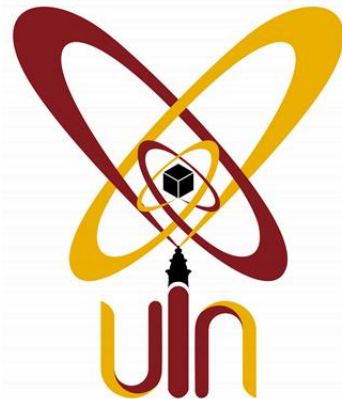


**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING*,
TARGETING, dan *POSITIONING* pada
PERUSAHAAN ASURANSI**

(Studi pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang
Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ASIH MURNIAWATI

NIM. 181430052

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN
2022 M/1443 H**