

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Lembaga Percetakan Al-Qur'an (LPQ) Kementerian Agama RI. 2014. *Al-Qu'ran dan Terjemahnya*. Bogor: LPQ Kemenag RI.

BUKU

Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.

Banjarnahor, Astri Rumondang dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.

Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Dzajuli, Atjep dan Yadi Janwari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Raja Grafindo.

Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Bengkalis: CV. DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- , 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Anang dan Riska Septiana Estutik. 2021. *Kajian Akuntansi Keuangan: Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ghazali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press.
- Maro'ah, Siti dkk. 2019. *Buku Ajar Marketing Syari'ah*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- , 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit KENCANA.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group. Cetakan ke-3.
- Santoso, Singgih. 2019. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Simanjuntak, Mariana dkk. 2021. *Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius dan Soedjito Sosrodiharjo. 2014. *Metode Penelitian Sosial (Edisi Revisi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tasnim, dkk. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Usman, Hardius dkk. 2022. *Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Pemasaran Syariah (Data Cross Section)*. Jakarta: Kencana.

Waridah, Ernawati. 2017. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bmedia.

JURNAL, SKRIPSI, DAN TESIS

Abdillah. 2015. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Produk Dana Pendidikan di PT. Asuransi Jiwasraya Kota Pontianak”, Tesis, Pontianak: Pacasarjana Universitas Muhammadiyah Pontianak, h. 1-28.

Andespa, Roni. 2017. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 2 No 1, h. 43-57.

Anggraeni, Septiya. 2018. “Pengaruh *Advertising, Public Relations, Personal Selling*, dan *Sales Promotion* Terhadap Minat Menabung di BNI Syariah KC Sukakarta”. Skripsi. Salatiga: Sarjana Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Ariprayugo, Galih dan Suryono Budi Santoso. 2016. “Analisis Pengaruh *Advertising* dan *Public Relation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau (Studi pada Pengguna Produk Hijau The Body Shop Semarang)”. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 5 No 2, h. 1-10.

Bintang, Joice Saputri. Oktober 2017. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang)”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 4 No 2, h. 1-14.

Buchori, Ahmad dkk. 2003. “Kajian Kinerja Industri BPRS di Indonesia”. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, Vol 5 No 4, h.64-123.

Danibrata, Aulia. April 2011. “Pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap *Brand Equity* Pada Sebuah Bank

- Pemerintah Di Jakarta”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 13 No 1, h.21-38.
- Desmita, Yulia dkk. Februari 2015. “Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan PT Rianda Ganda Mandiri di Pekanbaru”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, Vol 2 No 1, h. 1-12.
- Fadilah, Nur. 2020. “Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah. *Jurnal Salimiya*, Vol 1 No 2, h. 194-211.
- Fitriani, Nani. 2018. “Strategi Bank dalam Menarik Minat Nasabah pada Investasi Mudharabah BPRS Aman Syariah Sekampung”. Skripsi, Metro: Sarjana Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Haris, Helmi dan Nur Said Irham. 2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)”. *Jurnal Muqtasid*, Vol 3 No 1, h. 1-24.
- Hernawati, Nungky Dwi. 2019. “Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit Pada PT. Garuda Graha Indah”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 8 No 6, h. 1-15.
- Hidayat, Taufiq. 2015. “Pengaruh *Marketing Public Relation* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Bandung”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol 9 No 2, h. 102-115.
- Imansyah, Noor dkk. 2015. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda pada Bank Kalsel Unut Gambut”. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol 4 No 1, h. 45-55.

- Indriani, Farida. 2006. "Studi Mengenai Orientasi Inovasi, pengembangan produk dan efektivitas promosi sebagai sebuah strategi untuk meningkatkan kinerja produk". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol 3 No 2, h. 88-92.
- Kaluku, Firliyanti dkk. 2018. "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado". *Jurnal EMBA*, Vol 6 No 2, h. 888-897.
- Marjuki, Ismail. Februari 2018. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran yang Terpadu Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Siaga PT. Bank Bukopin Cabang Pekanbaru". *Jurnal Menara Ilmu*, Vol 12 No 80, h. 67-75.
- Mirzaqon, Abdi dan Budi Purwoko. 2018. "Studi Kepustakaan mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling *Expressive Writing*". *Jurnal BK UNESA*, Vol 8 No 1, h. 1-8.
- Muhlisoh, Lilis dkk. Januari 2020. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan". *Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol 2 No 1, h. 131-143.
- Muna, Cut Nailil. 2020. "*Integrated Marketing Communication* pada Heri Pead *Management* Studi Kasus *International ARTJOG MMXIX*". *Jurnal Tata Kelola Seni*, Vol 6 No 1, h. 1-17.
- Musianto, Lukas S. 2002. "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 4 No 2, h. 123-136.
- Novita Sari, Desi dkk. 2018. "Pengaruh Public Relation dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen*, Vol 10 No 1, h. 14-23.

