

BIBLIOGRAFI

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2015
- Ahmadi, Abu. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Antoro, Qamarudin. *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu di MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten*. Tesis. UIN Sunan Kalijaga. 2015
- Fahmi, Irham, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta, 2016.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Strategis, Teori dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta, 2017
- Fauzi, Anis. *Fenomena Pendidikan Dalam Perspektif Global*. Google Cendekia, 2020.
- Fradito, Aditia. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*. Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim : 2016
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Kompri. *Manajemen Pendidikan 3*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pearson Education, edisi ketiga belas, 2019.
- Lovelock, Christoper. *Pemasaran Jasa; Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta : Erlangga, 2010.
- Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rosdakarya, 2012.

Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta, 2013.

Rusdiana. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.

Siagian, Sondang. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara, 2018.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta : ANDI, 2019.

Ulwan, Abdullah. *Pendidikan Anak dalam Islam* . Jakarta: Pustaka Amani, 2009

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2016.

Qamar, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010.

Perreault, William. *Basic Marketing, A Marketing Strategy Planning Approach*. New York : McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies, Inc., 2009.

Nurrakhim, Wheni. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan untuk Meningkatkan Daya Saing di MIT Nurul Ammal Parang Magetan (Studi Kasus dan Perspektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter)*. Tesis, IAIN Ponorogo : 2019

<https://referensi.data.kemdikbud.go.id>,