

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yatimin. “*Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur’an*”, (Jakarta: AMZAH, 2008),
- Afifi, John. *Menjadi Milenial Aktif di Industri Kreatif*, (Yogyakarta: Laksana, 2019)
- al-Baghdadi, Abdurrahman dan Husaini. Adrian, *Hermeneutika dan Tafsir Al-Quran*, (Jakarta: Gema Insasi Press, 2006)
- Alhimni, Fahma dan Darwis, Mohammad. Eksistensi Para Gus di Instagram: Visual Semiotik Sebagai Dakwah Baru Era Digital, *dalam Jurnal Dakwatuna*, Vol 6 No.2 (Agustus 2020),
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Perenda Media, 2004), Ed.1, h. 319.
- Alim, Muhammad *Pendidikan Agama Islam*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011),
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002, Cet.XII),
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), Cetakan Ke1
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta : Kencana PrenadaMedia, 2008),
- Damanhuri, “*Akhlaq Perspektif tasawuf Syeikh Abdurrauf As-Singkili*”, (Jakarta: Lectura Press, 2014),
- Daud Ali, Mohammad. *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- Dwi, Ayu. *Aplikasi Streaming Music Spotify : Harga, Citra Merek, Minat Beli* (Oktober 2021) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Efandi, Muchsin. *Psikologi Dakwah*, (Jakarta : Kencana Pernada Media Group, 2006)
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2011)

- Fadilah, Efi. Yudhapramesti, pandan, & Aristi, Nindi. "Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio", dalam *Jurnal Kajian Jurnalisme*, Vol. 1 No. 1 (2017),
- Fahmi, Abdul. "*Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah* (Skripsi Program S`1, Komunikasi Dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah, UIN Walisongo Semarang, 2018)
- Faiz, fahrudin. *Hermeneutika al-Qur'an, Tema-Tema Kontroversial* (Sleman: alSAQ Press, 2005)
- Hadari, Nawawi. *Metode Bidang Penelitian Sosial*. (Jogjakarta : Gadjah Mada Universiti Pers, 1998)
- Ilyas, Ismail. *The True Dawa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*, (Jakarta: GMedia, 2010)
- Jumal, Ahmad. *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*, (Oktober 2021) Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah
- Kafie, jamaludin. *Psikologi Dakwah*, (Surabaya: Percetakan Ofset Indah, 1993)
- Kartono,. *Bimbingan Belajar di SMA dan Perguruan Tinggi*, (Jakarta; Rajawali, 1985)
- Khotimah, Khusnul. Semiotika: "Sebuah Pendekatan dalam Studi Agama", *Jurnal Komunika*, Vol.2 No 2
- Kurniasari, Dita. "Teknik Pengolahan Data Kualitatif Mengenal 3 Tipe Observasi", [dqlab.id](http://dqlab.id)
- Kurniawan, Dani *Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Komunikasi Pendidikan. Vol. 2 No. 1, 2018
- Mahmud, Ahmad. *Dakwah Islam*, (Bogor: Daar al-Ummaah, 1995)
- Makbuloh, Deden *Pendidikan Agama Islam: Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian Di Perguruan Tinggi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011),
- Mc Quail, Denis. *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta : 2006)
- Meisyanti, dkk, "PLATFORM DIGITAL SIARAN SUARA BERBASIS ON DEMAND

- Munir Amin, Samsul. Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2009)
- Mustofa, *Akhlaq Tasawuf*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014),
- Nasrullah, Rulli *Media Sosial Prespektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, ( Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Petri. *Motivation: Theory and Research*. (Belmont: Wadsworth Publishing Company 1985),
- Prastowo, Andi. Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis, (Jogjakarta: Ar-ruzz Media, 2016),
- Putra, Sudiarto. "5 Fakta Hanan Attaki, Sosok Ustaz Inspiratif Anak Muda". detiknews.
- Rakhmat, jalaludin. Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001),
- Sadiah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Santrock, J. W. Life-Span. Perkembangan Masa Hidup, Edisi 5, Jilid II (Jakarta: Penerbit Erlangga. 2001),
- Sebastian, Yoris. *Youthlab, Generasi Langgas*, (Jakarta: GagasMedia, 2016),
- Setiawan, Bambang. *Metode Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka, 2007)
- Soeharti, Irawan. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995),
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2014)
- Sumadi, Eko. Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi dalam Jurnal At-Tabsyir (*Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*) Vol. 4, No. 22 ( Agustus 2021)
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Usana Offset Printing)

