

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuann yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Juni 2022

**Aulian Arrachman Nur Hakim**

181410105

## **ABSTRAK**

**Nama: Aulian Arrachman Nur Hakim, Nim: 181410105,  
Judul Skripsi: Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga  
Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam  
(Penelitian di Toko Haji. Enung Kecamatan. Kalanganyar  
Kabupaten. Lebak)**

Harga adalah biaya atau pengorbanan yang harus dilakukan konsumen untuk mendapatkan produk yang memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. kualitas produk juga sangatlah penting dalam peningkatan atau penurunan volume penjualan dalam suatu usaha. Jika volume penjualan suatu perusahaan dapat ditingkatkan, maka keuntungannya juga akan meningkat.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1} Apakah harga berpengaruh terhadap volume penjualan dalam perspektif islam di toko Hj. Enung kec kalanganyar kab lebak. 2} Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap volume penjualan dalam perspektif islam di toko Hj. Enung kec kalanganyar kab lebak. 3} Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan dalam perspektif islam di toko Hj. Enung kec kalanganyar kab lebak.

Metode Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan format deskriptif. Metode analisis regresi bergandengan digunakan dalam penelitian ini. Data diuji menggunakan uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa: 1). Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap volume penjualan, terlihat dari hasil hitung  $5,220 > t_{tabel} 1,673$  dan nilai sig.  $0,00 < 0,1$ . 2). Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap volume penjualan, terlihat dari hasil hitung  $2,116 > t_{tabel} 1,673$  dan nilai sig.  $0,039 > 0,1$ . 2). Kedua variabel tersebut juga berpengaruh secara simultan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $96,958 > F_{tabel} 2,40$  3) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,1$ .

**Kata kunci:** Harga, Kualitas Produk, Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

Name: Aulian Arrachman Nur Hakim, Nim: 181410105,  
Thesis Title: The Effect of Product Quality and Price on Sales  
Volume in an Islamic Perspective (Research at Hj. Enung Stores  
Kec. Kalanganyar Kab. Lebak)

Price is the cost or sacrifice that consumers must make to get a product that meets the needs and desires of consumers. Product quality is also very important in increasing or decreasing sales volume in a business. If the sales volume of a company can be increased, the profits will also increase.

The formulation of the problem in this study are: 1} Does the price affect the sales volume in an Islamic perspective in Hj. Enung, Kec circles, Lebak Regency. 2} Does product quality affect sales volume in an Islamic perspective in Hj. Enung, Kec circles, Lebak Regency. 3} Do product quality and price have a simultaneous effect on sales volume in an Islamic perspective in Hj. Enung, Kec circles, Lebak Regency.

**Methods** This research uses quantitative research using a descriptive format. Quantitative research with a descriptive format aims to explain, summarize various conditions, various situations, or various variables that arise in the community that are the object of research based on what happened.

The results of this study indicate that creativity and motivation partially affect business development with t\_count values of (5,220) and (2,116). The two variables also have a simultaneous effect with the F\_count value of 96.958. The results of the coefficient of determination test ( $R^2$ ) showed an effect of 78.2% while the remaining 21.8% was explained by other variables not examined in this study.

**Keywords:** Price, Product Quality, Sales Volume



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 - 2000323 Fax. 0254 - 200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal : Pengajuan Munaqosyah	UIN SMH Banten
a.n. Aulian Arrachman Nur Hakim	Di –
NIM :181410105	Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari Aulian Arrachman Nur Hakim, NIM. 181410105, dengan Judul Skripsi: "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Dalam Prespektif Islam (Penelitian di Toko Haji. Enung Kecamatan. Kalanganyar Kabupaten. Lebak).*". Kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 20 Juni 2022

Pembimbing I,

Muhamad Turmudi, SAg., MM  
NIP.197601262011011006

Pembimbing II,

Ikin Ainul Yakin, M.E.  
NIDN. 2021079002

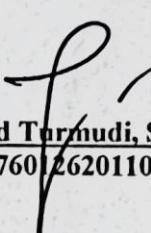
**PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME**  
**PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM**  
**(Penelitian di Toko Haji. Enung Kecamatan. Kalanganyar Kabupaten. Lebak)**

Oleh

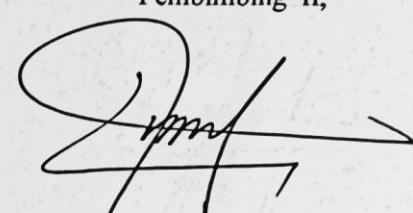
**Aulian Arrachman Nur Hakim**  
**NIM. 181410105**

Menyetujui,

Pembimbing I,

  
**Muhamad Tarmudi, SAg.,MM**  
**NIP.197601262011011006**

Pembimbing II,

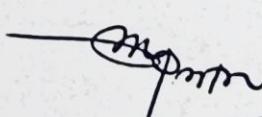
  
**Ikin Ainul Yakin, M.E.**  
**NIDN. 2021079002**

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI**  
**NIP. 196402121991032003**

  
**Hj. Mukhlishtul Jannah, S.E., M.M., M.Ak**  
**NIP. 197408222005012003**

## PENGESAIAN

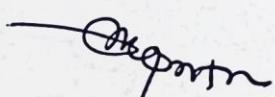
Skripsi a.n. **Aulian Arrachman Nur Hakim** NIM: 181410105, Judul Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam (Penelitian di Toko Haji Enung Kecamatan Kalanganyar Kabupaten Lebak)*, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Juni 2022

