

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penelitian karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Juni 2022

**Siti Nurmalia**  
**NIM. 181410155**

## ABSTRAK

**Nama : Siti Nurmalia, NIM : 181410155, Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Facial Foam (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019).**

Perempuan adalah makhluk sosial yang membutuhkan kepercayaan diri untuk bisa bersosialisasi. Perempuan-perempuan biasanya menggunakan kosmetik untuk terlihat menarik, bersih dan terawat. Penggunaan kosmetik sudah menjadi kebutuhan primer, salah satunya adalah sabun pembersih wajah atau *facial foam*. Penggunaan yang berlebih dan kurangnya pengetahuan terkait bahan-bahan yang digunakan dapat menyebabkan kerusakan pada kulit wajah. Selain itu, para perempuan di Indonesia mayoritas beragama Islam sudah seharusnya menggunakan produk yang halal dan suci sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah antara lain: 1) Bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian *facial foam* pada mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2018-2019 ?. 2) Apakah mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2018-2019 dalam membeli *facial foam* selalu memperhatikan label halal ?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Untuk menganalisis pengaruh labelisasi halal dalam keputusan pembelian *facial foam* pada mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019. 2) Untuk menganalisis apakah mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019 dalam membeli *facial foam* selalu memperhatikan label halal yang berada diproduk yang akan dibeli.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data menggunakan pengujian analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, dan uji t. Adapun untuk responden pada penelitian ini berjumlah 73 responden yang terdiri dari mahasiswi Ekonomi Syariah tahun angkatan 2018-2019. Untuk mengukurnya dengan memberikan kuesioner kepada responden dengan penetapan skor menggunakan skala *likert*.

Hasil dari penelitian ini labelisasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *facial foam*. Hasil ini dapat terlihat dari nilai signifikan yaitu  $0,000 < 0,1$ . Selain itu, hasil pengujian yang telah dilakukan bahwa bahwa  $t_{hitung} (9,751) > t_{tabel} (1,666)$  dan nilai signifikan  $(0,000) < \text{nilai probabilitas } (0,1)$  dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, dan  $H_a$  diterima. Selanjutnya, hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa sebesar 57,3% label halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *facial foam* oleh mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2018-2019 dan sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi faktor-faktor lain diluar penelitian ini Berdasarkan data dapat dilihat sebanyak 65 responden atau 89,1% menjawab “YA”, sedangkan 5 responden atau 6,8% menjawab “Ragu-ragu”, dan 3 responden atau 4,1% menjawab “Tidak”. Dapat diartikan bahwa rata-rata mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2018-2019 selalu memperhatikan label halal sebelum melakukan pembelian produk *facial foam*.

**Kata Kunci :** Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar  
Perihal : **Usulan Munaqasyah  
a.n Siti Nurmalia  
NIM. 181410155**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas  
Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
UIN SMH BANTEN  
di -  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Siti Nurmalia, NIM. 181410155** dengan judul Skripsi “ *Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Facial Foam (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019)*”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 13 Juni 2022

Pembimbing I

**Dr. Wazin, M.Si**

NIP.196302251990031005

Pembimbing II

**Anita, M.Si**

NIP.198208082015032003

## PERSETUJUAN

### **PENGARUH LABELISASI HALAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN *FACIAL FOAM* (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019)**

Oleh:

**SITI NURMALIA**  
**NIM: 181410155**

Menyetujui,

**Pembimbing I,**



**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP.196302251990031005

**Pembimbing II,**



**Anita, M.Si.**  
NIP.198208082015032003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam,**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah,**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 197408222005012003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Siti Nurmalia NIM : 181410155 yang berjudul : *“Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Facial Foam (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019”*, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Juni 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota I

Sekretaris Merangkap Anggota II



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004



**Nurmaita Hamsyah, M.Si**  
NIDN. 2005057904

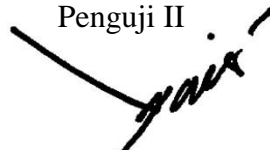
Anggota-Anggota:

Penguji I



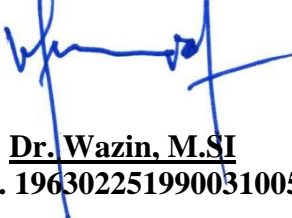
**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
NIP. 196402121991032003

Penguji II



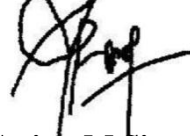
**Ma'mun Nawawi, M.E**  
NIP. 199303022019031009

Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.Si**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



**Anita, M.Si**  
NIP. 198208082015032003

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kemudahan dan kelancaran kepada Allah SWT selama penelitian skripsi ini sampai dengan selesai. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, untuk Ayahanda Hasanudin dan Ibunda Yati Nurhayati. Berkat doa, kasih sayang, dukungan yang tak henti-hentinya menjadikan motivasi yang luar biasa untuk penulis. Penulis sadari bahwa belum mampu dan tidak akan mampu untuk membalas segala pengorbanan yang sudah dilakukan oleh kedua orang tua tercinta. Hanya doa yang selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT agar kedua orang tua tercinta diberikan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang dan keberkahan dunia akhirat. Sebagai salah satu bakti dan pencapaian yang bisa penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta ialah gelar yang saat ini atas izin Allah SWT penulis bisa meraih gelar S1, ini merupakan pencapaian keberhasilan kedua orang tua dalam mendidik.

