

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darmawi, Herman. Manajemen Asuransi. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hasan, Nurul Ichsan. Pengantar Asuransi Syariah. Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014.
- Meleong, Lexy. J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Afabeta, 2009.
- Shinta, Agustina. Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sula, Muhammad Syakir. Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional. Jakarta: Gema Insani, 2004.

JURNAL DAN SKRIPSI

Aliyanti, Tika Novi. Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Di PT. Mina Wisata Islami Surabaya. Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Assa'adiyah, Ashari Quraisyin. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Pada Proses Penyaluran Produk Pembiayaan Murabahah di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Kediri. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.

Azhar, Eldri Shalahuddin. Analisis Segmentasi, Tangerang, Positioning (SPT) dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan: Studi Pada Federal International Finance (Fif) Syariah. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

Dewi Tafana, Hafsari. Analisis Strategi Pemasaran dalam Penentuan Segmentasi, Target dan Posisi Pasar Dealer Honda (Studi Kasus di PT. Nusa Motor Dolopo Madiun). Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Dianata, Mirza. Penerapan Segmenting, Targetting, dan Positioning (STP) Pada Produk Syariah di PT. Sun Life Financial Indonesia: Studi Kasus di Pt. Sun Life Financial Indonesia Cabang Kediri. Skripsi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2017.

Ernawati. Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta. Tesis: Universitas Islam Indonesia, 2019.

Nugroho, Agus. Analisis Perbedaan Strategi Segmentasi, Targeting, dan Diferensiasi dalam Pemasaran antara Asuransi Takaful Umum dengan AJB Bumiputera 1912. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.

Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, dan Halifa Dinia. Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study on PT. Sidomuncul, *Jurnal Islamic Economic Scholar*, Vol 1, Nomor 2, 2020.

Sihotang, Jon Predianto dan Okta Karneli. Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pada Perusahaan

Asuransi Pt.(persero) Jiwasraya, Pekanbaru, *Jurnal Jom Fisip*, Vol. 4 No. 1, 2017.

Yuliana, Rahmi. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang, *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No 2, 2013.

WAWANCARA

Yedi Dwinugro. 2022. Marketing Manager PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.

Muji Raharjo. 2022. Marketing Supervisor PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.

WEBSITE

<https://www.bumida.co.id/about-informasi-perusahaan.html>

diakses hari Rabu, 10 November 2021 pukul 14.00 WIB

Laporan Tahunan 2016 annual Report, PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Serang 1967, 2016