

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipanya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Maret 2022

Mutia Devi
NIM. 171410282

ABSTRAK

Nama: Mutia Devi, NIM: 171410282, Judul Skripsi: *Analisis Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Di Market place Shopee.*

E-commerce adalah kegiatan pertukaran informasi, barang ataupun jasa melalui media internet dengan imbalannya berupa uang elektronik. Contohnya adalah *Market place* Shopee yang menjadi platform aplikasi jual-beli *online* paling di gemari oleh masyarakat Indonesia dalam berbagai kalangan termasuk Mahasiswa/i.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Apakah ada pengaruh kepercayaan dan risiko dalam keputusan pembelian konsumen terhadap minat belanja *online* Shopee Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ?, 2. Apakah kepercayaan dan risiko berpengaruh secara Simultan terhadap minat beli *online* (Y) di *Market Place* Shopee ?, Apakah kepercayaan dan risiko berpengaruh secara Parsial terhadap minat beli *online* (Y) di *Market Place* Shopee ?.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui variabel kepercayaan (X1) dan variabel risiko (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat beli (Y); 2) Untuk mengetahui variabel kepercayaan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat beli (Y); 3) untuk mengetahui variabel risiko (X2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat beli (Y).

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Terdapat dua variabel bebas pada penelitian ini yaitu Kepercayaan (X1) dan Risiko (X2) serta satu variabel terikat yaitu minat beli (Y). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online* dan *offline* pada mahasiswa program S1 Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memenuhi kriteria. Sampel penelitian berjumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X1) dan variabel Risiko (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Beli (Y). Variabel Kepercayaan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap variabel Minat Beli (Y). Variabel Risiko (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan secara parsial terhadap variabel Minat Beli (Y). Berdasarkan hasil tersebut, disarankan kepada Perusahaan *Market place* Shopee agar mempertahankan kualitas pelayanannya dan semakin terdepan dalam bersaing pada industry *e-commerce*.

Kata Kunci: *e-commerce*, Kepercayaan, Risiko, Minat Beli.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 200323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perihal : Pengajuan Munaqasyah	Islam UIN Sultan Maulana
a.n Mutia Devi	Hasanuddin Banten
NIM : 171410282	Di – Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi “**Analisis Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Di Market place Shopee**” Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian manaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 25 Maret 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP: 19720317199903100

Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec.
NIP: 198204222014091201

PERSETUJUAN
ANALISIS KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BELI DI
MARKET PLACE SHOPEE

Oleh :

MUTIA DEVI
NIM: 171410282

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP: 19720317199903100



Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec.
NIP: 198204222014091201

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Nihayatul Maskuroh, M.Si.
NIP: 196402121991032000



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP: 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **MUTIA DEVI** NIM: 171410282 yang berjudul “**Analisis Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Di *Market place* Shopee**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 8 Juni 2022 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana program Strata Satu (SI) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 8 Juni 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Itang, W.Ag.

NIP: 197108041998031003

Anggota-anggota



Elsa, S.E., M.Ak.

NIP: 198510062019032011

Penguji I

Penguji II



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP: 197408222005012003



Henny Saraswati, M.M.

NIP: 198511172019032013

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.

NIP: 19720317199903100



Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec.

NIP: 198204222014091201

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT.

Dengan penuh kerendahan hati, tugas akhir skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Syamsuri dan Ibunda Hayani. Kedua orang tua yang hebat, terkuat, tercinta, dan tersayang yang senantiasa selalu mencurahkan kasih sayang, semangat, pengorbanan, dan motivasi, dukungan moral maupun materiil serta doa yang tiada henti agar selalu kuat menjalani setiap rintangan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kepada Kakak, Adik-adik dan orang-orang yang saya sayang yang selalu mendukung dan mendoakan semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

MOTTO

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

QS. Al-Zalzalah : 07

“Setiap kali kita melangkah dengan berani untuk membuat perubahan, kita mengambil risiko bahwa kita mungkin gagal. Tetapi, satu satunya cara untuk menjadi lebih baik adalah dengan mencoba.”

