

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 07 Februari 2022

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', 'TEL. 20', 'METERAI', and 'NEMPEL'. The serial number 'D9AA3AJX784331456' is visible at the bottom of the stamp.

**ROSTINA RAHAYU**  
NIM. 181430065

## ABSTRAK

Nama : Rostina Rahayu, NIM : 181430065, Judul Skripsi : *Analisis SWOT Asuransi Kendaraan Mobilkoe (Studi Pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang)*.

analisis SWOT adalah strategi yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi dalam dunia bisnis.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimanakah kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Asuransi kendaraan mobilkoe pada PT.BUMIDA 1967 Cabang Serang, 2. Bagaimanakah strategi yang dilakukan perusahaan melalui analisis SWOT terhadap Asuransi kendaraan mobilkoe pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang.

Adapun tujuan penelitian adalah : 1. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Asuransi kendaraan mobilkoe pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang, 2. Untuk mengetahui startegi yang dilakukan perusahaan melalui analisis SWOT terhadap Asuransi mobilkoe pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Bertujuan menggali atau menjelaskan makna dibalik realita berdasarkan peristiwa yang berlangsung dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian hasil dari analisis SWOT pada produk asuransi kendaraan mobilkoe menunjukkan bahwa produk asuransi mobilkoe ini sangat kuat akan tetapi juga memiliki ancaman. Dari dua nilai tersebut PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang dalam pemasaran produknya menduduki posisi pada sel VII (tujuh) yaitu perusahaan berada di posisi *competitive position*.

**Kata kunci :**

*Analisis SWOT, competitive position.*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi
Hal	: <b>Usulan Munaqosah</b>	dan Bisnis Islam
	<b>a.n Rostina Rahayu</b>	<b>UIN SMH BANTEN</b>
	<b>NIM.181430065</b>	di –
		Serang

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Rostina Rahayu, NIM.181430065** dengan judul Skripsi "*Analisis SWOT Asuransi Kendaraan Mobilkoe (Studi Pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang)*" diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Asuransi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Serang, 07 Februari 2022

Pembimbing I,

**Aan Ansori, M. KOM**

**NIP. 197310152007011027**

Pembimbing II,

**Anita, M. Si.**

**198208082015032003**

# PERSETUJUAN

## ANALISIS SWOT ASURANSI KENDARAAN MOBILKOE (STUDI PADA PT. BUMIDA 1967 CABANG SERANG)


Oleh :

**Rostina Rahayu**  
**NIM.181430065**

Menyetujui,

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

  
**Aan Ansori, M. Kom, M.M.**  
**NIP. 197310152007011027**

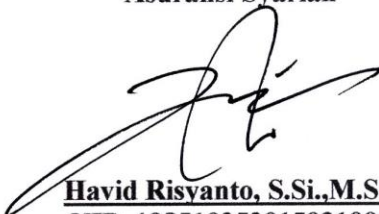
  
**Anita, M. Si.**  
**NIP.198208082015032003**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan  
Asuransi Syariah**

  
**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
**NIP. 196402121991032003**

  
**Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.**  
**NIP. 198510252015031005**

## PENGESAHAN

Skripsi Rostina Rahayu NIM.181430065 yang berjudul : *“Analisis SWOT Asuransi Kendaraan Mobilkoe (Studi pada PT.BUMIDA 1967 Cabang Serang)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 03 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

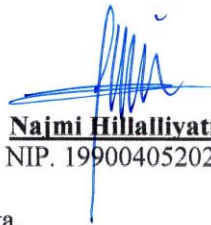
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

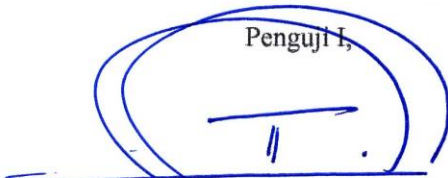
Sekretaris Merangkap Anggota



**Najmi Hillalliyati, M.Pd**  
NIP. 19900405202122009

Anggota – Anggota,

Penguji I,



**Rustamunadi, S.H., M.H**  
NIP. 196709241989031001

**Pembimbing I,**

Penguji II,



**Dr. Helaludin, M.Pd**  
NIP: 198110052015031001

**Pembimbing II,**



**Aan Ansori, M. KOM**  
NIP. 197310152007011027



**Anita, M. Si**  
NIP.198208082015032003

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua tercinta bapak Suyatna dan Ibu Yoni Rohayani yang telah menyayangi dan memberikan pendidikan terbaik hingga saat ini, dan kakak perempuan satu-satunya Asti Nur Utami & suami Juandi yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi maupun semangat, keponakanku Zain J Habibie yang lucu dan motivasi untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini, juga teman seperjuangan dan sepermainan yaitu Himager, yang selalu memberikan waktunya untuk menghibur dikala sedang lelah menghampiri dalam proses penulisan skripsi ini. Tak lupa teman kelas Asuransi Syariah B yang telah berjuang bersama selama 4 tahun. Dan teruntuk UIN SMH Banten tercinta, yang telah memberikan pelajaran dalam berbagai hal. Terakhir, keluarga besarku, yang selalu memberikan do'a untuk kuliahku. Terimakasih atas ketulusan kalian, semoga Allah membalas kebaikan kalian, aamiin.*