Ummah, Hidayatul. "Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan" dalam *Jurnal Komunike*, Volume 21, No. (2 Desember 2020)

Uswatun Khasanah, Siti. *Berdakwah Dengan Jalan Debat: Antara Muslim dan Non Muslim*, (Purwokerto: STAIN Purwokerto Press, 2007)

W.J.S, Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2006),

## Lampiran

### A. Pertanyaan

1. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah ?
2. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?
3. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengarerin podcast dakwah?

### B. Draft Wawancara

Nama : Elva Amelia Septiani

Usia : 23

Jurusan / Semester : KPI /9

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah ?  
Mudah didengarkan dimana saja dan kapan saja saat waktu senggang maupun sedang banyak pekerjaan kita masih dapat mendengarkan tausiyah melalui podcast
- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?  
Kelebihannya selalu ada pengetahuan baru serta Dapat menjadi motivasi dlam menjalani kehidupan sehari hari
- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengarerin podcast dakwah?  
Hati dan pikiran menjadi damai

Nama : Nasrullah

Usia : 22

Jurusan / Semester : HKI/5

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah?  
karena di podcast lebih spesifik. Kita bisa memilih kontennya, kalo kontennya dakwah, isinyapun dakwah. Kalo di youtube jika kita cari dakwah, isinya terkadang beragam, ada dakwah pertanyaan, dakwah ruqyah dan macem<sup>2</sup>. Kalo radio malah makin<sup>2</sup> ga bisa memilih.

- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?

Kelebihannya adalah mendengarkan dakwah dalam podcast terasa lebih nyaman dan fokus karena tidak ada gangguan seperti lag/buffering (sinyal kurang) dan juga tidak ada gangguan iklan. Seperti radio & youtube pasti atau bahkan selalu ada selipan iklan yang bagi saya itu cukup mengganggu. Juga bisa didengarkan dimanapun dan kapanpun.

Kekurangannya adalah tidak ada visual. Kenapa tidak mencoba podcast yang visual seperti podcast deddy corbuzier. Karena terkadang kita juga pengen tahu orang yang ceramahnya. Dan saya termasuk pribadi yang lebih senang mendengar dakwah dengan melihat si pendakwahnya.

- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengarerin podcast dakwah?

Manfa'atnya tentu tambah ilmu dan sebagai siraman rohani.

Nama : Anissa Siti Nurhalisa

Usia : 21 tahun

Jurusan / semester : TBI/5

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah?

Karena mendengarkan podcast dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun atau bahkan sambil mengiringi kegiatan seperti ketika sedang bekerja, sambil berkendara (selama tetap fokus) atau bahkan ketika sedang berlibur.

- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?

Kelebihannya praktis, Penggunaan yang nyaman dan mudah karena konten sudah ada, tinggal mencari sesuai kebutuhan kemudian didengarkan melalui gadget atau jika ingin didownload juga bisa.

Hemat waktu, sebagai salah satu bentuk media pembelajaran Penggunaan yang nyaman dan mudah.

Kekurangannya, mendengarkan podcast bisa digunakan ketika kita menginstall software tertentu sesuai dengan perangkat gadget yang dipakai. Tapi terkadang ada aja yang bayar baru bisa digunakan secara utuh. Mendengarkan podcast pastinya memerlukan koneksi internet jadi harus memastikan ketersediaan kuota yang cukup. Tapi bisa disiasati dengan menyimpan atau mendownload konten untuk didengar nanti.

- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengerin podcast dakwah?  
Mempunyai topik dan ilmu pengetahuan tentang dakwah yang tentunya easy learning banget. Dan melatih stimulasi otak

Nama : Abdul Wahid

Usia : 22

Jurusan / Semester : HES/5

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah ?  
Karena memberikan ilmu atau pengetahuan bagi saya secara on demand secara mudah dan sederhana.
- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast ?  
Keunggulannya ialah Jika kita mencari kata kunci "ngaji", banyak yang tersaji dan banyak pengetahuan yang bisa kita dengarkan secara langsung tanpa jadwalnya.  
Sedangkan kekurangannya ialah masih banyak iklan di media podcast tersebut jika penggunanya tidak upgrade ke premium, tidak seperti YouTube masih banyak orang yang belum bisa menggunakan dan akan memakan banyak kuotanya.
- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengerin podcast dakwah ?  
Mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang sebelumnya tidak ada di kita, Melatih otak secara visual, Bisa mengiringi sambil saat mau tidur.

