

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asqalani, Hajar Ibnu, *Bulughul Maram*, Penerjemah: M. Arifin Kurnia, (Bandung: Penerbit Marja, 2018).
- Amirudin, Majdy Muhammad, “Khiyar (hak untuk memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalara dan Blibli”, *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 1, (Februari, 2016),
- Apipudin, “*Konsep Jual Beli Dalam Islam; Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqih ‘Ala al-Madhib al-Arba’ah,*” dalam *Jurnal ISLAMINOMIC*, Vol. V, No. 2 (Agustus 2017).
- Ardani, Fielia Shaenaz, dan Yana Indawati, “*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Informasi Yang Tidak Jelas Dalam Pembelian Pakaian Bekas Impor Melalui Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*”, dalam *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 2 No. 5 (Mei, 2021), Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia.
- Arifudin Rizqi Muhammad, dan Irwansyah, “*Dari Foto dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Kontruksi Sosial*”, *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, Vol. 3, No. 1, (April 2019), Staf Pengajar Ilmu Komunikasi FISIP UI.
- Ariyaddi, *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018).
- Aziz, Abdul, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Cirebon; CV. ELSI PRO, 2015.
- Azhari, Faturrahman, *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*, Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU).
- Basyir, Azhar Ahmad, *Azas-Azas Hukum Muamalah*, (Yogyakarta: Fakultas UII, 1993).

“Bedanya Thrift, Thrifting, dan Thriftshop”

<http://www.hipwee.com/narasi/bedanya-thrift-thrifting-danthrift-shop/>, diakses pada 12 Oktober 2021, pukul 15.25 WIB.

Chaundry, Syarif Muhamad, *Ekonomi Islam Prinsip Dasar*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2012).

Damayanti, Rini, “*Diksi Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*”, *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, Vol. 5, NO. 31, (Juli 2018), UNiversitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dewi, Maharani Adhita, “*Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan produk Kuliner Lokal*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, (April 2018), Universitas Kristen Surakarta.

Faroh, Akhamd Hasan, *Fiqh Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer*, (Malang: UIN Maliki Malang Press, 2018).

Heru Wahyudi, *Fiqh Ekonomi*, (Lampung; Lembaga Penelitian Universitas Lampung, 2012).

Hidayatullah, *Fiqh*, (Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 2019).

Hosen, Nadrattuzaman, “*Analisis Bentuk Gharar dalam Transaksi Ekonomi*”, dalam *jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 1. No. 1, (januari 2009).

Kholis, Nur, dan Amir Mua'allim, *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*, (Banjarmasin: Program PascaSarjana FIAI Universitas Islam Indonesia, Februari 2018).

Khosyi'ah, Siah, *Fiqh Muamalah Perbandingan*, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2014).

Kurniawan, Danang, “*Prespektif Hukum Islam Tentang Jual Beli Pakaian Bekas*” *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 2, No. 1, (Maret 2019), Institut Agama Islam Negeri Kudus.

- Muchrar, Hamzah Evan, “*Muamalah Terlarang: Maysir dan gharar*” dalam Jurnal Asy-Syukriyyah, Vol.18 (Edisi Oktober 2017),
- Mujid, Abdul, “*Ekonomi Islam Global; Dalam Ranah Fiqh*” dalam Jurnal Masharif al-Syariah; Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 2, No. 2 (2017) Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Nawawi, Ismail, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Ghalia Indonesia, April 2012).
- Nugrahani, Farida, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, STIBA, Surakarta, 2014.
- Nur, Rodiah Efa,”*Riba dan Gharar: Suatu Tinjauan Hukum dan Etika Dalam Transaksi Bisnis Modern*”, dalam Jurnal AL-‘ADALAH, Vol. XII< No. 3, (Juni 2015), PPs Universitas Diponegoro Semarang.
- Orin Oktasari, “*Al-Khiyar Dan Implementasinya Dalam Jual Beli Online*”: *Jurnal Aghinya Stiensnu Bengkulu*, Vol. 4 No. 1 (Januari, 2021).
- Rohma, Holilur, *Hukum Jual Beli Online*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020).
- Rohmansyah, *Fiqh Ibadah Dan Muamalah*. (Yogyakarta; LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017).
- Sahroni, Oni, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Jilid 4, (Jakarta; Republika Penerbit, 2020).
- Sarwat, Ahmad, *Seri Fiqh Kehidupan (7): Muamalah*, (Jakarta: DU Publishing).
- Shobirin, “*Jual Beli Dalam Pandangan Islam*”, dalam Jurnal Bisnis, Vol. 3, No. 2, (Desember 2015).
- Sudiarti, Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Medan; FEBI UIN-SU Press, 2018).

- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016), Cetakan Kesepuluh.
- Syaikhu, dkk., *Fiqh Muamalah Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*, Yogyakarta; K-Media, 2020.
- Subaily, yusuf, *Fiqh Perbankan Syariah: Pengantar Fiqh Muamalah Dan Aplikasinya Dalam Ekonomi Modern*, Dosen Pasca Sarjana Universitas Islam Imam Muhammad Saud, Riyadh.
- Tarmizi, Erwin, *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, Cetakan Ke-19 (Bogor: P.T. Berkas Mulia Insani, Mei 2018).
- “Tidak Semua Gharar Haram ”<https://an-nur.ac.id/tidak-semua-gharar-haram-%E2%80%8E/>, diakses pada 03 Okt 2021, pukul 09.42 WIB.
- “Tren Thrifting Masa Kini, Beli Barang Bekas Namun Berkelas”
<https://www.google.co.id/amp/s/yoursay.suara.com/amp/lifestyle/2021/02/05/133925/tren-thrifting-masa-kini-beli-barang-bekas-namun-berkelas>, diakses pada 12 Oktober 2021, pukul 15.34 WIB.
- Wahab, Abdul Muhammad, *Gharar dalam Transaksi Modern*, (Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019).
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/penafsiran Al-Qur'an Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Jakarta: Sahifa, 2014).

LAMPIRAN FOTO DAN DOKUMENTASI

Foto 1.1 akun Instagram @Projectby_ai

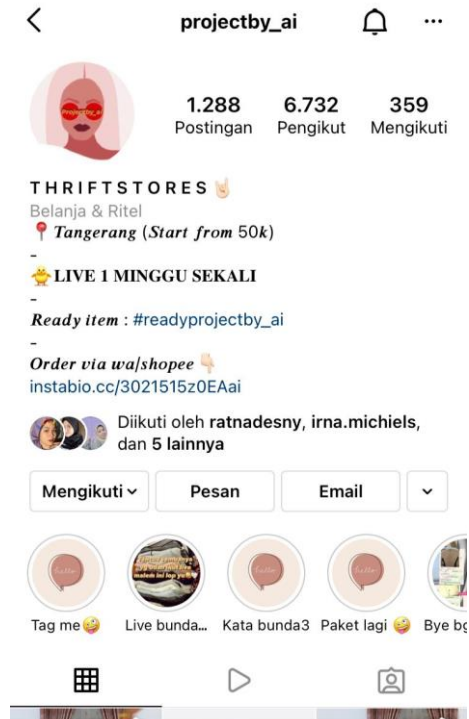


Foto 1.2 akun Instagram @Projectby_ai

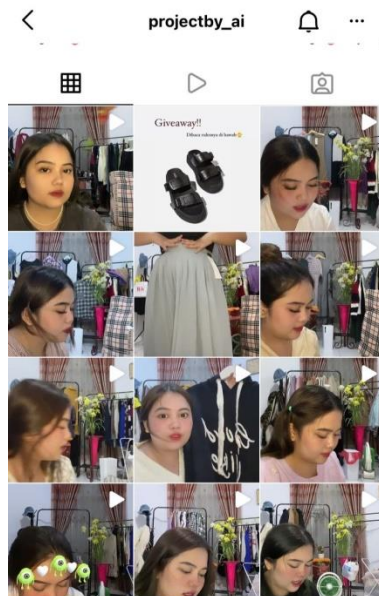
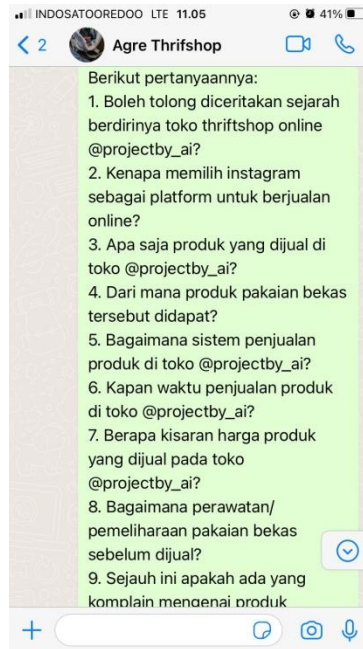


