

DAFTAR PUSTAKA

- Agung dan Lussy. 2012. *“Pengaruh Kepuasan Kerja dan Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan Pada PT. Trubus Swadaya Depok”*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia(JRMSI)Vol. 3, No. 2.
- Agustini, Fitri. 2020. *“Pengaruh Kemudahan Harga, Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oleh Konsumen Pada E-commerce”*. (Skripsi, Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Aifah. 2020. *“Analisis Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Tungku Hawu di Desa Lempuyang Tanara”*.(Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten).
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2”*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar, Rosian dan Wijaya Adidarma. 2016. *“Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja online”*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol.14, No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *“Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi IV)”*.Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ashari, Riko dan Widayanto. 2018. *“Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap Pengguna Pada Situs Belanja Online Lazada.com”*. J. Ilmu Admisitrasi Bisnis. Vol. 7 (1).
- Ayuningtiyas, Kartika dan Hendra Gunawan. 2018. *“ Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”*. Journal off Applied Bussines Administrasion. Vol. 2 (1).
- Bella F.S,Nanda,Wahyono. 2016. *“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online”*. Management Analysis Journal.Vol.5 (4).

- Candra, Vivi, dkk. 2021. *“Pengantar Metodologi penelitian”*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- CV Penerbit Diponegoro. Al –Qur’an.
- Endrayanto, Poly& Sujarweni. 2012. *“Statistika Untuk Penelitian”*.(Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Fitria, Tira Nur. 2007. *“Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 03 (1). hal. 53.
- Ghoni, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2016. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media).
- Handani, Rizky Prasetya dan Fundianto. 2019. *“Wanted!!! Prospective Successful Entrepreneurs Only!”*. Jakarta: One Peach Media.
- Hasibuan, Abdurrozzaq, dkk. 2020. *“E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya”*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020>, di akses pada 09 Juni 2021, Pukul 16:00 WIB.
- [https://help.shopee.co.id/portal/article/73077-\[Baru-di-Shopee\]-opsi-pembayaran-apa-yg-didukung-Shopee%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/73077-[Baru-di-Shopee]-opsi-pembayaran-apa-yg-didukung-Shopee%3F). diakses pada tanggal 20 Februari 2022, Pukul 10.00 WIB.
- https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt. Di akses pada 16 September 2021, Pukul 02.00 WIB.
- <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/amp/>. di akses pada tanggal 19 Februari 2022, Pukul 14.00 WIB.
- Ikranegara, Dikla Purbayudya. 2017. *“Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online”*. (Skripsi, Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Kusumawardani, Anindita Endah. 2017. *“Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri Surakarta melalui online shop di Instagram)”*.

- Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lampengan, Pricilia. dkk. 2019. "*Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado*". dalam Jurnal *Emba*. Vol. 7 (4).
- Nur Hidayat, Johan. 2019. "*Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia*". Skripsi. (Gresik, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Priyatno, Duwi. 2010. "*Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*". (Yogyakarta: Gava Media).
- Ridha, Nikmatur . 2017. "*Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*". dalam Jurnal *Hikmah*. Vol. 14, No. 1.
- Rosdiana, Riski dan Iyus Akhmad Haris. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*". dalam *International Journal of Social Science dan Business*. Vol (2). No (3).
- Saputra, Andika dan Ovan. 2020. "*CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian Berbasis Web*,".(Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia)
- Sarwono, Jonathan . 2006. "*Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*". (Yogyakarta : CV Andi Offset).
- Shella, Gusti Karima. 2020. "*Pengaruh Kepercayaan Resiko dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Online Shopee*". (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru).
- Sitorus, Samuel Domade. 2019. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Online*". (Skripsi, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya Malang).
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. "*Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*". Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

- Solihin, Dede. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*". Jurnal Mandiri. Vol. 4 (1). hal. 39.
- Sugiyono. 2013. "*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R dan D*". (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2015. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Syarifudin, Akhmad. 2021. "*Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas dan Return Saham dengan Intervening Asset Growth*" (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia).
- Tim Litbang Wahana Komputer. 2017. "*Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*". (Yogyakarta: Andi).
- Umar, Husein. 2003. "*Metode Riset Bisnis*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Alvi Rizki Hady's. 2020. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-commerce*". dalam Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi). Vol (1). No (6).
- Wibowo, Valentino Aditya. 2018. "*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian di Toko Konvensional atau Online untuk Produk Elektronik*". Skripsi. Teknik Industri. Universitas Katolik Widya Mandala.