

TESIS

STRATEGI PEMASARAN JASA DAN KUALITAS PELAYANAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (Studi di SD Islam Tirtayasa dan Assa'adah Global Islamic School Kecamatan Cipocok Jaya, Kota Serang)



Oleh :

FAIRUZ ATHIYYAH
NIM. 182410081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2022