

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang sudah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Foam* Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019”. Peneliti dapat memberikan kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Labelisasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *facial foam*. Hasil ini dapat terlihat dari nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,1$. Selain itu, hasil pengujian yang telah dilakukan bahwa $t_{hitung} (9.751) > t_{tabel} (1,666)$ dan nilai signifikan $(0,000) < \text{nilai probabilitas} (0,1)$ dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Pengaruh label halal pada keputusan pembelian adalah berdasarkan data sebanyak 65 responden atau 89,1% menjawab “YA” artinya responden atau mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018-2019 selalu memperhatikan label halal sebelum membeli produk *facial foam*. Sedangkan 5 responden atau 6,8% menjawab “Ragu-ragu”, dan 3 responden atau 4,1%

menjawab “Tidak” ini berarti responden masih dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya diluar penelitian. Dengan demikian menunjukkan bahwa mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2018-2019 selalu memperhatikan label halal sebelum melakukan keputusan pembelian *facial foam*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang dapat peneliti berikan terkait “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Foam* Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019” adalah sebagai berikut :

1. Untuk masyarakat muslim/muslimah hendaknya selalu menggunakan produk yang sudah berlabel halal, ini dilakukan agar terhindar dari mengkonsumsi atau menggunakan produk yang haram dan najis.
2. Untuk para muslimah harus lebih selektif dalam memilih produk kosmetik yang akan digunakan, lebih mengedepankan kehalalan yang tentunya sudah terjamin kualitas dan keamanan sesuai dengan syariat Islam dan tidak mudah terpengaruhi oleh hal-hal yang diperoleh secara instan.

3. Untuk perusahaan yang memproduksi produk kosmetik harus lebih peduli untuk memproduksi produk-produk yang halal, serta selalu berkoordinasi dengan lembaga resmi terkait sertifikasi halal.