

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Adapun dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juni 2022



Wahyu Nurbiansyah
NIM. 181410175

ABSTRAK

Nama: Wahyu Nurbiansyah, NIM: 181410175, Judul Skripsi: **Analisis *Fundraising* Strategi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Memberikan Ziswaf Dimasa Pandemi (Studi pada Dompot Dhuafa Banten).**

Covid-19 merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh jenis corona virus, penyebaran virus yang sangat luas dan cepat membuat virus tersebut dideklarasikan oleh WHO sebagai pandemi. Pandemi Covid-19 membuat dampak yang buruk di setiap negara. Salah satu problematika dari buruknya perekonomian tersebut yaitu kemiskinan. Dalam hal ini, Ekonomi Syariah memiliki agenda sosial dalam mewujudkan keseimbangan dan kesejahteraan umat melalui zakat. Zakat harus dikelola dengan baik dan melembaga, sesuai dengan UU No. 23 tahun 2011 tentang pengelolaan ZIS. Dalam mengelola zakat diperlukan strategi *fundraising*. Lembaga Amil Zakat (LAZ) harus memikirkan strategi *fundraising* yang baik untuk menarik minat masyarakat memberikan ZISWAF dimasa pandemi agar kondisi ekonomi di masyarakat dapat stabil dan sejahtera.

Berdasarkan permasalahan di atas maka tersusun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimanakah strategi *fundraising* langsung melalui *personal selling* berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk memberikan ZISWAF dimasa pandemi di Dompot Dhuafa Banten? 2) Bagaimanakah strategi *fundraising* tidak langsung melalui *advertising* berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk memberikan ZISWAF dimasa pandemi di Dompot Dhuafa Banten? 3) Bagaimanakah strategi *fundraising* langsung melalui *personal selling* dan tidak langsung melalui *advertising* secara simultan berpengaruh terhadap terhadap minat masyarakat untuk memberikan ZISWAF dimasa pandemi di Dompot Dhuafa Banten?.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi *fundraising* langsung melalui *personal selling* dan tidak langsung melalui *advertising* secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat untuk memberikan ZISWAF dimasa pandemi di Dompot Dhuafa Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner dengan jumlah sampel 95 responden berdasarkan rumus slovin. Data yang diperoleh kemudian diproses menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel strategi *fundraising* langsung melalui *personal selling*, dan tidak langsung melalui *advertising* secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk memberikan ZISWAF dimasa pandemi di Dompot Dhuafa Banten.

Kata Kunci: Strategi *Fundraising*, Minat, ZISWAF

ABSTRACT

Name: Wahyu Nurbiansyah, NIM: 181410175, Thesis Title: **Analysis of Fundraising Strategies on Public Interest to Provide Ziswaf During a Pandemic (Case Study in Dompot Dhuafa Banten).**

Covid-19 is an infectious disease caused by a type of corona virus, the spread of the virus is very wide and fast making the virus declared by WHO as a pandemic. The Covid-19 pandemic has had a devastating impact on every country. One of the problems of the poor economy is poverty. In this case, Islamic Economics has a social agenda in realizing the balance and welfare of the people through zakat. Zakat must be managed properly and institutionally, in accordance with Law no. 23 of 2011 concerning the management of ZIS. In managing zakat, a fundraising strategy is needed. The Amil Zakat Institution (LAZ) must think of a good fundraising strategy to attract public interest in providing ZISWAF during the pandemic so that economic conditions in the community can be stable and prosperous.

Based on the problems above, the formulation of the problem in this research is structured, namely: 1) How does the direct fundraising strategy through personal selling affect public interest in providing ZISWAF during the pandemic in Dompot Dhuafa Banten? 2) How does the indirect fundraising strategy through advertising affect public interest in providing ZISWAF during the pandemic in Dompot Dhuafa Banten? 3) How does the direct fundraising strategy through personal selling and indirectly through advertising simultaneously affect public interest in providing ZISWAF during the pandemic in Dompot Dhuafa Banten?.

The purpose of this study is to analyze the effect of direct fundraising strategies through personal selling and indirectly through advertising partially and simultaneously on public interest in providing ZISWAF during the pandemic in Dompot Dhuafa Banten.

This study uses descriptive quantitative methods, data collection is done through a questionnaire with a sample of 95 respondents based on the Slovin formula. The data obtained were then processed using multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS version 26 software.

Based on the results of this study, it can be concluded that the direct fundraising strategy variable through personal selling, and indirectly through advertising partially and simultaneously has a significant effect on public interest in providing ZISWAF during the pandemic in Dompot Dhuafa Banten.

