

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ajib, Muhammad. 2019. *Asuransi Syariah*. Jakarta selatan: rumah fiqih publishing.
- Amrin, Abdullah. 2017. “Strategi Pemasaran Asuransi Syariah.” In , edited by Sumaryono, 72. Jakarta: Grasindo.
- Aridha, Dessy. 2018. “Strategi Pemasaran Asuransi Allisya Protection Plus Pada Mitra Allianz Pla 003 Palangka Raya.” Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Awaliah, Dita Safitri. 2019. “Peran Dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bersama BumiPutera.” Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset*. Edited by Saifuddin Zuhri Qudsy. Edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: KENCANA.
- Ibrahim, Hartati. 2011. Faktor – faktor yang berhubungan dengan kejadian ISPA pada anak Balita di wilayah Puskesmas Botumoito Kabupaten Boalemo Tahun 2011. Tesis Program Pascasarjana Unhas. 2014. “SISTEM AGENCY SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA SYARIAH CABANG YOGYAKARTA.”
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Depok: Penerbit

Kencana.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management, Analying, Planning, Implementation, And Control*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.,

Mashnu'ah, Siti. 2016. "Strategi Pemasaran Produk Fulprotek Pt. Asuransi Takaful Keluarga Dan Bank Muamalat Indonesia." *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 2 (2). <https://doi.org/10.15408/aiq.v2i2.2487>.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Munawaroh. 2017. "Pt Asuransi Takaful Umum Cabang Cirebon Periode 2010-2015." IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Nazila, Tasya. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode SWOT." UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.

Nopriansyah, Waldi. 2016. *Asuransi Umum Syariah Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*. Yogyakarta: Andi.

Nur Rianto Al Arif, M. 2015. "Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah." In *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*, 33. Bekasi: Gramata Publishing.

Prudential Indonesia. 2020. "Asuransi Jiwa Syariah Terbaik." 2020. <https://www.prudential.co.id>.

Sakdiah, Choiriyah. 2018. "Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang" 4: 43–56.

- Suprayogi, Danu. 2018. *Penerapan Strategi Pemasaran Di Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Assalam Family*. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/4551>.
- Supriadi, Ibrohim. 2017. “Metode Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Syariah Terhadap Masyarakat Menengah.” UIN Syarif Hidayatullah.
- Windi Purwanti. 2017. “Strategi Pemasaran Agen Dalam Peningkatan Jumlah Premi Di Pt. Asuransi Takaful Keluarga Ro Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.”
- Zebua, Mahanati. 2018. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. yogyakarta: Deepublish.