

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN  
*STRATEGY PROMOTION* TERHADAP  
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM) PADA HIMPUNAN PENGUSAHA  
PRIBUMI INDONESIA (HIPPI) PROVINSI  
BANTEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**LIA NURALIFAH**

**NIM : 18140085**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M/1443 H**