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

  
Hj. Mukhlishtul Jannah, S.E., M.M., M.Ak  
NIP. 197408222005012003

  
Elsa, M.Ak  
NIP. 198510062019032011

Anggota,

Penguji I

  
Dr. Wazin, M.Si.  
NIP. 196302251990031005

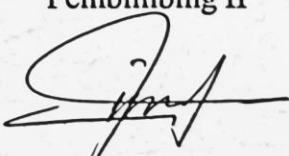
Penguji II

  
Irmatul Hasanah, M.Si  
NIP. 199108302019032021

Pembimbing I

  
Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M  
NIP. 197607262011011006

Pembimbing II

  
Ikin Ainul Yakin, M.E.  
NIDN. 2021079002

## **PERSEMBAHAN**

Skrripsi ini ku persembahkan kepada:

1. kedua orang hebat dalam hidup saya, ayahanda Muhammad Nadzim Nuriadi dan ibunda Tati Hidayah. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku semoga allah membala jasa kedua orang tua, ampunilah dosa-dosa mereka berikanlah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah menyayangi diriku di waktu kecil Aamiin.
2. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah C angkatan 2018
3. Sahabat-sahabat Pejuang Tangguh yaitu: Dede Wahyu Winata, Faizul Ansori, Khusnul Khotimah, Resia Maudi Fazri, Aisah Amini, Arini Sabila Haq, Kurotul Uyun, Alviani Rahmawati dan Nailu Amalia Maryam.
4. Teman-teman yang suka menemani saya yaitu : Arif Fadilah dan Syahrul Roji, Muhammad Kemal, Danis, Ahyawi, Dedi.

## **MOTTO**

الرِّبُوْ وَ حَرَمَ الْبَيْعَ اللَّهُ وَ أَحَلَّ ....

Artinya : “Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan  
mengharamkan riba”

## **RIWAYAT HIDUP**

Aulian Arrachman Nur Hakim lahir di Bogor, pada tanggal 19 Juni 1999. Penulis lahir dari pasangan Bapak Muhammad Nadzim Nuriadi dan Tati Hidayah dan merupakan anak ketiga dari empat bersaudara.

Pada tahun 2005, penulis masuk sekolah dasar di SDN Astra Ksetra 1 Lampung dan lulus pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama pada tahun yang sama di SMPN 4 Rangkasbitung hingga lulus pada tahun 2014. Kemudian pada tahun yang sama, penulis melanjutkan sekolah tingkat atas di SMAN 3 Rangkasbitung dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2018 penulis diterima menjadi mahasiswi Ekonomi Syariah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam (Penelitian di Toko Haji. Enung Kecamatan. Kalanganyar Kabupaten. Lebak)”

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Muhamad Turmudi, SAG.,MM Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E. Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak / Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan skripsi.

Uangkapan terimakasih, peneliti hanya mampu berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, diterima disisi-Nya dan dijadikanNya amal saleh serta mendapatkan imbalan yang setimpal, peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memperbaiki.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Serang, .....2022  
Penulis,

**Aulian Arrachman Nur Hakim**

NIM: 181410105

## **DAFTAR ISI**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK .....	ii
PENGESAHAN .....	v
PERSEMAHAN .....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR .....	.ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat/Signifikan Penelitian.....	12
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	12
H. Kerangka Pemikiran.....	27
I. Sistematika Pembahasan .....	29
BAB II KAJIAN TEORI.....	31
A. Kerangka Teori.....	31
1. Kualitas Produk .....	31
2. Harga .....	41
3. Penjualan .....	57

4. Volume Penjualan .....	69
B. Hubungan Antar Variabel .....	75
C. Hipotesis.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	79
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	79
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	79
C. Pendekatan dan jenis penelitian .....	81
D. Teknik pengumpulan data .....	82
1. Sumber Data .....	83
2. Teknik Pengumpulan Data .....	84
E. Teknik analisis data.....	89
1. Uji validasi.....	89
2. Uji reliabilitas .....	90
3. Uji Asumsi Klasik .....	91
4. Uji regresi linier berganda.....	92
5. Uji Parsial (uji statistik t).....	93
6. Uji Simultan (uji statistik F) .....	95
7. Koefisien Determinasi .....	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	98
A. Deskripsi Data Responden .....	98
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	98
2. Jenis Klamin Responden .....	99
3. Usia Responden.....	100
B. Analisis Data .....	101
1. Uji Instrument.....	101
2. Uji Asumsi Klasik .....	105

3. Regresi Linier Berganda.....	111
4. Uji Statistik.....	113
5. Pembahasan .....	119
BAB V PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN.....	131

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Krangka Pemikiran.....	28
Gambar 2. 1 Proses Pertukaran .....	59
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	107
Gambar 4. 2 Grafik Plot .....	108

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Perbandingan Hasil Kajian Peneliti Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Penentuan Jawaban berdasarkan Skala Likert .....	84
Tabel 3. 2 Butir-butir peryataan kuesioner .....	85
Tabel 3. 3 Uji reliabilitas.....	90
Tabel 4. 1 Jenis Klamin Responden.....	99
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	100
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validasi.....	101
Tabel 4. 4 Uji Realiabitas.....	104
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabitas .....	105
Tabel 4. 6 Uji Multikolomeritas.....	109
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedasitisitas.....	111
Tabel 4. 8 Regresi Linier Berganda .....	112
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	114
Tabel 4. 10 Uji F .....	116
Tabel 4. 11 Uji R .....	118
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis .....	122