

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* : Semarang : Qiara Media, 2019

Nur Kholidah, Muhammad Arifiyanto, *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal* :Pekalongan : NEM, 2020

Adzira, *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi:Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM* : Yogyakarta : Deepublish, 2015

Rifyal Dahlawy Chalil, *BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING: Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global* :Depok : Rajawali Pers, 2020

A. B. Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya* :Jakarta : PT. Mizan Publika, 2004

Angelica, Ria Cahyani, *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global* : Jakarta : Selemba Empat, 2009

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran* : Malang, UB Press, 2011

Suryani, Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* : Jakarta, PRENADAMEDIA, 2015

Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji, Tuliawati Tan, *Metode Penelitian Akuntansi : Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* : Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008

Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni, *Metedologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Andi, 2006

Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2017

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung : Alfabeta, 2015

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2014

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002

Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* Edisi 4, Jakarta : Erlangga, 2013

Mustafa Edwin Nasution, et al, *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana, 2006

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

Hutami Permita Sari. “Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)”. *Jurnal Tidak Dipublikasi*

Suri Amilia. (2017). “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 6 Nomor 1, Mei 2017

Bahrul Bainarqi, Rois Arifin, M. Hufron. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di Sratphone Lumajang)”. *Jurnal Tidak Dipublikasi*

Silvia Sari Sitompul, Irvan (2019). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 7 Nomor 3, September 2019

M. Fahrul Ainul Yaqin, *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita Di Pasar Pagi Samarinda. Jurnal Tidak Dipublikasi*

Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*, Vol.8. No.2, Juni 2016

Riau Rahmat Hidayat, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten

Sergai Provinsi Sumut)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018

Ilham Rahmat, “ *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*”, SKRIPSI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018

Fransisca Paramitasari Musay, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)” *Jurnal Tidak Dipublikasi*

Dedy Ansari Harahap, “Jurnal Keuangan dan Bisnis”, Volume. 7 Nomor.3, November 2015

Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia, “Jurnal Ekonomi dan Manajemen”. Vol. 13 No.2. 2016

Prima Conny Permadi, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati, “Jurnal Administrasi Bisnis”. Vol.10 No.1. Mei 2014

Siti Nurhayati, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta”, Vol.4, No.2 September 2017

Lutiary Eka Ratri, “Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler” SKRIPSI, Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang, 2007

S Jordanus Saleh, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans” SKRIPSI, Fakultas Ekonomi Universitas Santana Dharma Yogyakarta, 2018

Fasiha, Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law, Vol.2 No.2 September 2017

Fifyanita Ghanimata, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”, SKRIPSI, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2012

Indah Dwi Kurniasih, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Tidak Dipublikasi*

Armahadyani, Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Jurnal Tidak Dipublikasi*

Satriani Adaming, “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar )*”, SKRIPSI, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2019

Auliannisa Gifani, Syahputra,” Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom”, Vol.10 No.2 Oktober 2017

Ilham Prisgunanto,” Pengaruh Sosial Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa”, Vol.19 No.2 Agustus 2015

## **INTERNET**

Bill Clinton. (2020). *Sejarah 10 Tahun Xiaomi, Lahir Bernama Dami Hingga Termuda di Fortune 500.*

<https://tekno.kompas.com/read/2020/08/14/13140027/sejarah-10-tahun-xiaomi-lahir-bernama-dami-hingga-termuda-di-fortune-500?page=all> Diakses Pada Tanggal 08 Oktober 2020 Pukul 23.01 WIB.

[https://id.priceprice.com/harga-hp/?maker=Xiaomi-188&generation\\_no=1](https://id.priceprice.com/harga-hp/?maker=Xiaomi-188&generation_no=1) Diakses Pada Tanggal 08 Oktober 2020 Pukul 23.58 WIB

“Pengertian Keputusan Pembelian”

<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian>, Diakses Pada 09 Feb 2021, Pukul 23.18 WIB

“Pengertian Konsumen”

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen>, Di akses pada 15 Feb. 2021, pukul 17.07 WIB

“Pengertian Pengaruh” <https://brainly.co.id/tugas/22874406>, Di akses pada 15 Feb. 2021, Pukul 21.57 WIB

“ Pengertian Harga” <https://id.wikipedia.org/wiki/Harga>, Di akses pada 15 Feb. 2021, Pukul 22.42 WIB

“Al-Qur’an pada Surat Al-Hujurat : 13”

<https://quran.kemenag.go.id/sura/49>, Di Akses pada 31 Des 2021,  
Pukul 00.07 WIB

