

## **BAB. V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada hasil penelitian yang dilaksanakan di MA Manba'ussalama Carenang dan MA Darul Hikmah Binuang, penulis mengambil kesimpulan Sebagai Berikut :

1. Terdapat pengaruh Yang positif Manajemen Marketing terhadap kepuasan peserta didik di MA Manba'ussalam Carenang dan MA Darul Hikmah Binuang hal tersebut dibuktikan dari hasil uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung}$  8,967 lebih besar dari  $t_{tabel}$  dengan nilai 1,66 sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak, Dengan adanya pengaruh sebesar 36,1% hal tersebut didapat dari hasil Uji koefisien Determinasi.
2. Terdapat pengaruh Yang positif Layanan Pendidikan terhadap kepuasan peserta didik di MA Manba'ussalam Carenang dan MA Darul Hikmah Binuang hal tersebut dibuktikan dari hasil uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung}$  7,106

lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  dengan nilai 1,66, dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ , kesimpulan hipotesisnya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak,, Dengan adanya pengaruh sebesar 35,9% hal tersebut didapat dari hasil Uji koefisien Determinasi.

3. Hasil pengujian hipotesi pengaruh antar Manajemen Marketing dan Layanan Pendidikan terhadap Kepuasan Peserta Didik diketahui bahwa  $F_{\text{hitung}} 24,986 > F_{\text{tabel}} 3,294$ , dengan taraf signifikansi 5% maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Manajemen Marketing dan Layanan Pendidikan terhadap Kepuasan Peserta Didik di MA Manba'ussalam Carenang dan MA Darul Hikmah Binuang dengan koefisein determinasi pengaruh sebesar 36%.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

## **1. Implikasi Teoritis**

- a. Manajemen marketing yang dilaksanakan dengan baik dan tepat akan berpengaruh terhadap nilai kepuasan peserta didik, dengan dilaksanakannya manajemen marketing maka nilai kepuasan peserta didik akan tinggi sehingga berpengaruh terhadap nilai sekolah atau madrasah
- b. Layanan pendidikan jika dilaksanakan dengan baik dan maksimal maka peserta didik akan merasa nyaman baik dalam proses belajar atau di luar proses belajar sehingga maka tingkat kepuasan peserta didik akan meningkat.
- c. Manajemen marketing dan layanan Pendidikan akan menentukan nilai kepuasan peserta didik walaupun masih banyak variabel-variabel lain yang menjadi faktor dalam meningkatkan kepuasan peserta didik.

## **2. Implikasi Praktis**

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi sekolah atau madrasah, guru dan calon guru.

Membenahi diri sehubungan dengan pengajaran yang telah dilakukan dan prestasi belajar siswa yang telah dicapai dengan memperhatikan manajemen marketing dan layanan Pendidikan untuk meningkatkan kepuasan peserta didik.

### **C. Saran**

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti memberikan bebrapa masukan atau saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak manajemen Lembaga Pendidikan disarankan sebagai berikut:
  - a. Memperhatikan dan mempertimbangkan biaya kursus seperti potongan biaya untuk dapat menambah daya tarik pelanggan.
  - b. Membuat program apresiasi bagi peserta didik yang beprestasi.
  - c. Memaksimalkan pemenuhan fasilitas seperti laboratorium, lapangan, dll.

- d. Membuat program diluar jam belajar untuk membentuk keakrabaan antara peserta didik dengan pihak lembaga yang terkait.
2. Bagi pihak Lembaga Pendidikan disarankan sebagai berikut:
    - a. Melakukan pelatihan secara berkala untuk staf dan guru.
    - b. Mempertegas peraturan yang berlaku.
    - c. Melakukan pengawasan yang teliti terhadap manajemen marketing dan layanan pendidikan.
  3. Bagi pihak staf dan guru disarankan sebagai berikut:
    - a. Ikut serta membantu pihak manajemen dalam pelaksanaan program yang dilakukan.
    - b. Mengikuti program pelatihan guna meningkatkan kualitas pelayanan untuk peserta didik.

