

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh faktor ekonomi, sosial/lingkungan dan informasi terhadap minat berasuransi pada generasi milenial Kelurahan Cipare dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Faktor Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berasuransi generasi milenial Kelurahan Cipare. Hal ini diperkuat karena banyak responden menyatakan pekerjaan mendorong mereka mengetahui asuransi syariah sehingga mempengaruhi minat untuk berasuransi dan juga pendapatan yang cukup untuk keperluan mendesak.
2. Faktor sosial/lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat berasuransi pada generasi milenial Kelurahan Cipare. Artinya, seseorang dengan lingkungan sebaik apapun belum tentu memiliki pengalaman yang cukup terhadap asuransi syariah.
3. Faktor Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berasuransi generasi milenial Kelurahan Cipare. Artinya, sudah cukup banyak responden yang menerima informasi yang baik tentang asuransi syariah sehingga mereka memiliki ketertarikan atas asuransi syariah.

B. Saran

1. Diharapkan perusahaan asuransi syariah untuk lebih memberikan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat luas umumnya, khususnya pada generasi milenial yang merupakan komposisi paling banyak penduduk di Indonesia saat ini yang berpotensi sebagai target market yang besar.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas populasi dan sampel serta mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain seperti faktor psikologi yang berpengaruh besar terhadap pemahaman serta minat berasuransi syariah pada generasi milenial ini