“Citra Merek Smartphone Xiaomi” <https://bit.ly/3pD1qDK>,  
Diakses Pada 31 Des 2021 Pukul 00.28 WIB

“Populasi Mahasiswa UIN Banten”

[https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/QUQzRkJGQTktOUEwMi00MDJGLUFEOUQtNkUyM0JBN0Q1QUZD#](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QUQzRkJGQTktOUEwMi00MDJGLUFEOUQtNkUyM0JBN0Q1QUZD#), Diakses Pada 31 Des  
2021, Pukul 00.51 WIB

“Pengertian Uji Autokorelasi”

<https://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-autokorelasi.html>  
Diakses Pada 31 Des 2021 Pukul 01.08 WIB

## LAMPIRAN DATA RESPONDEN

Ahmad Fauzan	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18
Alfi sahri	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	3	17
Haerunnissa	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	2	15
Hairul Azizi	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Winda pratiwi	3	3	3	2	1	12	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	2	12
Suhesti Putri	4	3	3	4	2	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
Aura nabilat en najla	4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18
Siti Nurjannah	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
AHMAD SUUDI	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
SF	3	3	3	3	2	14	4	4	4	4	3	19	2	3	3	2	3	13
Riki Fathu Ar-Rizki	4	4	3	3	4	18	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15
Chanda	3	2	2	2	1	10	4	3	3	3	4	17	2	1	3	2	2	10
Anita Rahmawati	4	4	4	3	2	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
Muhamad Fikra Chandra	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	3	3	2	2	3	13
Alfin syaeful haris	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
Masriyah S.E	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
Asep Achmad	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	3	17	2	2	2	2	2	10
Syahrotul Mirojjiah	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	2	12
Putri Namira Adzani	4	4	3	3	3	17	4	4	2	4	4	18	3	3	4	2	2	14
Aen inayah	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	4	17	3	2	1	3	3	12
Muhamad Zakaria	3	3	3	3	2	14	3	3	3	4	4	17	3	2	2	3	3	13
Dewi Sonia	3	3	2	2	3	13	2	2	3	3	4	14	2	2	2	4	3	13
Rizqa Nuur Ikhsan	4	3	3	3	3	16	4	4	3	4	4	19	2	2	3	3	2	12



Giri Wahyu Utomo	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	4	19	3	3	1	4	3	14
Ilham septiawan	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	2	11
Yulianti	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	4	12	3	3	4	4	3	17
Reno Ramadhan	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Siti Rachmawati	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Adimas Rizqi	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Fajar Budi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Azam	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Ainal Yakin	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
Diki Wahyudi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Alfin Kurniawan	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Rohim	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Abu Hamid	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Rifki	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Rian	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Restu	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Rahmat Krisandi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Jaka	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Rizki	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Anisa Kamila	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Khairul Anwar	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Arya	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Zikry	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Aris	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
yayan aryana	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Aulia Rahman	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Leo fitriansyah	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Dian	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
Ani Karmila	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18

Faiz	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	4	17
Irfan Faiz Azhar	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19
Riza saputra	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
Hafidz	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19
Angga	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
Farhan	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
Chandra	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Fachri Reza	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
Andi Fatah	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
Aryadi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
Vita Lia	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
M Fitriansyah	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
M Davin	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
M Ikram	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
Willy	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Karmila	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Aditya	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Ardi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Harun Bagus	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Rama	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Yusuf	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Rasya	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
Restu Aditya	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Adnan	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Ade andri	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Alvin Nizar	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
Ali Akbar	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
Wahyu Saputra	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
zainal aqib	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Pandu Riyadi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Beny Maulana	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
Ega	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

suherman																			
Fahmi Muazzam	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
M Khairudin	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	17
M Arya Damar	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
Saffa Aditya	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	20
Wulan Evi	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
Pais Indrawan	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
Nila Safira	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
M Ridwan A	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
Noval	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
Asmarudin	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	4	19
Nasrudin	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	19
Rijal	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	4	19
Mailan	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	4	19
Khairul Anam	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	4	19
Adi Hasan	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	20
Hanif	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	19

## LAMPIRAN SK PEMBIMBING SKRIPSI



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 37 TAHUN 2021**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
  - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya.
  - c. Bahwa Saudara Dr. Dedi Sunardi, M.H. dan Saudara Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
  3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
  4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
  5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1
  6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/U.n.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
  9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2019/2020.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 20 Januari 2021  
a.n : Mukti Baktiar  
NIM : 161410057

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2021**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Dedi Sunardi, M.H.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Studi Pada Mahasiswa UIN Banten.**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang  
Pada Tanggal : 29 Januari 2021



**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip