

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI  
(Studi Mahasiswa UIN Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



MUKTI BAKTIAR  
161410057

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA  
HASANUDDIN BANTEN  
2021 M / 1443 H**