

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Juni 2022

Ila Aprilia
NIM. 181410152

ABSTRAK

Nama: Ila Aprila, NIM: 181410152, Judul Skripsi: *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal (Studi Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019-2020)*.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2019-2020. Karena diyakini mahasiswi lebih mengetahui tentang perawatan kulit wajah dengan poduk *skincare* berlabel halal, melalui *digital marketing*, *brand image*, dan *influencer marketing* apakah berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh *digital marketing*, *brand image*, dan *influencer marketing* pada keputusan pembelian *skincare* berlabel halal.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *digital marketing*, *brand image*, dan *influencer marketing* pada keputusan pembelian *skincare* berlabel halal baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi pada penelitian ini sebanyak 257 dan diambil sampel sebanyak 72 orang. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara online melalui *google form*. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda dan uji hipotesa.

Hasil dari penelitian ini adalah tidak ada pengaruh secara parsial dari variabel *digital marketing* pada keputusan pembelian (Y) *skincare* berlabel halal akan tetapi memiliki hubungan searah positif. Dikarenakan nilai signifikan sebesar 0,569 dapat diartikan bahwa nilai signifikansi $t > 0,05$ yang secara statistik, variabel *digital marketing* (X_1) tidak berpengaruh pada variabel keputusan pembelian (Y). Sedangkan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dari variabel *brand image* (X_2) dan *influencer marketing* (X_3) pada keputusan pembelian (Y) *skincare* berlabel halal dengan pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian *skincare* berlabel halal. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan t dari dua varibel tersebut menghasilkan nilai $< 0,05$, nilai signifikan t variabel *brand image* (X_2) sebesar $0,01 < 0,05$ dan nilai signifikan t *influencer marketing* (X_3) sebesar $0,008 < 0,005$. Pengujian secara simultan (uji F) dari variabel bebas yaitu *digital marketing* (X_1), *brand image* (X_2) dan *influencer marketing* (X_3) pada variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y) dengan hasil nilai f hitung (17,923) $>$ f tabel (2,74) yang berarti secara simultan berpengaruh pada keputusan pembelian (Y) *skincare* berlabel halal. Hasil dari uji F juga memberi pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi F 0,000.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Brand Image, Influencer Marketing, dan Keputusan Pembelian*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral sudirman no. 30 serang 42118 telp. (0254) 2003323 fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasah	dan Bisnis Islam
	a.n. Ila Aprila	UIN SMH Banten
	NIM. 181410152	Di-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Ila April, **NIM. 181410152**, dengan judul Skripsi *“Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal (Studi Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019-2020)”*, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 Juni 2022

Pembimbing I

Aan Ansori, M.Kom, M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II

Muhamad Fadli Azim, M.Si
NIP. 19870531201931010

PERSETUJUAN

***Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Influencer
Marketing Pada Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal
(Studi Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan
Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019-2020)***

Oleh:

Ila Aprila
NIM. 181410152

Menyetujui,

Pembimbing I



Aan Ansori, M.Kom, M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Muhamad Fadli Azim, M.Si
NIP. 19870531201931010

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 196402121991032000

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E, M.M, M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Ila Aprila NIM: 181410152 yang berjudul: ***“Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal (Studi Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019-2020)”***, telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

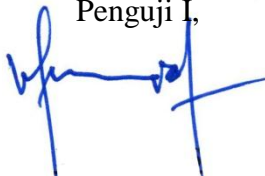


Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Nurmaita Hamsyah, M.Si
NIDN. 2005057904

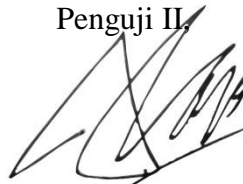
Anggota-Anggota,

Penguji I,



Dr. Wazin, M. SI
NIP. 196302251990031005

Penguji II,



Zenno Noeralfamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

Pembimbing I,



Aan Ansori, M.Kom, M.M
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si
NIP. 19870531201931010

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta yang ku banggakan, Ayahandaku Harunudin dan Ibundaku Nani Suryani, terima kasih untuk cinta, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, dan nasihat serta do'a yang tiada henti untuk kebaikan dan keberhasilanku di dunia dan akhirat kelak. Serta adikku tersayang, Azkiya Harun yang selalu memberi semangat dan dukungan serta mendoakan kebaikan dan kesuksesan untukku. Semoga kita dapat membuat orang tua kita selalu bangga dan tersenyum bahagia.

