

**PENGARUH FAKTOR RELIGIUSITAS,
PENDAPATAN, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH
(KPR) SYARIAH**

(Studi pada Konsumen Perumahan Cluster Syariah Palima Grand City)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SRI AJENG FEBRIANI SUMITRO
181410164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2022 M / 1443 H