

DAFTAR PUSTAKA

- Abū ‘Abd al-Raḥmān ibn Syu‘aib ibn ‘Aliy al-Khurrāsāniy al-Nassā’iy, *Al-Mujtabā min al-Sunan (al-Sunan al-Ṣugrā li al-Nassā’iy)*, ed. ‘Abd al-Fattāḥ Abū Gudāh, (Ḥalab: Maktab al-Maṭbū‘āt al-Islāmiyyah, 1986), cet ke-1, Juz 7, No. 4669.
- Abū ‘Abdillāh Aḥmad ibn Muḥammad ibn Ḥanbal ibn Hilāl ibn al-Syaibāniy, *Musnad al-Imām Aḥmad ibn Ḥanbal*, ed. Syu‘aib al-Arna’ūṭ (Beirut: Mu’assasah al-Risālah, 2001), cet ke-1, Juz 11, No. 6997.
- Abū ‘Abdillāh Muḥammad ibn Ismā‘īl ibn Ibrāhīm ibn al-Mugīrah al-Ju‘fiy al-Bukhāriy, *Al-Jāmi‘ al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar min Umūr Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam wa Sunanih wa Ayyāmih*, ed. Muḥammad Zuhair ibn Nāṣir al-Nāṣir, (Beirut: Dār Ṭauq al-Najāt, 1422 H.), cet ke-1, Juz 1.
- Abū ‘Abdillāh Muḥammad ibn Ismā‘īl ibn Ibrāhīm ibn al-Mugīrah al-Ju‘fiy al-Bukhāriy, *Al-Jāmi‘ al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar min Umūr Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam wa Sunanih wa Ayyāmih*, ed. Muḥammad Zuhair ibn Nāṣir al-Nāṣir, (Beirut: Dār Ṭauq al-Najāt, 1422 H.), cet ke-1, Juz 3.
- Abū ‘Īsā Muḥammad ibn ‘Īsā ibn Saurah ibn Mūsā al-Ḍaḥḥak al-Tirmiziy, *Al-Jāmi‘ al-Kabīr wahuwa Sunan al-Tirmiziy*, ed. Basysyār ‘Awad Ma‘rūf (Beirut: Dār al-Garb al-Islāmiy, 1998), cet ke-1, Juz 2, No. 1297.
- Abū al-Ḥasan ‘Aliy ibn ‘Umar ibn Aḥmad ibn Mahdī ibn Mas‘ūd ibn al-Nu‘mān ibn Dīnār al-Bagdādiy al-Dārquṭniy, *Sunan*

al-Dārquṭniy, Editor Syu‘aib al-Arna’ūt et. al., Cet. 1, (Beirut: Mu’assasah al-Risālah, 2004), jilid 3.

Abū Muḥammad ‘Abdillāh ibn ‘Abd al-Raḥmān ibn al-Faḍl ibn Bahrām ibn ‘Abd al-Ṣamad al-Dārimiy, *Al-Musnad al-Jāmi‘ al-Ma‘rūf bi Sunan al-Dārimiy*, ed. Ḥusain Salīm Asad al-Dārāniy, (Riyadh: Dār al-Mugnī, 2000), cet ke-1, Juz 2.

Alfaqih Abdurrahman, “Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim,” *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Vol..24, No. 3 (Juli 2017: 448 – 466)

Ariyadi, “Bisnis dalam Islam,” *Jurnal Hadrotul Madaniyah*, Vol. 5, No. 1 Juni.

Haidar Irham, “Kewirausahaan Dalam Perspektif Hadis,” *Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Walisongo Semarang, Jurusan Tafsir Hadis*, (2017)

Harahap Sunarji, *Studi Kelayakan Bisnis; Pendekatan Integratif* (Medan: FEBI UIN-SU Press 2018).

Ibn Mājah Abū ‘Abdillāh Muḥammad ibn Yazid al-Qazwīniy, *Sunan Ibn Mājah*, ed. Syu‘aib al-Arna’ūt (Ḥalab: Dār al-Risālah al-‘Ālamīyyah, 2009), cet ke-1, Juz 2, p. 732, No. 2167.

Idayanti Soesi, *Hukum Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Tanah Air Beta, 2020)

Jarifin Ahmad, *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah yang Tak Pernah Rugi*, (Yogyakarta: Araska Publisher, 2019). \

Neni Sri Imaniyati, Panji Adam Agus Putra, *Hukum Bisnis*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2017).

Jurnal

Leli, Maesarah, “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam”
Jurnal At-Tasyri’iy, Vol..24, No. 3 2019.

Maldina, Eriza Yolanda, “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista,” *Jurnal Strategi Pemasaran Islami. Nurul Mubarak*, Vol. 3, No. 1 (Juni 2017).

Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Pranada Media Group, 2014),

Muhammad Rusydi, Abd. Rahman Rahim, *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016).

Muslim ibn al-Ḥajjāj Abū al-Ḥasan al-Qusyairiy al-Naisābūri, *Al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar binaql al-‘Adl ‘an al-‘Adl ilā Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam*, Editor Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī, Cet. 1, (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turās al-‘Arabiy, 1424 H.), jilid 4, p. 2013, No. 2607.

Muslim ibn al-Ḥajjāj Abū al-Ḥasan al-Qusyairiy al-Naisābūri, *Al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar binaql al-‘Adl ‘an al-‘Adl ilā Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam*, ed. Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī, (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turās al-‘Arabiy, 1424 H.), cet ke-1, Juz 3, No. 1597.

Muslim ibn al-Ḥajjāj Abū al-Ḥasan al-Qusyairiy al-Naisābūri, *Al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar binaql al-‘Adl ‘an al-‘Adl ilā Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam*, ed. Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī, (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turās al-‘Arabiy, 1424 H.), cet ke-1, Juz3, No. 1581.

- Norvadwi, “Bisnis dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Al-Tijary*, Vol. 1, No. 1 (Desember 2015: 33 – 45).
- Siti Mujiatun, Asmuni, *Bisnis Syariah; Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*, (Medan: Perdana Publishing, 2016).
- Sri Nawatmi, “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, No. 1 (April 2010: 50 – 58).
- Sudibyoy, Thorik Gunara dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madania Prima, 2007).
- Umar Husein, *Business An Inroduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Yahya, Aqil Barqi, “Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad Saw Sebagai Pedoman Berwirausaha,” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 1 (2020: 91 – 100).