Keywords: Fundraising Strategy, Interest, ZISWAF



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman N0. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : **Nota Dinas**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Hal : **Ujian Munaqasyah**

a.n. Wahyu Nurbiansyah

NIM. 181410175

UIN SMH BANTEN

di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari Wahyu Nurbiansyah, NIM: 181410175, Yang Berjudul **Analisis Fundraising Strategi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Memberikan Ziswaf Dimasa Pandemi Studi Kasus Di Dompot Dhuafa Banten**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 08 April 2022

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II

Fitri Rava, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN
ANALISIS FUNDRAISING STRATEGI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT UNTUK MEMBERIKAN ZISWAF DIMASA
PANDEMI STUDI KASUS DI DOMPET DHUAFA BANTEN

Oleh

Wahyu Nurbiansyah

Nim: 181410175

Menyetujui,

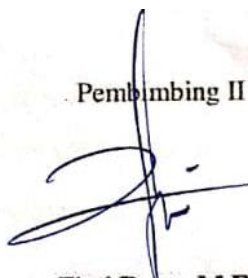
Pembimbing I



Muchamad Indrajit Rov, S.P., M.M.

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

Mengetahui,

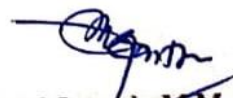
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hi. Nihavatul Masykuroh, M.S.I.

NIP. 196401 12 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hi. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Wahyu Nurbiansyah NIM. 181410175 yang berjudul "*Analisis Fundraising Strategi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Memberikan ZISWAF Dimasa Pandemi (Studi pada Dompot Dhuafa Banten)*", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.Si.

NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota

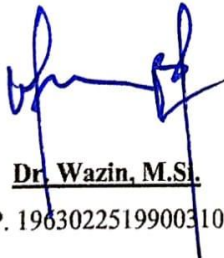


Rasidah Novita Sari, M.E.

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota,

Penguji I



Dr. Wazin, M.Si.

NIP. 196302251990031005

Penguji II



Elsa, S.E., M.Ak.

NIP. 198510062019032011

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri dan orang yang berharga dalam hidup saya yaitu kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat serta do'a yang tulus hingga saat ini”

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya".

(Q.S Al-Baqarah: 286)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Wahyu Nurbiansyah, lahir di Jakarta 19 April 2000. Anak terakhir dari 3 bersaudara, dilahirkan dan dibesarkan dengan kasih sayang dan doa yang sangat tulus dari kedua orang tua hebat, bapak Bedjo dan ibu Warutiyah.

Peneliti mulai menempuh jenjang pendidikannya pada tahun 2004 di TK Angkasaria II, SDN RRI Cisalak kota Depok lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 7 Depok lulus tahun pada tahun 2015, dan SMA Negeri 4 Depok lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Kelompok Studi Pasar Modal sebagai anggota dari tahun 2020-2021.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak nikmat, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis *Fundraising* Strategi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Memberikan ZISWAF Dimasa Pandemi (Studi pada Dompot Dhuafa Banten)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman

Dengan selesainya penelitian ini pastinya tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih atas bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak tersebut. penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.P.d., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy S.P., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Fitry Raya, M.Pk., Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, membalas kebaikan bapak dan ibu sekalian, aamiin.
5. Bapak Mohklas Pidono selaku pimpinan cabang Dompot Dhuafa Banten, dan bapak Agus Salim selaku manajer FR, yang telah memberikan informasi serta inspirasi pada penelitian ini.
6. Segenap Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Keluarga yang selalu memberikan semangat terutama kedua orang tua tercinta, Bapak Bedjo dan ibu Warutiyah, yang selalu mendoakan kesuksesan sang penulis dan kelancaran dalam segala hal.

8. Rekan seperjuangan Ekis E, serta orang-orang yang saya temui dimasa kuliah ini yang telah memotivasi.
9. Sahabat-sahabat "Laskar Petir", dan "Nobar", yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan atas bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, kerana kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi orang lain.

Serang, 08 Juni 2022



Wahyu Nurbiansyah
NIM. 181410175

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	I
ABSTRAK	II
ABSTRACT	II
NOTA DINAS.....	IV
PERSETUJUAN.....	V
PENGESAHAN.....	VI
PERSEMBAHAN	VII
MOTTO	VIII
RIWAYAT HIDUP	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR ISI	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	9

G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Strategi Fundraising	11
B. Minat	22
C. Zakat, Infaq, Shaddaqah, dan Wakaf (ZISWAF).....	25
D. Hubungan Antar Variabel	36
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
F. Kerangka Pemikiran	41
G. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Waktu dan Tempat Penelitian	45
C. Penentuan Populasi dan Sampel.....	46
D. Variabel.....	47
E. Definsi Operasional	47
F. Sumber Data Penelitia	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Data Deskripsi Responden	62
C. Analisis Data	65

D. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	38
Tabel 3.1.....	48
Tabel 3.2.....	50
Tabel 4.1.....	62
Tabel 4.2.....	63
Tabel 4.3.....	64
Tabel 4.4.....	65
Tabel 4.5.....	66
Tabel 4.6.....	66
Tabel 4.7.....	67
Tabel 4.8.....	69
Tabel 4.9.....	70
Tabel 4.10.....	71
Tabel 4.11.....	73
Tabel 4.12.....	75
Tabel 4.13.....	76
Tabel 4.14.....	77
Tabel 4.15.....	78
Tabel 4.16.....	80
Tabel 4.17.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	43
Gambar 4.1	60
Gambar 4.2	72