

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penyajian data yang telah dibahas pada bab sebelumnya mengenai Implementasi Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan Covid-19 di *website* Kompas TV setelah dianalisa menggunakan analisis isi maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Dari total sampel yang dipilih sebanyak 28 berita, periode 1-28 Februari 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dan Pasal 3 pada pemberitaan Covid-19 di *website* Kompas TV sudah berjalan cukup baik, namun belum sepenuhnya menerapkan Kode Etik Jurnalistik. Dari hasil analisa peneliti, masih terdapat beberapa pelanggaran yang Kompas TV lakukan yaitu pada Pasal 1 Poin b untuk berita akurat ditemukan dugaan pelanggaran sebanyak 10 berita dengan presentase sebesar 35,71% dan Poin c untuk berita berimbang ditemukan 1 berita dugaan pelanggaran dengan presentase sebesar 3,58%. Sedangkan pada Poin d untuk berita tidak beritikad buruk tidak ditemukan dugaan pelanggaran. Kemudian pada Kode Etik Jurnalistik Pasal 3, analisis penelitian menunjukkan data dugaan pelanggaran terjadi pada Poin a untuk berita menguji informasi dengan melakukan *check* dan *re-check* sebanyak 13 berita dengan presentase sebesar 46,42%. Sedangkan pada Poin c dan d tidak ditemukan dugaan pelanggaran.
2. Dari indikator yang telah peneliti tentukan disetiap Poin pada Pasal 1 dan 3 Kode Etik Jurnalistik, mayoritas bentuk pelanggaran terjadi pada berita akurat, berita menyelidiki fakta dengan melakukan *check* dan *re-check* dan berita berimbang. Pada berita akurat dugaan kesalahan sebesar 41,68% ditemukan pada kesalahan data, nama, dan waktu. Pada berita menyelidiki fakta dengan melakukan *check* dan *re-check*, dugaan

kesalahan sebesar 54,16% ditemukan pada penulisan kata, penggunaan huruf besar, dan penggunaan huruf cetak miring. Sedangkan pada berita berimbang dugaan kesalahan sebesar 4,16%. Sehingga, dengan ini dapat dikatakan Kompas TV belum sepenuhnya mengimplementasikan Kode Etik Jurnalistik, khususnya pada Pasal 1 dan Pasal 3.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah disimpulkan, maka peneliti memiliki saran untuk Kompas TV dalam pemberitaan Covid-19 yang dapat memberikan kontribusi untuk perbaikan kedepannya, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Kompas TV

Teruntuk media pemberitaan Kompas TV yang memberikan informasi berita melalui *online* dan elektronik, peneliti berharap Kompas TV menjadi media dengan pemberitaan cerdas serta memiliki keakuratan tinggi dalam setiap informasi yang diberitakan khususnya pada berita Covid-19. Semoga Kompas TV bisa menjadi panutan bagi media lainnya baik *online*, elektronik, maupun cetak. Menjaga kenetralan berita dengan tidak memihak pada siapapun dan unsur apapun. Sehingga tercipta media yang sehat dalam membentuk public yang mendidik.

2. Bagi pembaca Kompas TV

Teruntuk pembaca media pemberitaan Kompas TV, khususnya pada *website* Kompas TV. Peneliti berharap agar pembaca bisa menjadi pembaca yang pintar dan kritis terhadap pemberitaan yang diterima. Bukan hanya melihat lalu menerima informasi dengan menelan bulat-bulat tanpa mencari tahu kembali tentang kebenaran dari sebuah berita tersebut. Semoga pembaca bisa menjadi pembaca yang bijak dengan menggunakan sarana media sebagai kepentingan serta kepedulian social.