

### BAB III

#### ***STREET PHOTOGRAPHY* DAN INSTAGRAM**

Konteks *Street photography* adalah memotret dimanapun dan juga kapanpun. Dalam kondisi apapun usahakan seorang fotografer selalu membawa kamera, karena momen langka dan menarik dapat terjadi secara tiba-tiba dan mungkin hanya terjadi sekali seumur hidup. *Street photography* bertujuan untuk merekam kegiatan yang terjadi di kehidupan sehari-hari. Fotografer harus bisa mengambil gambar dengan cara diam-diam dan melakukannya secara cepat dan lugas.<sup>54</sup> Seorang fotografer harus memiliki atau menguasai dasar-dasar fotografi dengan baik dan benar khususnya untuk fotografer dengan aliran *Street photography* yang menuntut fotografer harus bisa secara cepat dan spontan menentukan teknik yang dibutuhkan. Dasar-dasar fotografi antara lain *Rule Of Third*, *Depth of Field*, *Point of Interest*, *Panning*, *Framming*, *Timing* dan sebagainya.

Selain dengan menggunakan teknik fotografi, *street photography* yang identik dengan foto *candid* ini juga bergantung pada penentu waktu (*timing*). Fotografi *candid* tergantung pada *timing*, jika terlalu cepat atau terlalu lambat walau beberapa detik saja maka bisa saja objek yang di potret berbalik atau melihat ke arah lain, atau bisa juga ekspresinya akan berubah. Oleh karena itu pemotret perlu bekerja dengan cara cepat.<sup>55</sup> Penentuan suatu waktu yang tepat ketika mengabadikan moment menjadi tantangan tersendiri karena foto yang dihasilkan di setiap bidikan dengan waktu yang berbeda.

---

<sup>54</sup> Mulyadi, *Op.Cit*, h.177

<sup>55</sup> Hoddinott, *Op.Cit*, h.111

Sehingga kesabaran dan *lucky moment* menjadi hal yang harus ditunggu oleh seorang Maestro.

Banyak foto yang diambil oleh beberapa orang untuk kepuasan diri mereka sendiri, contoh besarnya seperti judul yang diambil oleh peneliti yaitu *street photography*. Dan di zaman modern ini manusia amat sulit untuk dipisahkan dari perkembangan teknologi digital, salah satunya yaitu media sosial. Dengan adanya media sosial, orang-orang yang biasa menggunakannya sebagai salah satu cara untuk mengekspresikan hasil fotonya. Foto-foto yang dihasilkan dapat di bagikan di segala jenis media sosial yang digunakan oleh mereka. Contohnya saja seperti google, twitter, facebook, instagram dan lain sebagainya.

@streetphotographyindonesia merupakan salah satu akun instagram fotografi berbasis *street photography* Indonesia pertama yang memiliki followers kurang lebih 40.6k dan lebih dari 750 postingan. Namun seiring berjalannya waktu akun instagram ini juga banyak mengunggah aliran fotografi lainnya seperti dokumentary dan *human interest*. Peneliti akan mendeskripsikan akun instagram @streetphotographyindonesia sesuai informasi yang peneliti dapatkan dari akun tersebut.

## A. Profil Akun Instagram @streetphotographyindonesia



Memaksa berkeyah ke hatinya,  
Menguji takdir,  
Mungkin jodoh

@marveldalty

streetphotographyindonesia.weebly.com

Akun instagram ini dibentuk pada tahun 2017, terlihat dari postingan pertamanya di tanggal 28 januari 2017 karya Marvel Dalty dengan akun instagram @marveldalty yang tidak disertai *caption*, tetapi admin menggunakan hastag #streetphotographyindonesia, #streetphotography, #indonesia, dan #photography.

Akun instagram ini memposting foto terbaik yang dipilih bukan hanya dari hasil karya pemilik akun instagram @streetphotographyindonesia saja. Setiap bulan akan ada pemilihan foto terbaik yang dihasilkan oleh pengguna instagram pengikut *street photography* Indonesia. Foto-foto yang berhasil di unggah adalah foto yang dikirimkan melalui email [streetphotoindonesia@gmail.com](mailto:streetphotoindonesia@gmail.com). Sehingga semua orang bisa melihat foto terbaiknya di unggah dalam akun instagram *street photography* nomer satu di Indonesia ini.

Setelah waktu mengunggahan foto, akan selalu ada *caption* serta nama pemilik foto tersebut. @streetphotographyindonesia memberikan sajian foto-foto yang sangat dekat dengan masyarakat. Didalam feed instagram

@streetphotographyindonesia setiap foto memiliki arti dan makna tersendiri bagi pemilik foto dan penikmat foto, tak jarang juga admin @streetphotographyindonesia menambahkan cerita yang dibuat oleh pengirim foto tersebut dengan tujuan mengapresiasi sebuah cerita sang pemilik foto.

Selain memposting foto dalam feed, tak jarang juga akun instagram @streetphotographiindonesia mengunggah poster/pamflet atau beberapa informasi lainnya di insta story nya. Seperti informasi seminar tentang fotografi melalui Gmeet atau Zoom yang dibuka untuk khalayak umum, khususnya penikmat *street photography*.



Akun instagram *street photography* Indonesia memiliki Foto profil dengan logo yang terbilang simple karena hanya memuat tulisan SPI yaitu kepanjangan dari *Street Photography Indonesia* dengan Font berwarna Hitam dan berbentuk bundar dengan list hitam tipis di sekelilingnya. Diketahui dari awal dibentuknya akun instagram @streetphotographyindonesia ini, sang admin belum pernah mengganti logo dan foto profil. Sebab itu, logo SPI tersebut menjadi ciri khas akun *street photography* Indonesia.

## B. Partisipasi dan Respon Publik

Untuk para pecinta fotografi dan ingin karya serta ceritanya masuk ke dalam postingan akun @streetphotographyindonesia, kita dapat mengirimkan foto karya kita ke email [streetphotographiindonesia@gmail.com](mailto:streetphotographiindonesia@gmail.com). Jangan lupa sertakan cerita yang unik dan menarik di balik foto tersebut. Serta jangan lupa pula untuk mencantumkan nama instagram dengan tujuan melindungi hak cipta agar hasil karya kita tidak dicuri atau di klaim orang lain. Dan akun @streetphotographiindonesia akan mengunggah 1-3 foto setiap bulannya, Tepatnya pada awal bulan.

Selain mempublikasikan foto kiriman dari para fotografer, akun @streetphotographyindonesia juga sering membagikan suatu informasi tentang *event-event* yang berkaitan dengan fotografi atau *street photography*. Seperti *event* seminar atau perlombaan fotografi. Info tersebut biasanya berbentuk pamflet yang di bagikan di *insta story* akun instagram @streetphotographyindonesia.

**Tabel. 3.1 Data Followers**

Followers	42.k	
Gender	Male :	51.9 %
	Female :	48.1 %
Top Locations	Jakarta :	23.1 %
	Tangerang :	21.6%
	Bandung :	15.0%
	Depok :	12,5%
	Bekasi :	9.8%

	Bogor :	6.9%
	Malang :	4.6%
	Yogyakarta :	3.8%
	Serang :	2.7%
Age Range	13-17 :	1,9%
	18-24 :	50.4%
	25-34 :	32.3%
	35-44 :	10.9%
	45-54 :	4.1%
	55+ :	0.4%