## MOTTO

وَلَا تَأْتُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَأْتِيَنَّكُمْ مِنْ  
رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمَ الْكَافِرُونَ

*Dan janganlah kamu berputus asa dari Rahmat Allah.  
Sesungguhnya yang berputus asa dari Rahmat Allah, hanyalah  
orang-orang yang kafir.*

(Q.S. Yusuf : 87)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Rostina Rahayu, lahir di Lebak pada 8 September 1999 anak kedua dari dua bersaudara, dari orangtua bernama Ayah Suyatna dan Ibu Yoni Rohayani.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN 1 PAMUBULAN lulus pada tahun 2012, SMP PGRI BAYAH lulus pada tahun 2015 dan SMAN 1 BAYAH kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Komunitas Study Asuransi Syariah (KOMSAS) 2020-2021 sebagai kepala departemen penelitian dan pengembangan (LITBANG).



# PRAKATA

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Ungkapan Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh – sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Analisis SWOT Asuransi Kendaraan Mobilkoe (Studi Pada PT.BUMIDA 1967 Cabang Serang)*” .

penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Aan Ansori, M.Kom, M.M. selaku dosen pembimbing I dan Anita, M. Si. Selaku dosen pembimbing II, dan berbagai pihak yang membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Havid Risyanto, S.Si, M. Sc, Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Yedi Dwinugro sebagai Manajer Pemasaran yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staff dan Pegawai Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu

baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Muhammad Azizi yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat.
7. Ayu Listiasari, Siti Ihah Sulaihah, Roihanatu Mila, Nida Khoirunisha, Putri Achamalia, Savira Nurulita, Diana Sari yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Kepada rekan – rekan yang telah membantu dalam penusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 07 Februari 2022

Penulis,



**Rostina Rahayu**  
**NIM.181430065**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Asuransi Syariah .....	7
1. Pengertian Asuransi Syariah .....	7
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah .....	10
3. Manfaat Asuransi Syariah .....	13
4. Prinsip Asuransi Syariah .....	15
B. Konsep Analisis SWOT .....	18
1. Pengertian Analisis SWOT .....	18
2. Pendekatan Kualitatif Matriks SWOT Kearns.....	23
3. Tahap Perencanaan Strategis .....	24
C. Produk Asuransi Mobilkoe .....	26
1. Pengertian Asuransi Mobilkoe.....	26
2. Manfaat atau Jaminan Asuransi Mobilkoe .....	27
3. Ketentuan Paket Asuransi .....	28
4. Yang Tidak dijamin dalam Asuransi Mobilkoe.....	28
5. Prosedur Pengajuan Klaim Asuransi Mobilkoe.....	29
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	33
B. Subjek Penelitian .....	44
C. Metode Pengumpulan Data.....	47

D. Analisis	
Data.....	
E. Keterpercayaan	Penelitian
Kualitatif.....	

**BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN**

A. Sejarah Asuransi Mobilkoe .....	48
B. Hasil Penelitian Analisis SWOT Terhadap Asuransi Kendaraan Mobilkoe PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang	
a. <i>Strength</i> .....	53
b. <i>Weakness</i> .....	55
c. <i>Opportunity</i> .....	56
d. <i>Threats</i> .....	58
1. Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFE) .....	63
2. Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE) .....	66
3. Matriks SWOT .....	68
a. Strategi SO ( Kekuatan-Peluang ) .....	72
b. Strategi WO ( Kelemahan-Peluang ).....	73
c. Strategi ST ( Kekuatan-Ancaman ) .....	73
d. Strategi WT ( Kelemahan-Ancaman ) .....	75
4. Evaluasi Matriks Internal Eksternal (Matriks IE) .....	66
5. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Terhadap Asuransi Kendaraan Mobilkoe pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang .....	77
C. Pembahasan Hasil Penelitian Analisis SWOT Terhadap Asuransi Kendaraan Mobilkoe pada PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang	

**BAB V PENUTUP**

A. KESIMPULAN .....	69
B. SARAN .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit) Tahun 2017-2019 .....	2
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang .....	40
Gambar 4.3	Matriks Internal –Eksternal (Matriks IE).....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penilaian Faktor Internal perusahaan.....	64
Tabel 4.2	Penilaian Faktor Eksternal Perusahaan.....	67
Tabel 4.3	Strategi Pemasaran PT. BUMIDA 1967 Cabang Serang Terhadap Asuransi Kendaraan Mobilkoe .....	69