

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat baik secara Simultan ataupun secara Parsial. Adapun variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepercayaan (X1) dan Risiko (X2) sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah Minat Beli (Y).

Berdasar pada hasil riset skripsi yang sudah diselesaikan dengan penghitungan analisis regresi linier berganda, berikut adalah daftar kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Berdasar pada uji F (Simultan), variabel bebas yakni Kepercayaan (X1) dan Risiko (X2) menunjukkan hasilnya yaitu memperoleh pengaruh secara signifikan kepada variabel terikat atau Minat Beli (Y). Hal ini dapat dilihat dengan nilai signifikan  $F(0,03) < \alpha = 0,05$  ( $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima) sehingga dapat disimpulkan hipotesis diterima bahwa variabel Kepercayaan (X1) dan Risiko (X2) berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Beli (Y) *online* Shopee Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Berdasar pada uji t (parsial), variabel Kepercayaan dengan variabel Minat Beli *Online* (Y) menunjukkan hasilnya yaitu variabel Kepercayaan (X1) memperoleh pengaruh secara signifikan kepada variabel terikat atau Minat Beli (Y), sehingga meningkatkan Kepercayaan terhadap Minat Beli. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Kepercayaan (X1)  $0,001 < 0,05$  ( $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima) sehingga dapat disimpulkan hipotesis diterima bahwa Kepercayaan (X1) berpengaruh secara Parsial kepada variabel Minat Beli (Y) terhadap Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada aktivitas pembelian *online* Shopee.

3. Variabel Risiko menggunakan pernyataan positif dalam penelitian ini. Variabel Risiko ( $X_2$ ) menghasilkan pengaruh positif terhadap variabel terikat atau Minat Beli (Y) namun tidak signifikan secara parsial kepada variabel terikat atau Minat Beli (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Risiko ( $X_2$ )  $0,212 > 0,05$  ( $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak) sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yaitu Risiko ( $X_2$ ) tidak berpengaruh secara Parsial kepada variabel Minat Beli (Y) terhadap Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada aktivitas pembelian *online* Shopee.

## **B. SARAN**

Penulis memberikan saran kepada perusahaan serta peneliti yang selanjutnya mengenai hasil penelitian dalam simpulan yang sudah peneliti peroleh terhadap penelitian untuk tugas akhir skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. karena variabel Kepercayaan memiliki pengaruh yang dominan dalam memberikan pengaruh kepada variabel Minat Beli. Dalam hal ini, perusahaan diharapkan mampu untuk mempertahankan serta meningkatkan layanan perusahaan terhadap Kepercayaan Konsumen.
2. Saran ini diharapkan dapat dijadikan acuan dalam mengembangkan sebuah penelitian bagi yang melakukan penelitian yang mempunyai kaitan yang sama di periode selanjutnya. Berdasarkan penelitian yang peneliti bahas dalam skripsi ini, variabel bebas yang memberikan kontribusi terhadap variabel terikat adalah 9,2%, maka sisanya adalah variabel yang mempengaruhi merupakan variabel yang mungkin tidak dibahas dalam penelitian ini misalnya: Harga, Branding, Kepuasan Konsumen, keragaman produk, perilaku konsumen, dan variabel lain-lainnya. Penelitian berikutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih detail dan lebih baik dalam mengenai topik yang ingin dibahas.