- Pradiani, Theresia dan Dwi Citra Wahyu Ningtyas. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk". *Jurnal Akademika*, Vol 15 No 2, h. 73-78.
- Putra, Algamar. 2017. "Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 4 No 1, h. 1-11.
- Rahma, Ade. 2017. "Event sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)". *Journal of Communication*, Vol 1 No 2, h. 149-169.
- Rahmasari, Devi dkk. 2019. "Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian". *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol 5 No 1, h. 67-74.
- Ramadhanti, Dita. 2020. "Pengaruh Pengalaman Konsumen, Acara, Undian Berhadiah, dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Perawatan Kulit dan Rambut di Larissa Aesthetic Center Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Robot, Juwita Mariska. 2015. "Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 No 3, h. 254-267.
- Rosdiana, Melia. 2018. "Pengaruh IMC Terhadap Minat Nasabah". Skripsi. Jakarta: Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sumarman. 2002. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama di Kantor Cabang Bank

Rakyat Indonesia Muara Bungo”, Tesis, Semarang: Pascasarjana Universitas Diponegoro, h. 1-81.

Toriquddin, Moh. 2015. “Etika Pemasaran Perspektif Al-Quran dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol 7 No 2, h. 116-125.

Ummah, Afaful. 2018. “Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling*, dan *Publicity* Terhadap Minat Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan KPR IB Muamalat di Bank Muamalat KC Surabaya-Mas Masyur”. Skripsi. Surabaya: Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Wardhana, Aditya dan Zainuddin Iba. 2014. “Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat”. *Jurnal Kebangsaan*, Vol 3 No 5, h. 1-10.

Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 29 No 1, h. 59-66.

Wijaya, Edi. 2017. “Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi dan Publisitas terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo pada CV Anugrah Ponsel Medan”. *Jurnal SMART*, Vol 1 No 1, h. 27-33.

Windriati, Alfia Retna dkk. 2019. “Peran Public Relations dalam Membangun Citra di Atlantis Land Surabaya”. *Jurnal Representamen*, Vol 5 No 1, h. 1-9.

Yuvita Heni, dkk. 2019. “Pengaruh *Brand Image* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Equity* (Survei Terhadap Nasabah Bank BNI Syariah di Kota Palembang)”. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 9 No 3, h. 431-446.

INTERNET

Anastasya. 27 Februari 2021. *Integrated Marketing Communication: Pengertian, Contoh, Penerapan*. <https://ngalup.co>. Diakses 26 Oktober 2021 pukul 09.29 WIB.

Appkey. 07 Juli 2020. *Encoding adalah: Proses Komunikasi Encoding dan Decoding*. <https://appkey.id>. Diakses 24 Oktober 2021 pukul 21.35 WIB.

Davie, Adyatma Alby. Desember 2017. *Apa yang dimaksud dengan penjualan personal (personal selling)*. <https://www.dictio.id>. Diakses 26 Oktober 2021 pukul 22.15 WIB.

Gustani. 21 Desember 2018. *Pengertian dan Kegiatan Usaha BPRS*. <https://www.syariahpedia.com>. Diakses 28 Oktober 2021 pukul 14.11 WIB.

Hidayat, Anwar. 2012. *Penjelasan Lengkap Berbagai Jenis Variabel Penelitian*. <https://www.statistikian.com>. Diakses 12 Oktober 2021 pukul 06.28 WIB.

-----, 2017. *Teknik Sampling Dalam Penelitian*. <https://www.statistikian.com>. Diakses 12 September 2021 pukul 12.42 WIB.

Mujahidin, Akhmad. 18 April 2016. *Islam dan Kepemimpinan (Sebuah Catatan untuk Pemimpin dan Calon Pemimpin Muslim)*. <https://uin-suska.ac.id>. Diakses 24 Oktober 2021 pukul 11.17 WIB.

Mulyono. 2019. *Analisis Uji Asumsi Klasik*. <https://bbs.binus.ac.id/>. Diakses pada 18 November 2021 pukul 09.05 WIB.

Risyan, Resa. 31 Desember 2020. *Pengertian Encoding dan Decoding*. <https://www.google.com>. Diakses 24 Oktober 2021 pukul 21.58 WIB.

Wahyono, Budi. 2014. *Asal Kata dan Definisi Komunikasi*, www.pendidikanekonomi.com. Diakses 24 Oktober 2021 pukul 14.32 WIB.

Website Resmi BPRS Cilegon Mandiri. <https://www.bprs-cilegonmandiri.com>. Diakses 14 September 2021 pukul 09.31 WIB.

Widhawatitok. 23 Mei 2010. *Pemasaran Langsung (Direct Marketing)*. <https://www.drpojokan.com>. Diakses 27 Oktober 2021 pukul 11.15 WIB.

UU & POJK

Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Statistik Perbankan Syariah*. www.ojk.go.id. Diakses 10 September 2021 pukul 18.43 WIB.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3/POJK.03/2016 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. www.ojk.go.id. Diakses 14 September 2021 pukul 22.41 WIB.