

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebut kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 12 Okt 2021



Mukti Baktiar

NIM : 161410057

ABSTRAK

Mukti Baktiar, NIM : 161410057, Judul Skripsi : *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi studi pada mahasiswa UIN Banten.*

Xiaomi Inc. (Tionghoa: 小米科技; Pinyin: *Xiǎomǐ Kējì*, secara harfiah "Teknologi Xiaomi", atau "Teknologi Beras Kecil") adalah perusahaan elektronik swasta milik pribadi dari Tiongkok yang berkantor pusat di Beijing yang berdedikasi untuk menciptakan pengalaman pengguna dari segala aspek. Nama Xiaomi berasal dari Bahasa Mandarin, yaitu "beras kecil". Pada tahun 2011, CEO Lei Jun mengatakan bahwa ada makna yang lebih besar dari nama Xiaomi. Dia menghubungkan "Xiao" sebagai konsep Buddha yang berarti "sebutir beras dari Buddha adalah sama besarnya seperti gunung", dan mengatakan bahwa Xiaomi ingin bekerja dari hal-hal yang kecil, bukan memulai dari hal-hal yang besar. Sementara "mi" merupakan singkatan dari "*Mobile Internet*" dan juga "*Mission Impossible*" karena setelah mendirikan Xiaomi, terdapat banyak hambatan yang terlihat mustahil untuk dihadapi pada saat itu. Dia juga pernah mengatakan bahwa nama Xiaomi adalah nama yang lucu. Pada tahun 2012, CEO Lei Jun mengatakan bahwa nama adalah tentang revolusi dan mampu membawa inovasi ke daerah baru.

Adapun perumusan masalah, Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada Mahasiswa UIN banten ?, Apakah persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada Mahasiswa UIN banten ?, Apakah citra merek dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada Mahasiswa UIN banten ?.

Adapun tujuan penelitian ini, Untuk mengetahui pengaruh citra merek dari smartphone Xiaomi terhadap keputusan pembelian, Untuk mengetahui pengaruh persepsi harga dari smartphone Xiaomi terhadap keputusan pembelian, Untuk mengetahui pengaruh citra merek dan persepsi harga dari smartphone Xiaomi terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Citra merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas dan autokorelasi. Serta menggunakan ujhipotesis, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulan uji hipotesis ini diketahui nilai sig .untuk X1 terhadap y adalah sebesar $0,006 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,124 > 1,996$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H0 di terima yang berarti terdapat pengaruh X1 terhadap y, untuk X2 terhadap y adalah sebesar $0,206 > 0,05$ dan nilai t hitung $4,621 < 1,996$ sehingga dapat di simpulkan bahwa H0 di terima yang berarti terdapat pengaruh X2 terhadap y.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth.

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Dekan Fakultas Ekonomi

Hal : **Ujian Munaqasyah**

Dan Bisnis Islam

a.n. Mukti Baktiar

UIN SMH BANTEN

NIM. 161410057

di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Mukti Baktiar, NIM. 161410057** dengan judul Skripsi "*Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi studi pada mahasiswa UIN Banten*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan. Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 12 Okt 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dedi Suhardi, M.H

NIP. 198009262009011007

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822200501 2 003

PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI
(Studi Pada Mahasiswa UIN Banten)**

Oleh :

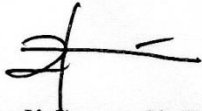
MUKTI BAKTIAR

NIM : 161410057

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,**

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212199103 2 003



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Mukti baktiar NIM : 161410057 yang berjudul : *“Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi studi pada mahasiswa UIN Banten”*, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP. 19640212199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota

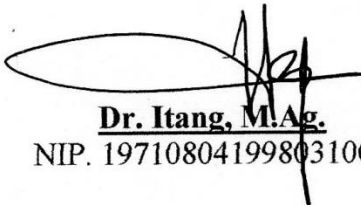


Najmi Hillaliyati, M.Pd.