Foto 1.3 wawancara kepada owner thriftshop online @Projectby_ai



**Foto 1.4 wawancara kepada owner thriftshop online
@Projectby_ai**



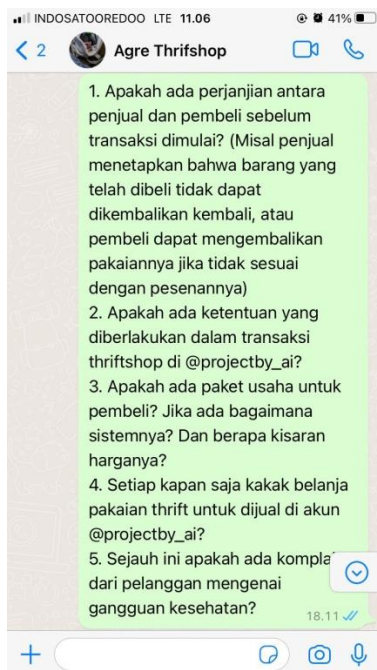
**Foto 1.5 wawancara kepada owner thriftshop online
@Projectby_ai**



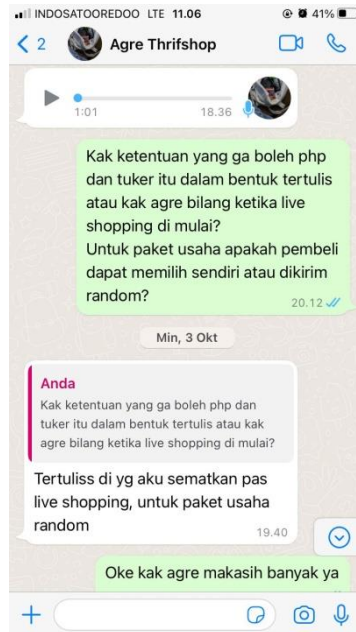
Foto 1.6 wawancara kepada owner thriftshop online @Projectby_ai



Foto 1.7 wawancara kepada owner thriftshop online @Projectby_ai



**Foto 1.8 wawancara kepada owner thriftshop online
@Projectby_ai**



**Foto 1.9 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko
@Projectby_ai**

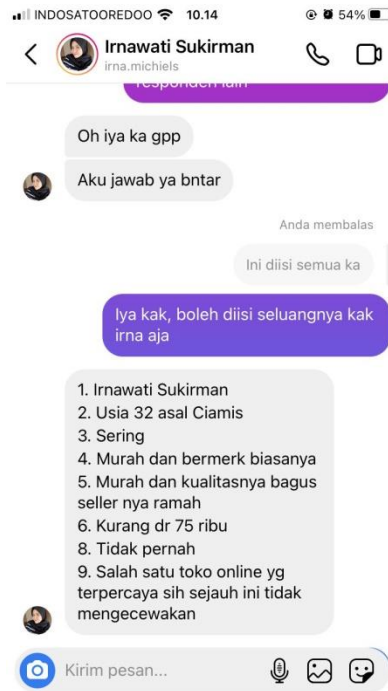
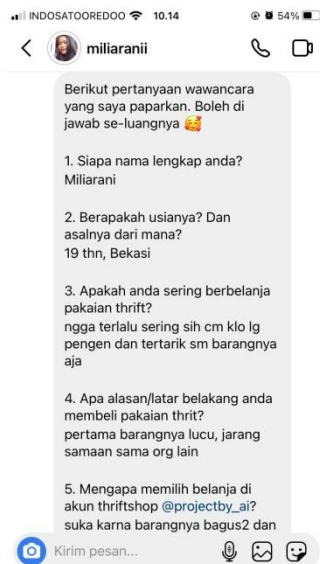
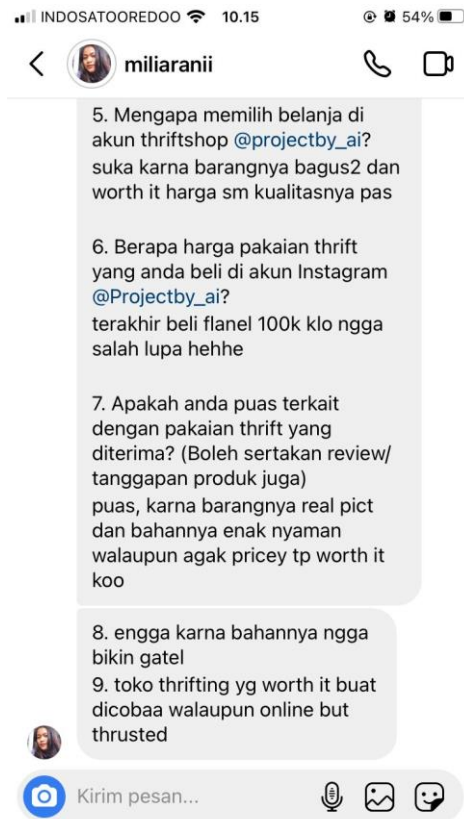


