

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 20 April 2022



ASHI MURNIAWATI
NIM 181430052

ABSTRAK

Nama: **Asih Murniawati**, NIM: 181430052, Judul Skripsi: **ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING*, *TARGETING*, dan *POSITIONING* pada PERUSAHAAN ASURANSI (Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang).**

Asuransi merupakan salah satu sarana finansial untuk meminimalisir risiko yang mendasar seperti kematian, penyakit, dan risiko harta benda. Hal yang sama juga terjadi pada perusahaan dalam mengembangkan usahanya ketika menghadapi berbagai risiko yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usahanya. Memahami struktur pangsa pasar sangat menguntungkan bagi perusahaan untuk tetap kompetitif dan bertahan. Maka menetapkan strategi *Segmenting*, *Targeting* dan *Positioning* merupakan salah satu senjata perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana analisis strategi *segmenting* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang ? (2) Bagaimana analisis strategi *targeting* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang ? (3) Bagaimana analisis strategi *positioning* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang ? (4) Bagaimana analisis SWOT strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang ?

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi *segmenting* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang (2) Untuk mengetahui strategi *targeting* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang (3) Untuk mengetahui strategi *positioning* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang (4) Untuk mengetahui analisis SWOT strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* di PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara, data sekunder didapatkan dari buku-buku, jurnal, website, penelitian terdahulu yang relevan dan sumber lainnya. Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang membagi pasarnya secara demografis dengan latar belakang pekerjaan, seperti pegawai negeri sipil maupun swasta, pengusaha, kalangan pelajar dan lainnya. Dalam menentukan target pasar, perusahaan menerapkan pola *full market coverage*, yang artinya perusahaan melayani konsumen secara menyeluruh tanpa memandang aspek apapun. Dalam memposisikan perusahaan dibenak konsumen, perusahaan memberikan manfaat produk serta pelayanan yang sangat baik untuk mendapatkan kepercayaan di benak konsumen. Hasil analisis SWOT berada di posisi yang kuat dan mampu mengatasi ancaman.

Kata Kunci: *Segmenting, Targeting, Positioning*



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 1 (satu) eksemplar

Hal : **Usulan Munaqasyah
a.n Asih Murniawati
NIM. 181430052**

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di-**

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Asih Murniawati, NIM 181430052** dengan judul Skripsi "**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, dan POSITIONING* pada PERUSAHAAN ASURANSI (Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 20 April 2022

Pembimbing I

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP.197310152007011027

Pembimbing II

Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN


**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING,*
dan *POSITIONING* pada PERUSAHAAN ASURANSI**
(Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang
Serang)

Oleh:

ASIH MURNIAWATI
NIM: 181430052

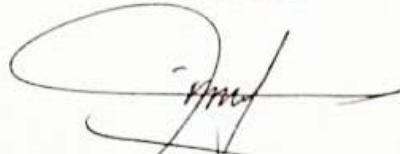
Menyetujui,

Pembimbing I



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 1964021219901032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Asih Murniawati NIM: 181430052 yang berjudul: **“ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING*, dan *POSITIONING* pada PERUSAHAAN ASURANSI (Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, pada tanggal 24 Juni 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juni 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP. 198811162022032001

Anggota,

Penguji I

Dr. Wazin, M.Si.
NIP. 196302251990031005

Penguji II

Dr. Helaluddin, M.Pd.
NIP. 198110052015031001

Pembimbing I

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP.197310152007011027

Pembimbing II

Ikin Ajnul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan banyak rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ku persembahkan karya ini untuk kedua Orang Tua

Ayahanda Muslihun Nawawi

Ibunda Ika Hairowati

Dan adik-adikku ku tersayang

Ayu Ifatuzakiya dan Adila Azka Malia

Juga kepada mereka yang telah memberikan ku dukungan, do'a, dan semangat sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih yang tak terhingga ku ucapkan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua, dan semoga skripsi ini dapat menjadi kebanggan untuk kedua Orang Tua dan Keluarga.

MOTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا
بِأَنْفُسِهِمْ

*” Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum
sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri ”.*

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Asih Murniawati, lahir di Cilegon 02 Mei 2000 anak ke satu dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Muslihun Nawawi dan ibu Ika Hairowati.

Pendidikan yang ditempuh Sekolah Dasar Negeri Kelelet Jalan Sunan Ampel, Kelurahan Warnasari, Kecamatan Citangkil Kota Cilegon Provinsi Banten lulus Tahun 2012, Madrasan Tsanawiyah Negeri 2 Cilegon Jalan Ir. Sutami, Kebonsari, Kecamatan Citangkil Kota Cilegon Provinsi Banten lulus Tahun 2015, Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Pendidikan 17 Cilegon Jalan Raden Sastradikarta No. 01, Masigit, Kecamatan Cilegon Kota Cilegon Provinsi Banten lulus Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Komunitas Study Asuransi Syariah sebagai anggota dan pengurus tahun 2019 sampai 2021. Sementara penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di Ikatan Mahasiswa Cilegon sebagai anggota dan pengurus tahun 2018 sampai tahun 2019.

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, dan POSITIONING* pada PERUSAHAAN ASURANSI (Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)”**, yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Aan Ansori, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing I dan Ikin Ainul Yakin, M.E. selaku dosen pembimbing II, serta terimakasih kepada Dr. Wazin, M. Si. selaku dosen penguji I dan Dr. Helaluddin, M.Pd. selaku dosen penguji II, dan berbagai pihak yang membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.

2. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Havid Risyanto, S.Si., M.Sc., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Yedi Dwinugro sebagai Marketing Manager dan Muji Raharjo selaku Marketing Supervisor PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan waktu yang diharapkan.
7. Kepada teman-teman kelas Asuransi Syariah B 2018 terimakasih selama ini sudah berjuang bersama.
8. Kepada sahabatku Aulia Rachmadani terimakasih atas dukungan dan doa serta banyak memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.

penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi

ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 20 April 2022
Penulis,

Asih Murniawati
NIM. 181430052

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pemikiran	11
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pemasaran	13
B. Strategi Pemasaran	16

C. Asuransi	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Partisipasi Penelitian	45
D. Sumber Data	45
E. Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967	57
1. Sejarah Umum Perusahaan	57
2. Visi dan Misi	59
3. Produk PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967	59
4. Struktur Organisasi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967	64
B. Hasil Penelitian	65
1. Analisis strategi <i>segmenting</i> , <i>targeting</i> , dan <i>positioning</i>	65
2. Strategi <i>Segmenting</i>	67
3. Strategi <i>Targeting</i>	69
4. Strategi <i>Positioning</i>	71
5. Analisis SWOT.....	74
C. Pembahasan hasil Penelitian.....	87

BAB II PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks IFAS	48
Tabel 3.2 Matriks EFAS	51
Tabel 3.3 Matriks SWOT	55
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	64
Tabel 4.2 Matriks SWOT	80
Tabel 4.3 Matriks IFAS	81
Tabel 4.4 Matriks EFAS	84
Tabel 4.5 Matriks IE	85