

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, RI Departemen. Al-Qur,an dan Terjemahnya. Jakarta: PT. CV Darus Sunnah, 2002.
- Agustini. *Pengelolaan dan Unsur-Unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka, 2013.
- Alma, Bukhori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhieneka Cipta, , cet. ke-13, 2006.
- Burk, Wood Marian. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks, 2009.
- Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Halim, Abdul Hanif. *Metodelogi Penelitian Bahasa*. Jakarta: Diadit Media, 2011.
- Herujito, M. Yayat. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2001.
- Imron, Ali. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Indrawati, Aniek. *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH. 16, NO. 1. 2011: 15-18

- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- Jahari, Jaja, dan Syarbini, Amirullah. *Manajemen Madrasah: Teori, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- John, M. Echols, Hasan, Shadilly. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 1993.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Indeks, 2014
- Kertajaya, Hermawan, Syakir, Muhammad Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kompri. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, Lane, Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Malayu, S.P. Hasibuan. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Manah, Abdul. *Manajemen Kurikulum: Pembelajaran di Madrasah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Mardikawati, Woro Farida, Naili. "Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus (Efisiensi Studi Po Efisiensi Jurusan Yogyakarta-

- Cilacap)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2013. (Vol. 2, No. 1, Maret/2013)
- Margono. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Marno, Supriyatno, Triyo. *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Bandung: PT Refika Aditama, 2008.
- Matin. *Dasar-Dasar Perencanaan Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Muhaemin. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*. Jakarta: Prenads Media Grup, 2009.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Nurkolis. *Manajemen Berbasis Sekolah: Teori, Model, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2003.
- Pandji, Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Poniman Budhi, Kusmardi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Siswa pada Sekolah menengah Kejuruan Negeri 4 klaten*, jurnal Stie Aub Surakarta, 2016: 23-26
- Prihatin, Eka. *Manajemen Peserta Didik*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ramayulis. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta : Kalam Mulia, 2002.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan*

- Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Richard, F. Gerson. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sallis, Edward. *Total Quality Management in Education, Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*. Jogjakarta: IRCiSoD. 2008
- Sopiatin Popi. *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Peserta didik*. Bogor: Graha Indonesia, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2012.
- Supardi, Syah Darwyan. *Perencanaan Pendidikan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Diadit Media, 2010.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE, 2001.
- Syah, Darwyan. *Manajemen Perkantoran*. Jakarta :Haja Jahari, 2017.
- Syatori, Nanang, Gozali, Toto, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, . 2012.

- Thamrin, Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. *Manajemen Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Toha, M.Anggoro. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
- Tri, Ratnasari, Ririn, Mastuti, Aksa. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Undang, Ahmad, Alfian, Muhammad. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 1994.
- Vellore, K. Sunder. *Outsourcing and Customer Satisfaction*. United States of America: Xlibris Corporation, 2011.
- Warren, J. Keegan. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Zazin, Nur. *Gerakan Menata Mutu Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Zimmerer, W. Thomas, dkk. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.