Foto 1.10 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai



**Foto 1.11 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko
@Projectby_ai**



**Foto 1.12 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko
@Projectby_ai**

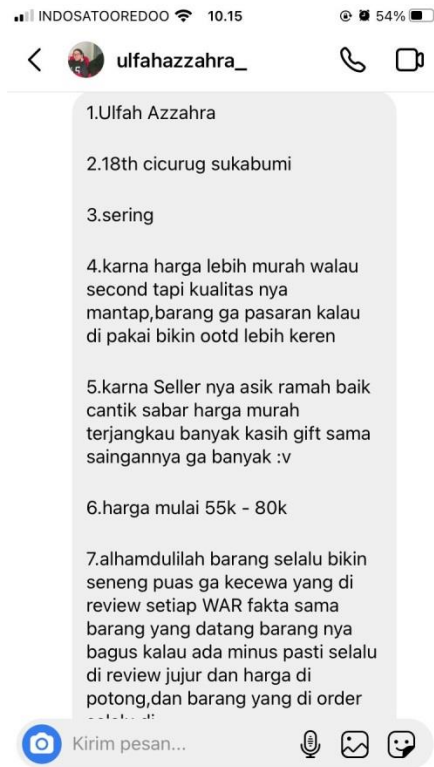


Foto 1.13 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai

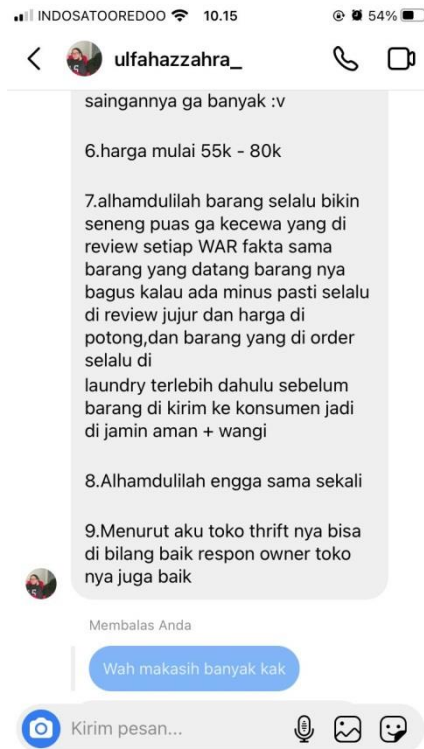


Foto 1.14 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai

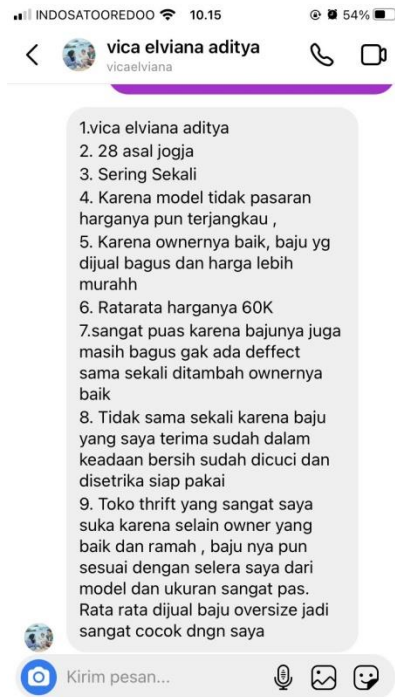


