yeti dan Yudi Abdullah, “*Komunikasi dan Perspektif Teori dan Praktik*”,
(DEEPUBLISH : Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, Sleman,Desember 2017)
- Partanto,Pius A.dan M.Dhalan,2001. “*Kamus Ilmiah Populer*” (Surabaya : arkola)
- Purnomo,Setiawan Hari dan Aulkieflimansyah,1999. “*Majajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*”, (Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI)
- Ruslan,Rosady.2000. “*Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*”, (Jakarta: Grafindo Persada)
- 2005. “*Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*”, (Jakarta: Grafindo Persada)
-2006. “*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*”, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
-2008. “*Kampanye Public Relations*”, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada)

.....2016 “*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*”, (Jakarta: PT. Rajagrafindo)

Salusu, J.2015. “*Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*”, (Jakarta: Grasindo)

Suharsimi,Arikunto.2016. “*Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta: Bina Aksara)

Sugiyono.2013. “*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*”, (Penerbit Alfabeta : Bandung)

Sugioyono.2017. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Alfabeta)

Suryadi,Edy.2018. “*Strategi Komunikasi*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Yuniarto,Bambang.2018. “*Membangun Kesadaran warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*” (Sleman : DEEPUBLISH)

Internet

<https://nationalgeographic.grid.id/read/132346281/studi-terbaru-masalah-sampah->

[plastik-di-bumi-sudah-di-luar-kendali](#) diakses pada 9 Juni 2022 pukul 1:23 WIB

<http://repository.uin-malang.ac.id>, diakses pada 4 Juni 2022 pukul 23:42 WIB

WebterpaduKabupatenTangerang, <https://tangerangkab.go.id/detail-konten/show->

[berita/5195](#), diakses pada 27 Januari 2022 pukul 20:15 WIB

Skripsi

Hesti Rahayu,2020. “*Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Kota Pekanbaru Dalam*

Mensosialisasikan Program Kampanye Generasi Z Hemat Plastik Yuk! (#GenZHeTikYuk!)". (Riau: UIN Suska Riau)

Tata Suryana Wijaya Alamsyah,2016. "*Strategi Komunikasi Dinas Kebersihan dan Pertamanan Kota Tangerang Dalam Pelaksanaan Pelayanan Kebersihan*". (Jakarta: UIN Jakarta)

Jurnal

Karim ,Abdul. 2017. "Mengembangkan Kesadaran Melestarikan Lingkungan Hidup Berbasis Humanisme Pendidikan Agama"
Edukasia: Jurnal

Penelitian Pendidikan Islam. Vol12 No.2. STAIN Kudus, Jawa Tengah, Indonesia

Marsakawati,Ni Putu.2012 "*Strategi Komunikasi: sebuah solusi bagipermasalahan komunikasi*", Lingua Didaktika Vol.6.No.1. Desember.Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bali.

Suryadi,Edy.2018. *Strategi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Wahyuningsih,sri.2012. "*Teori Disonansi Kognitif*". *Komunikasi. Vol 6. No. 2 (September)*

Sri Subekti, "*Pengeolaan Sampah Rumah Tangga 3R Berbasis*

Masyarakat", Jurusan Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang, Vol 1 No. 5 (2010)