

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Analisis Tempo, Pusat Data. 2021. *YouTube: Situs Berbagai Video Pengganti Televisi?*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Bashori, Ahmad Dumyathi. 2013. *Konsep Moderat Yusuf Qardhawi: Tolak Ukur Moderasi dan Pemahaman Terhadap Nash*. Jurnal Penelitian dan Kajian Keagamaan, Vol. 36 No. 1 (Agustus).
- Dewi, Istiana. 2020. Skripsi: *Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Bercermin Dulu, Berdakwah Kemudian (Dalam Vidio Youtube Jeda Nulis)*. Surabaya: UINSunan Ampel.
- Fahrurozi, *et.al.* 2019. *Ilmu Dakwah*. Mataram: Prenamedia Group.
- Faiqah, Fatty, *et. al.* 2016. *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 5 No. 2 Juli-Desember.
- Fajron, Ahmad dan Nafan Tarihoran. 2020. *Moderasi Beragama (Perspektif Quraish Shihab dan Syekh Nawawi Al-Bantani: Kajian Analisis Ayat Tentang Wasatiyyah di Wilayah Banten)*. Banten: Media Madani.
- Farihah, Irzum. 2013. *Media Dakwah Pop*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam AT- TABSYIR, Vol. 1 No. 2 (Juli-Desember).
- Hamad, Ibnu. 2007 *Lebih Dekat Dengan Analisis Wacana*. Jurnal Mediator, Vol. 8 No.2 (Desember).
- Hamdi, Saibatul, *et.al.* 2021. *Revitalisasi Syiar Moderasi Beragama di Media Sosial: Gaungkan Konten Moderasi Untuk Membangun Harmonisasi*. Jurnal Intizar, Vol. 27 No. 1.

- Hasan, Mustaqim. 2021. *Prinsip Moderasi Beragama dalam Kehidupan Berbangsa*.
Jurnal Mubtadiin, Vol. 7 No. 2 (Juli-Desember).
- Lembaga Dakwah Khusus Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2018. *Panduan & Strategi Dakwah Khusus*. Jakarta: Uhamka Press.
- Masfufah, Ayun. 2019. *Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar*. Jurnal Dakwah, Vol. 20 No. 2.
- Mulyanto, Agus. 2006. *E-Dakwah Sebagai Alternatif Media Dakwah*. Jurnal Kaunia, Vol. 2 No. 1 (April).
- Munir, Abdullah, *et.al.* 2019. *Literasi Moderasi Beragama di Indonesia*. Bengkulu: CV Zigie Utama.
- Nurdin, Suarin. 2018. *Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah*. Jurnal Tadib, Vol. 16 No. 2 Juli-Desember.
- Nurhuda, Eko. 2012. *YouTube: Cara Mudah Menjadi Populer dengan Internet*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurrohman, Aziz Setya. 2021. Skripsi: *Strategi Dakwah Digital, Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Jeda Nulis*. Ponorogo: IAIN.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Resa, Afra Puteri. 2021. Skripsi *Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Melalui YouTube (Studi Deskriptif Kualitatif)*. UIN Syarif Hidayatullah.

- Ridla, M. Rosyid, *et.al.* 2017. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif dan RuangLingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Shihab, Quraish. 2020. *Wasathiyyah: Wawasan Islam Tentang Moderasi Beragama*.Tangerang Selatan: Lentera Hati.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: LiterasiMedia Publishing.
- Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Rosdakarya.
- Suharto, Toto. 2017. *Indonesianisasi Islam: Penguatan Islam Moderat dalam Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 17 No. 1.
- Tim Balibang Kemenag RI, *Moderasi Beragama*, (Jakarta, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019), h. 47.
- Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wildan Hefni, *Moderasi Beragama dalam Ruang Digital* , Jurnal Bimas Islam, Vol. 13 No. 1 (Juli 2020) Institut Agama Islam Jember, h. 2-4.

Internet

- Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses YouTube Pada Semester I-2021*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>, diakses pada 08 Februari 2022, pukul 22.15 WIB.

<https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20190601/Dakwah-Digital-Sang-Habib-Muda/>

Buku

Eriyanto. 2020. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.

Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Rosdakarya.