

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION* (IMC) TERHADAP  
MINAT NASABAH  
(Studi Pada BPRS Cilegon Mandiri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**IFALIA FITRIANA**  
NIM : 181420040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M / 1443 H**