Terima kasih Ayahanda, Ibunda.

## MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ  
شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

*... Dan boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.  
(Q.S Al-Baqarah : 216)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Siti Nurmalia, Anak tunggal dari pasangan Bapak Hasanudin dan Ibu Yati Nurhayati. Lahir di Pandeglang, 30 September 1999. Tempat tinggal berada di Kampung Panandean, RT 002 RW 002, Desa Kupahandap, Kecamatan Cimanuk, Kabupaten Pandeglang- Banten.

Riwayat pendidikan : penulis memulai pendidikannya di TK Izzul Qur'an. Selanjutnya pendidikan sekolah dasar di SDN 1 Kupahandap, lalu dilanjutkan ke sekolah menengah pertama di MTsN Model Pandeglang 1, dan melanjutkan pendidikan menengah atas di SMKN 1 Pandeglang. Kemudian penulis melanjutkan studi S1 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, sebagai anggota dan pengurus tahun 2020.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim...*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkah karunia dan rahmat-Nya. Alhamdulillah dengan Kuasa Allah SWT atas segala kemudahan-kemudahan yang telah diberikan kepada penulis tentunya dengan rasa syukur yang luar biasa atas selesainya penelitian Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Facial Foam (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2018-2019)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan motivasi selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M.,M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terimakasih atas segala perhatian, arahan dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI. Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Anita, M.Si. Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penelitian skripsi ini
7. Kedua orang tua yaitu, ayahanda Hasanudin dan ibunda Yati Nurhayati, terima kasih untuk segala perhatian, doa, dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat Himagirls (Ila, Aida, dan Aaz) yang sudah menemani penulis selama menempuh pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 13 Juni 2022

**Siti Nurmalia**  
**NIM. 181410155**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Batasan Masalah.....	14
D. Perumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian .....	16
G. Sistematika Pembahasan.....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>19</b>
A. Label Halal .....	19
1. Pengertian Label Halal.....	19
2. Proses Sertifikasi Halal .....	21
3. Indikator Label halal .....	23
4. Manfaat Label halal .....	24
B. Teori Perilaku Konsumen.....	25

1.	Definisi Perilaku konsumen.....	25
2.	Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
C.	Keputusan Pembelian .....	28
1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	28
2.	Tahapan-Tahapan Keputusan pembelian.....	29
D.	Facial Foam .....	31
E.	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	32
F.	Kerangka Pemikiran .....	46
G.	Hipotesis .....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A.	Jenis Penelitian .....	50
B.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
C.	Populasi dan Sampel.....	52
1.	Populasi.....	52
2.	Sampel.....	53
D.	Pengembangan Instrument dan Pengukuran Variabel.....	55
1.	Operasional Variabel .....	56
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	62
F.	Teknik Analisis Data .....	63
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	63
2.	Uji Instrumen Penelitian .....	63
3.	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.	Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	68
5.	Uji Hipotesis .....	69
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A.	Gambaran Umum Penelitian .....	71

B. Karakteristik Responden.....	73
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	79
D. Uji Instrumen Penelitian.....	80
1. Uji Validitas .....	80
2. Uji Reliabilitas .....	84
E. Uji Asumsi Klasik .....	86
1. Uji Normalitas.....	86
2. Uji Multikolinearitas.....	87
3. Uji Heterokedasitas .....	88
F. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
G. Pengujian Hipotesis .....	91
1. Uji T.Test (Uji t).....	91
2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	93
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran .....	100

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 1.1 Logo Halal LPPOM-MUI dan BPJPH.....	<b>10</b>
GAMBAR 2.1 Kerangka Berpikir.....	<b>47</b>
GAMBAR 4. 1 Scatter Plot Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Produk Kosmetik Halal Disertifikasi MUI .....	11
TABEL 3.1 Rencana Waktu Penelitian.....	51
TABEL 3.2 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2018 .....	52
TABEL 3.3 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019 .....	53
TABEL 3.4 Definisi Operasional Variabel .....	56
TABEL 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Labelisasi Halal (X) .....	58
TABEL 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....	60
TABEL 3.7 Skor Dari Setiap Pernyataan dan Pertanyaan .....	64
TABEL 4.1 Data Responden Berdasarkan Jurusan/Tahun Angkatan .....	74
TABEL 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	75
TABEL 4.3 Data Responden Berdasarkan Awal Penggunaan <i>Facial Foam</i> .....	76
TABEL 4.4 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Facial Foam Yang Sedang Digunakan .....	77
TABEL 4.5 Selal Memperhatikan Label Halal Sebelum Membeli Produk <i>Facial Foam</i> .....	78
TABEL 4.6 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
TABEL 4.7 Uji Validitas Variabel (X) Labelisasi Halal.....	81
TABEL 4.8 Uji Validitas Variabel (Y) Keputusan Pembelian .....	83
TABEL 4.9 Uji Reliabilitas Label Halal .....	85
TABEL 4.10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	85
TABEL 4.11 Uji Normalitas .....	86
TABEL 4.12 Uji Multikolinearitas.....	88
TABEL 4.12 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	89
TABEL. 4.13 Uji T. Test.....	92
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	93