Untuk diriku sendiri terima kasih karena sudah berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan berusaha melawan rasa malas yang kalut ini serta suasana hati yang kadang datang tanpa kabar merubah suasana hati tanpa jelas. Terima kasih sudah menuntaskan kewajiban sebagai mahasiswa tingkat akhir dengan tepat waktu, semoga gelarku ini bisa membawaku menjadi orang yang berguna dan bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan Negara terutama kedua orang tuaku.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانْتِظِرُوا نَفْسَ مَا
قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

"Hai orang-orang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat) dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan."

(Q.S Al-Hasyr: 18)

"Niat adalah ukuran dalam menilai benarnya suatu perbuatan. Oleh karenanya, ketika niatnya benar, maka perbuatan itu benar, dan jika niatnya buruk, maka perbuatan itu buruk."

- Imam An Nawawi

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ila Aprila, lahir di Pandeglang pada 03 April 1999. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama ayah Iyan Muhriari, dan Ibu Nani Suryani serta wali Harunudin. Penulis pertama kali masuk di SD Negeri Sukasari 1 Pandeglang pada tahun 2005 dan tamat pada 2011, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke MTsN Model Pandeglang 1 dan tamat pada 2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke SMK Negeri 1 Pandeglang dan tamat pada 2017. Pada tahun 2018 penulis terdapat sebagai mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Penulis aktif mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah sebagai Sekertaris Bidang Komunikasi, Informasi dan Teknologi (KOMINFO) pada tahun 2020. Kemudian pada tahun 2021 penulis aktif di organisasi Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai staf kominfo. Pada tahun 2019 penulis juga aktif mengikuti volunteer yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu IEFEST 19 sebagai staf kominfo. Selain itu penulis juga aktif mengikuti lembaga sosial yang dinaungi oleh komunitas Mengejar Kebaikan hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum Muslim diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta Salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Taudalan umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019-2020)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Kepada Ibu Mukhlisatul Jannah, S.E, M.M, M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Sayriah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin
Banten

4. Bapak Aan Ansori, M.Kom, M.M, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wazin, M. SI selaku penguji I dan bapak Zenno Noeralamsyah, M. E. I selaku penguji II yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi serta untuk menguji skripsi penulis.
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Sahabat saya Siti Nurmalia atas waktu dan dukungan morilnya, juga ajaran ilmu SPSS nya dan *support* untuk segera menyelesaikan penelitian.
9. Sahabat saya The Hima Girls, Aida Ulfiah dan Rt. Siti Najiatul Alawiyah atas waktu untuk saling bercerita, motivasi dan berbagi untuk melepas kepenatan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika penulisan dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 23 Juni 2022

Penulis,

Ila Aprila
NIM. 181410152

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	i
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Digital Marketing	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Digital Marketing **Error! Bookmark not defined.**
 2. Manfaat Digital Marketing **Error! Bookmark not defined.**
 3. Keunggulan dan Kelemahan Digital Marketing **Error! Bookmark not defined.**
 4. Indikator Digital Marketing **Error! Bookmark not defined.**
- B. Brand Image **Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian Brand Image **Error! Bookmark not defined.**
 2. Faktor-faktor brand image **Error! Bookmark not defined.**
 3. Manfaat brand image **Error! Bookmark not defined.**
 4. Indikator Brand Image **Error! Bookmark not defined.**
- C. Influencer Marketing **Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian influencer marketing **Error! Bookmark not defined.**
 2. Kategori dalam influencer marketing **Error! Bookmark not defined.**
 3. Manfaat influencer marketing **Error! Bookmark not defined.**
 4. Indikator influencer marketing **Error! Bookmark not defined.**
- D. Keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**

- 3. Proses pengambilan keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- 4. Indikator Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- E. Penelitian terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- F. Kerangka pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- G. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

- A. Ruang Lingkup Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Jenis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Waktu dan Tempat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Penentuan Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
- B. Metode Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
- C. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengembangan Instrument dan Pengukuran Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Penyusunan Instrument **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Pengujian Validitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
- D. Operasional Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Karakteristik Responden Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

C. Analisis data **Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online
Marketplace..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Nomal P-P Plot Uji Asumsi Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Scatter Plot Uji Asumsi Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Perbandingan Nilai t dengan Kurva Tolak Terima **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Skala Likert Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Deskripsi Operasional Variabel Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pengguna Skincare Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pengguna Media Sosial Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Data Hasil Responden . Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Digital Marketing (X_1) Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Brand Image (X_2) Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Influencer Marketing (X_3) Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas ... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Coeficient Uji Asumsi Multikolinieritas Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Uji Regresi Linier Berganda Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Hasil Uji t..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	Hasil Uji F Simultan Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi Error! Bookmark not defined.