Nama : Annisa Rahmi Ummi

Usia : 22

Jurusan / Semester : Sarjana Ekonomi

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah? karena terdapat kajian-kajian atau nasihat dari ustad yg ngena di hati dan saran-saran dari ustad yang baik untuk kita amalakan.
- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?  
Kelebihannya dari mendengarkan podcast dakwah, dapat memperbaiki sifat dan sikap buruk kita menjadi pribadi yg lebih baik lagi, dan kekurangannya mungkin kalau aplikasi podcast hanya bisa mendengar saja karna tidak ada vidionya.
- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengarerin podcast dakwah?  
Jujur yang saya rasa saat mendengarkan podcast dakwak itu rasanya menyejukkan hati.

Nama : Reski Febriani

Usia : 22

Jurusan / Semester : Bekerja

- a. Alasan kamu memilih podcast untuk mendengarkan kajian dakwah?  
Mendengarkan podcast lebih fokus dan lebih mengena, karena saat kita menonton itu fokusnya dengan mata dan telinga jadi harus benar-benar mantengin video dakwahnya biar dapet, tapi kalau lewat suara aja tau lewat audio itu bisa lebih fokus karena kita Cuma pakai satu indra yaitu indra pendengaran, kalo sambil dengerin sambil inget-inget kesalahan kemarin gimana, rencana kedepan harus apa, jadi saat saya mendengarkan pikiran saya tuh jauh kedepan mikirin step by step ny gimana, lang sung mikirin kemarin yang abis saya lakukan itu apa kerena kalo lewat telinga tuk kayak bener-bener meresapi.  
Ibarat kita kalau punya temen kita bakalan deket sama temen itu kalau kita udah berbagi cerita udah curhat-curhatan pokoknya kita bisa jadi

pendengar yang baik buat dia atau sebaliknya, begitupun dengan podcast dakwah ini itulah kenapa media podcast ini punya pengaruh untuk merubah karakter untuk menyadarkan sikap dan perilaku sebelumnya lewat pesan dakwah yang disampaikan.

Yang dua bisa multitasking karena kita cuma fokus ditelinga aja buat ngedengerin, kita bisa sambil nyantai sambil ngerjain pekerjaan yang lain misal kalo di rumah bisa sambil nyetrika, bisa sambil nyapu jadi waktu kita ga sia-sia kita bisa dapet ilmu sambil mengerjakan kegiatan lainnya.

Yang ketiga hemat kwota.

- b. Menurut kamu apa kelebihan & kekurangan mendengarkan pesan dakwah dari media podcast?

Kelebihannya podcast itu, orang yang menyampaikan atau ustadnya itu atau siapapun kayak ngedakwihin saya sendiri karekan disitu posisinya saya fokus ngedengerin, jadi saya seperti bener-bener dinasehatin sama orang yang bener-bener kenal saya, saat ketemu topik yang pas, ketekika saya galau entang suatu hal saya cari tema yang sesuai.

kekuranganya saya belum nemu karena selama ini saya enjoy-enjoy aja

- c. Manfaat apa yang kamu rasain saat dengarerin podcast dakwah?

Manfaatnya, pertama ngerecharge diri dan iman bikin semangat bikin sadar bikin tambah termotivasi untuk kedepanya supaya lebih baik lagi, karena saat kita ngerasa saat futur atau imanya turun lagi males ngapa-ngapain lagi galau, kita butuh hal-hal positif yang bisa didapat dari mendengarkan podcast dakwah, jadi saat mendapatkan masalah kita tidak terjerumus kepada hal negative kita masih bisa memfilter hikmah dari masalah yang dihadapi, kita bisa mengambil keputusan yang terbaik menurut syariat dan agama karena kita sudah tereduksi lewat podcast dakwah yang didengar.