

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji tiga faktor yaitu Religiusitas (X1), Pendapatan (X2), dan Kualitas Layanan (X3) terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan KPR di Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City. Jumlah sampel diperoleh dari rumus *Slovin* sebanyak 65 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Adapun untuk menjawab rumusan masalah penelitian telah tertuang dalam poin-poin di bawah ini:

1. Variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan KPR di Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City dengan memperoleh nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,688 > 1,999$ dan $Sig. 0,009 < 0,05$.
2. Variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan KPR di Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City dengan memperoleh nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,631 > 1,999$ dan $Sig. 0,001 < 0,05$.
3. Variabel kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan KPR di Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City dengan memperoleh nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,199 > 1,999$ dan $Sig. 0,002 < 0,05$.
4. Berdasarkan uji f diperoleh nilai f_{hitung} yang lebih besar dari f_{tabel} yaitu $42,619 > 2,75$. Kemudian hasil dari uji koefisien determinasi, didapat nilai *R Square* sebesar 0,677 atau 67,7%. Maka artinya religiusitas, pendapatan, dan kualitas layanan secara simultan berpengaruh

terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan KPR di Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City sebesar 67,7%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan peneliti, diantaranya:

1. Bagi Developer Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City

Berdasarkan analisis deskriptif pada variabel religiusitas dan kualitas layanan, jawaban yang mendominasi adalah setuju dan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya pengembangan faktor religiusitas dan kualitas layanan oleh Perumahan Palima Grand City. Maka peneliti menyertakan saran untuk pihak perumahan agar meningkatkan serta mempertahankan faktor tersebut. Karena dalam faktor religiusitas, konsumen mengharapkan keadilan untuk prinsip syariah yang diberikan developer sehingga perlu upaya lebih untuk memberi pemahaman yang baik kepada konsumen dan religiusitas merupakan faktor utama bagi pertimbangan konsumen dalam membeli hunian. Begitu pun dengan faktor kualitas layanan, semakin baik pihak perumahan memberikan pelayanan maka akan semakin besar juga *value* yang diberikan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian pengujian faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan KPR Syariah perlu terus dilakukan karena dapat membantu pihak developer atau perusahaan lainnya untuk mengetahui sisi daripada konsumen. Dari segi jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 65 responden, tentunya masih kurang untuk menginterpretasikan realita yang lebih dalam.

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel, variabel baru atau studi kasus lainnya sebagai bahan perbandingan untuk

menambah khazanah dan kajian dalam penelitian. Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan metode penelitian lain seperti kualitatif, analisis jalur, analisis varians, *Structural Equation Modelling* (SEM), *Partial Least Square* (PLS) dan lainnya.