~Joyce Meyer~

“Ingatlah Allah saat hidup tidak berjalan sesuai keinginanmu, meminta yang terbaik, Allah pasti sudah siapkan jalan yang lebih baik untukmu”

~Mutia Devi~

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Mutia Devi, lahir di Tangerang 31 Desember 1998. Anak kedua dari lima bersaudara, dari orang tua bernama, Ayahanda Syamsuri dan Ibunda Hayani.

Penulis pertama kali menempuh Pendidikan di sekolah dasar SDN Banyu Asih lulus pada tahun 2011, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan di sekolah SMP Islam Daar El-Arqam lulus pada tahun 2014, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di sekolah SMA Negeri 2 Kabupaten Tangerang penulis mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis terdaftar pada salah satu perguruan tinggi negeri jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Internal dan Eksternal kampus yaitu Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) UIN SMH Banten 2017 sebagai anggota di bidang kesenian dan pengurus pada tahun 2018, organisasi Marawis Febi sebagai anggota tim marawis tahun 2018. Kemudian penulis juga mengikuti organisasi KSEI KES (Kelompok Studi Ekonomi Islam "Komunitas Ekonomi Syariah").

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan dan petunjuk-nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “***Analisis Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Di Market place Shopee***” dengan lancar. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW atas berkat perjuangan beliau dan para sahabatnya sehingga mengantarkan kita dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan teknologi seperti sekarang.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dari berbagai segi, hal ini semata-mata karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan guna perbaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik materil maupun spiritual, dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini, terkhusus ucapan terima kasih panulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah. S.E.. M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM. selaku pembimbing I dan Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang sangat baik untuk membantu penulis membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah. S.E.. M.M., M.Ak. selaku penguji I dan Ibu Henny Saraswati, M.M. selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat baik untuk membantu penulis membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada Lembaga Amil Zakat RYDHA yang senantiasa membantu penulis dalam perjalanan menempuh dunia pendidikan ini.
8. Kepada sahabatku Ahmad Junaidi dan Iin Nuraeni yang telah banyak membantu disetiap langkah yang penulis ambil.
9. Kepada sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan EKIS G 2017, terimakasih atas kebersamaan selama ini, serta
10. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
SURAT PENGAJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Jual Beli <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
C. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	Error! Bookmark not defined.
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	Error! Bookmark not defined.

2. Indikator Kepercayaan	Error! Bookmark not defined.
3. Hubungan antara Kepercayaan dengan Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
D. Risiko	Error! Bookmark not defined.
1. Indikator-Indikator Risiko	Error! Bookmark not defined.
2. Hubungan Risiko dan Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
E. Pandangan Islam	Error! Bookmark not defined.
F. Hukum Jual-Beli Secara <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
G. Penelitiann Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
H. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
I. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis dan Pendekatan Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
3. Populasi dan <i>Sample</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Sumber Data	30
1. Jenis Data	30
2. Sumber Data	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Observasi	Error! Bookmark not defined.
2. Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3. Operasional Variabel Penelitian .	Error! Bookmark not defined.
4. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3. Pengujian Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum Sejarah Perusahaan <i>Market place</i> ShopeeError! Bookmark not defined.
B. Model Bisnis <i>Market place</i> Shopee ..	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Toko <i>Online</i> Shopee	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pembayaran Toko <i>Online</i> Shopee...	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengiriman Toko <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
F. Promosi dan Potongan Harga Toko <i>Online</i> ..	Error! Bookmark not defined.
G. Profil Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
I. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif Variabel	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Web Kuartal II 2021	2
Gambar 4.1 Metode Pembayaran <i>Market Place</i> Shopee	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	22
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Indikator Variabel	34
Tabel 4.1 Data Responden Berdasar Fakultas.....	49
Tabel 4.2 Data Responden Berdasar Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan yang Mengetahui <i>Market Place</i> Shopee	50
Tabel 4.4 Data Responden Berdasar Pembelian <i>Online</i> di <i>Market Place</i> Shopee.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif Distribusi Frekuensi X1	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Distribusi Frekuensi X2	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif Distribusi Frekuensi Y	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas X1	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X2.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Y.....	55
Tabel 4.11 Tingkat Reliabilitas Berdasar Nilai <i>Alpha</i>	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Data.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	61
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinan R^2	63

