

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian “Fenomena Penggunaan Instagram Sebagai Media Taaruf Online Indonesia” melalui penelitian Kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, maka saya dapat simpulkan:

1. Dalam proses taaruf offline dan online memiliki beberapa proses, dimana taaruf offline memiliki proses secara terbuka terkait dengan informasi yang diberikan oleh masing-masing pihak, yang yang tidak hanya sebatas informasi melainkan demografi, seperti nama, alamat, usia dan data diri lainnya. Prosedur taaruf offline sebelum melangkah pada profesi taaruf, masing-masing diinformasikan bahwa ketika melakukan taaruf keduanya telah benar-benar berniat ingin menikah, bukan sekedar berkenalan.

Sedangkan proses taaruf online dalam prosesnya pemanfaatan internet dalam mencari pasangan sudah dilakukan sejak lama, mulai dari hanya sekedar mencari pasangan. Kemudian taaruf online tidak hanya terjadi dalam situs situs yang memang dibuat khusus untuk itu, tapi juga terjadi di media sosial yang umum digunakan, seperti facebook dan instagram.

2. Dalam fenomena penggunaan Instagram sebagai media Taaruf memiliki kekurangan dan kelebihan yang mempengaruhi proses taaruf tersebut. Beberapa faktor kekurangan dalam penggunaan Instagram sebagai media taaruf.

a. Data pelaku Ta'aruf kurang valid

Beberapa data pelaku atau partisipan kurang valid yang menyebabkan sulitnya para calon mencari atau mengetahui gambaran dari pasangan yang mereka temui.

b. Mediator dalam media Instagram

Beberapa kasus yang cukup beresiko karena dapat membuka interaksi dengan pasangan taarufnya yang

disebabkan oleh beberapa admin yang menyerahkan proses taaruf langsung kepada calon tanpa ada pendamping.

c. Kurangnya kesadaran

Kurangnya kesadaran pada diri sendiri mengalami kesulitan untuk menentukan atau menemukan pasangan karena permintaan dan persyaratan bermacam-macam dan tergolong rumit.

d. Terlibatnya orang tua

Terkadang ikut campur tangan orang tua dalam memberikan syarat atau kriteria dalam memilih pasangan menyebabkan sulitnya bagi calon menentukan pasangannya.

Dalam penggunaan penggunaan Instagram sebagai media Taaruf terdapat faktor kelebihan, yaitu:

- a. Taaruf Online Menjaring Banyak Peserta Yang Berarti Peluang Untuk Mendapatkan Calon Pasangan Juga Makin Besar.

- b. Mulai banyak muda-mudi Muslim yang memahami betapa besar mudharat pacaran.

## **B. Saran**

Dalam menjalankan kehidupan pernikahan kecocokan karakter merupakan hal mendasar yang sangat penting untuk melewati segala suka dan duka dalam berumah tangga. Oleh sebab itu, proses perkenalan sebelum menikah menjadi sangat penting, khususnya bagi yang memilih melalui proses taaruf yang sejatinya memiliki prinsip menyegerakan pernikahan, sehingga proses perkenalan lebih cepat. Para pelaku taaruf baik yang online harus bersikap jujur dan terbuka dalam setiap tahapan taaruf agar meminimalisir kekecewaan di kemudian hari.



