

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

Yayasan Penyelenggara Penerjemah AL-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'anulkarim*. Jakarta Selatan: PT Panjja Cemerlang: 2019

### Buku

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta :Deepublish.2018.

Ginting, F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.

Gurajati , *Dasar-Dasar Ekonometrika* , Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Iswari, Retno dan Fatma Latifah, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Gramedia Pustaka Utama, 2013.

K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB. 2016.

Koeswinarno dkk., (ed.). *Sertifikasi Halal, Yes or No*. Jakarta: Litbangdiklat Press. 2020.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga. 2008.

Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningthiyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.

Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya Dengan R, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana. 2016.

- Moriarty, Sandra. dkk., (ed.). *Advertising*. Jakarta :Prenada Media Group. 2011.
- Muchson, M. *Statistik Deskriptif*. Jakarta: Guepedia. 2017.
- Patrisia, Ineke dkk., (ed.). *Asuhan Keperawatan Pada Kebutuhan Dasar Manusia*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Pedoman Akademik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, (2018).
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, (2021).
- Purboyo, dkk., (ed.). *Perilaku Konsumen Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia . 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar : Alauddin University Press. 2016.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublis. 2020.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. dkk., (ed.). *Manajemen Prilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.2017.
- Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Cipta Pustaka Media. 2012.

Wahab, *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: Alprin, 2010.

Zulham, *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana. 2018.

### **Jurnal, Skripsi, dan Tesis**

Bulan, Tengku Putri Lindung, dkk. “*Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Langsa*”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* Vol. 6, No. 2. 2017. Universitas Samudra.

Cesariana, Carmelia dkk, ”*Model Keputusan Pembelian Melalui Keuasan Pembelian Pada Markeplace: Kulit Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajmen Pemasaran)*”*JMPIS (Jurnal Manajemn Pendidikan Dan Ilmu Sosial)*, Vol 3, Issue 1 2022, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dita, Nisa Arfania. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Melalui Mediasi Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen di Klaten)*”. Disertasi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten 2021.

Hayet, “*Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi di Kota Pontoanak, Kalimantan Selatan, Indonesia)*”, *Islamiconomic : Jurnal Ekonomi Islam* Vol, 10 No.1 2019, Universitas Tanjungpura.

Kamilah, Ghina dan Aniek Wahyuati. “ *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli,*” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 6, No. 2 2017, STIESIA Surabaya.

Lia, Ade, dkk. “ *Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*

*Produk Herbal Skincare SR12*”, El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 5, No. 2 2022, Universitas Ibn Khaldun Bogor.

Maria, Paska dan Pandoyo. “ *Pengaruh Atribut Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey Pada Karyawan PT. Barclay Products Jakarta)*”, EMBISS Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosia, Vol. 1, No. 1 2020, Institut Ilmu Sosial STIAMI Jakarta.

Salim, Amir. “*Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Store Beringin Rajawali Kota Palembang*”, EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol 10 2022 Spesial Issue DNU 14<sup>TH</sup>, STEBIS Indo Global Mandiri. 163.

Saputri, Nofita Gusti Ayu Rai, dan Atika Septian. “ *Penetapan Kadar Asam Salisilat Pada Pembersih Wajah Facial Foam Yang Dijual Di Pasar Tengah Bandar Lampung Dengan Metode Spektrofotometri UV-Visible*”, Jurnal Analisis Farmasi , Vol . 3, No. 1, 2018.

Sara, Siti Khodijah, dkk. “*Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal*”, Asy-Syarikah Jurnal Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis Islam, Vol. 4, No. 1 Tahun 2022, Sekolah Tinggi Agama Islam Kupang.

Sari, Rika Salviyah. “*Pengaruh Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Pada Kecamatan Medan Baru Kelurahan Padang Bulan)*”, Disertasi Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara 2018.

Setiawan, Sandy. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Lotion (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Handbody Lotion pada Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019)*”. Disertasi Skripsi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2021.

Sitompul, Saleh. *“Pengaruh Pengetahuan Label Halal dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating”*, Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah, Vol. 7, No. 1 2021, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi ITMI Medan.

Wibowo, Dwi Edi dan Benny Diah Mandusari. *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan”*, Indonesia Journal of Halal, Vol. 1, No 1 2018. Universitas Pekalongan.

Widuri, Yosyi Rafika. *“Pengaruh Kemasan dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Batusangkar)”*. Disertasi. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2021.

#### **Website (Internet)**

Hoeron, Moh. 27 Maret 2022. *“Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional”* <https://www.kemenag.go.id/>, diakses pada tanggal 29 Juni, pukul 22.36 WIB.

Kemenperin *“PP Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal”* <https://halal.kemenperin.go.id/>, diakses pada 29 Juni, Pukul 21.24 WIB.

LPPOM-MUI. 04 November 2021. *Awas Hindari Kosmetik Haram dan Najis.* <https://halalmui.org/>. Diakses pada 26 Januari 2022.

LPPOM-MUI. 13 Februari 2020. *Perluah Sabun Bersertifikat Halal*. <https://halalmui.org/>. Diakses pada 25 Januari 2022.

Rayyana. 28 Januari 2022. *Manfaat Mencuci Wajah Secara Rutin Menggunakan Facial Wash Atau Facial Foam*. <https://retizen.republika.co.id/>. Diakses Pada 15 April 2022.

Sendari, Ayu Anugerah. 11 Juni 2020. *4 perbedaan Facial Foam, Facial Cleanser, dan Facial Scrub, jangan salah pakai*. <https://hot.liputan6.com/>. Diakses pada 21 Januari 2022.

### **Sumber lainnya**

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021.