Foto 1.15 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai

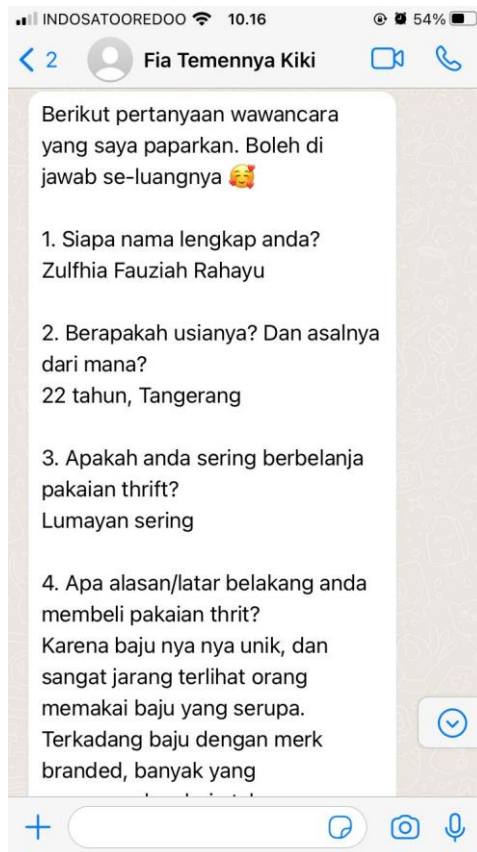


Foto 1.16 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai

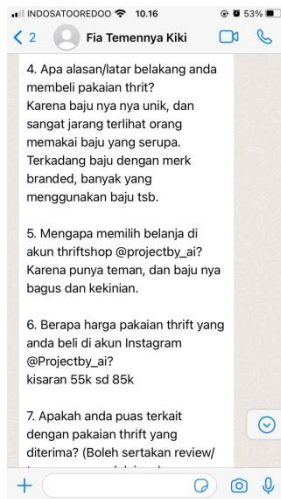
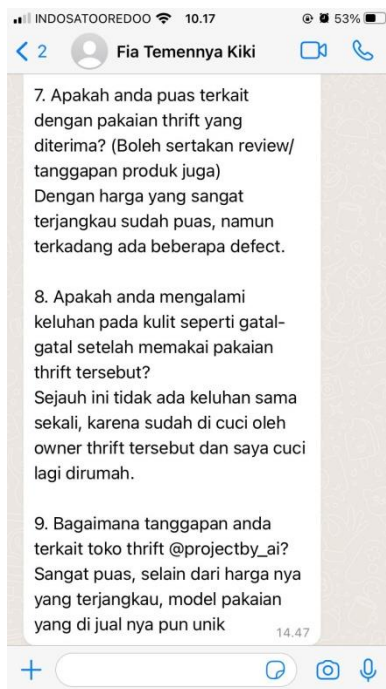
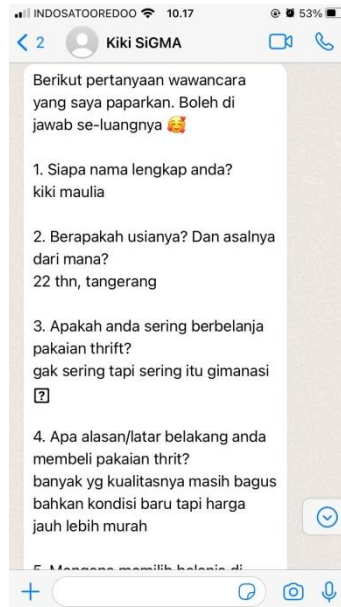


Foto 1.17 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko @Projectby_ai



**Foto 1.18 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko
@Projectby_ai**



**Foto 1.19 wawancara kepada pembeli pakaian thrift di toko
@Projectby_ai**