NIP. 199004052020122009

Anggota-Anggota,

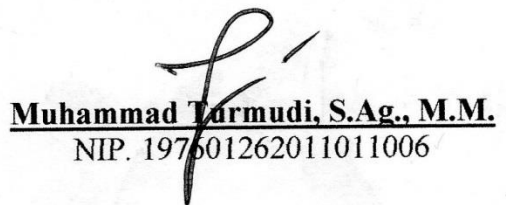
Penguji I,



Dr. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Penguji II,



Muhammad Tarmudi, S.Ag., M.M.

NIP. 197601262011011006

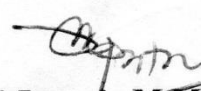
Pembimbing I,



Dedi Sunardi, M.H

NIP. 198009262009011007

Pembimbing II,



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822200501 2 003

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk Kedua Orang Tua, teruntuk Ayahanda Babay Subhadi Dan Ibunda Mukinah tercinta yang telah mendidik, membimbing serta mencurahkan kasih sayangnya sampai saat ini. Karya kecil ini merupakan salah satu tanda dari tercapainya keinginannya untuk melihat salah satu anaknya menjadi sarjana. Serta untuk teman-teman seperjuangan seluruh mahasiswa angkatan 2016.

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ
اللَّهِ أَتَقْوَاهُ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ - ١٣

Artinya : Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertaqwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal. (Al-Hujurat : 13)

RIWAYAT HIDUP

Mukti Baktiar, lahir di Serang, 5 Juni 1998, merupakan anak ke Satu dari 3 bersaudara. Orang tua bernama Babay Subhadi dan Ibunda bernama Mukinah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN WARAKAS 2 2004, SMP PGRI BINUANG Serang Tahun 2010, MA DAAR ET-TAQWA Serang Tahun 2013, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2016.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi HMI MPO CABANG SERANG, sebagai anggota tahun 2016 sampai 2019.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Studi Pada Mahasiswa UIN Banten.*".

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr.Hj.Nihayatul Masykuroh,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M. Ak. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

4. Bpk Dedi Sunardi, M.H dan Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M. Ak Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah dan sahabat-sahabat penulis,serta semua pihak yang tidak dapatdisebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masi terdapat banyak kekurangan,sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 12 Oktober 2021
Penulis,



Mukti Baktiar
NIM : 161410057

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Citra Merek	10
1. Pengertian Citra Merek.....	10
2. Citra Merek Dalam Pandangan Islam	11
3. Unsur-Unsur Citra merek.....	15
4. Fungsi Citra Merek	15
5. Komponen Citra Merek	18
6. Dimensi Citra Merek	21
7. Indikator Citra Merek	21
B. Persepsi Harga.....	23
1. Pengertian Persepsi Harga	24
2. Persepsi Harga Dalam Pandangan Islam	25
3. Penentuan Persepsi Harga.....	26
4. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Persepsi Harga.....	28
5. Komponen Persepsi Harga.....	31

6. Dimensi Persepsi Harga.....	32
7. Indikator Persepsi Harga.....	32
C. Keputusan Pembelian	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian	33
2. Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam	34
3. Proses Keputusan Pembelian	35
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	38
5. Komponen Keputusan Pembelian	40
6. Dimensi Keputusan Pembelian	41
7. Indikator – Indikator Keputusan Pembelian	43
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	44
E. Hipotesis	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel	52
C. Teknik Pengambilan Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan data	55
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	55
F. Teknik Analisis Data	65

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Deskriptif Data	75
C. Uji Analisis Data	77
1. Uji validitas dan reabilitas	77
D. Uji Asumsi Klasik	80
E. Uji Heteroskedastisitas	82
F. Uji Autokorelasi	84
G. Regresi Linier Berganda	85
H. Uji Hipotesis	87
I. Uji Secara Simultan (Uji-F)	88
J. Uji Koefisien Korelasi	89
K. Uji Koefisien Determinasi R^2	90
L. Pembahasan.....	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN