

**IMPLEMENTASI STRATEGI SEGMENTING,  
TARGETING, DAN POSITIONING PADA PRODUK  
MITRA IQRA' PLUS DI PT. ASURANSI JIWA  
SYARIAH BUMIPUTERA 1912  
CABANG SERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**RIZKI FEBRI UTAMI**  
**NIM. 181430005**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M/1443 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat di dalam skripsi telah disebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan ilmu yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila suatu hari nanti terbukti bahwa sebageian skripsi ini merupakan perbuatan plagiarisme karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya teria atau sanksi akademik sesuai peraturan yang ada.

Serang, 8 Maret 2022



Rizki Febri Utami

NIM. 181430005

## ABSTRAK

Nama: Rizki Febri Utami, NIM: 181430005, Judul Skripsi: *Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang.*

Penelitian ini dilakukan di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* pada produk Mitra Iqra' Plus di perusahaan tersebut. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana penerapan *Segmenting* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang?. 2). Bagaimana penerapan *Targeting* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang?. 3). Bagaimana penerapan *Positioning* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui penerapan *Segmenting* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang. 2). Untuk mengetahui penerapan *Targeting* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang. 3). Untuk mengetahui penerapan *Positioning* yang dilakukan pada produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya meliputi reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang menerapkan segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan perilaku pada produk Mitra Iqra' Plus dengan tujuan untuk memaksimalkan peluang penjualan dalam setiap variabel segmen pasar. *Targeting* yang dilakukan adalah dengan memfokuskan calon nasabah pada segmen geografis dan demografis pada variabel wilayah, usia, dan pendapatan., karena segmen tersebut dinilai sebagai segmen yang paling potensial. *Positioning* yang diterapkan yaitu berdasarkan manfaat, harga, kualitas, dan pesaing. Penerapan strategi STP dengan cara tersebut telah berhasil membuat perusahaan mencapai target penjualan yang diinginkan. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa hambatan seperti adanya pandemi dan masih kurangnya pemahaman masyarakat. Perusahaan berusaha menghadapi hambatan-hambatan tersebut melalui peningkatan promosi dengan menjalin kerjasama bersama instansi dan menyediakan fasilitas konsultasi secara online untuk nasabah.

**Kata Kunci:** *Segmenting, Targeting, Positioning*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi
Perihal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	dan Bisnis Islam
	<b>a.n. Rizki Febri Utami</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM: 181430005</b>	di Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Rizki Febri Utami, NIM. 181430005** dengan judul Skripsi "***Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 8 Maret 2022

Pembimbing I,

**Dr. Wazin, M.S.**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,

**Elsa, M.Ak**  
NIP. 198510062019032011

**PERSETUJUAN**  
**IMPLEMENTASI STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN**  
**POSITIONING PADA PRODUK MITRA IQRA' PLUS DI PT. ASURANSI**  
**JIWA SYARIAH BUMIPUTERA 1912 CABANG SERANG**

Oleh:

**Rizki Febri Utami**  
**NIM. 181430005**

Menyetujui,

**Pembimbing I,**



**Dr. Wazin, M.Si**  
NIP. 196602251990031005

**Pembimbing II,**



**Elsa, M.Ak**  
NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Nihayatul Maskuroh, M.Si**  
NIP. 1964021219911032000

**Ketua Jurusan**  
**Asuransi Syariah**



**Havid Risyanto, S.Si., M.Sc**  
NIP. 198510252015031005

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Rizki Febri Utami, NIM: 181430005 yang berjudul *“Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Produk Mitra Iqra’ Plus di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 24 Maret 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**

NIP.1964021219991032000

Anggota-Anggota,

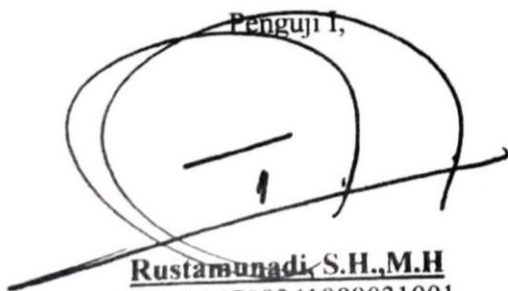
Sekretaris Merangkap Anggota



**Wahri Irawan, M.Si**

NIP.

Penguji I,



**Rustamunadi, S.H., M.H**

NIP. 196709241989031001

Pembimbing I,

Penguji II,



**Dr. Hanafi, S.Pd., M.Pd**

NIP. 197112041999031002

Pembimbing II,



**Dr. Wazin, M.Si**

NIP. 196302251990031005



**Elsa, M.Ak**

NIP. 198510062019032011

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat serta hidayahnya. Shalawat beserta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan untuk kita semua.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang saya cintai yaitu kedua orang tua saya, Bapak Maryanto dan Ibu Isri Nasifah yang tidak pernah lelah untuk selalu mendo'akan dan memberi motivasi serta semangat dalam berbagai hal, dan juga memberikan pengorbanannya baik dari segi moril maupun materil yang pengorbanan keduanya tidak bisa dibalas dengan apapun.

Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada sahabat dan semua teman-teman seperjuangan khususnya teman-teman AS.A angkatan, semoga tetap menjadi keluarga sampai Jannah-Nya.

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِصَبْرٍ وَالصَّلَاةِ, وَأَنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ (سورة  
الْبَقَرَةَ [٢]: ٤٥)

Artinya: “Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan Sholat itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusyuk.” (Q.S. Al-Baqarah [2]: 45)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Rizki Febri Utami, lahir di Wonogiri pada tanggal 03 Februari 2000. Penulis adalah anak tunggal dari pasangan Bapak Maryanto dan Ibu Isri Nasifah, tinggal di daerah Kab. Tangerang Provinsi Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh adalah Sekolah Umum Nabila (2006), dilanjutkan ke SMPN 1 Pasarkemis (2012) dan SMAN 13 Kab. Tangerang (2015), dan pada tahun 2018 penulis masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Asuransi Syariah (AS). Selama menjadi mahasiswa, penulis mengikuti organisasi intra dan ekstra kampus, yaitu KSEI KES, UKM Tapaksuci, dan Relawan Mengajar Sekolah Anak Bahari.

## KATA PENGANTAR

*Assalamua 'laikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur kehadirat milik Allah SWT., atas taufik, hidayah, serta inayah-Nya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha semaksimal mungkin, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang*”.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc selaku Ketua jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik dan memotivasi penulis.

4. Bapak Dr. Wazin, M.SI selaku pembimbing I dan Ibu Elsa M.Ak., selaku pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ade Jaya Sutisna, S.H.,M.M. sebagai pimpinan PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Serang dan Ibu Dewi Kurniati selaku pegawai bagian KUAK di perusahaan tersebut yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Civitas akademika Bapak dan Ibu Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Keluarga, sahabat, dan rekan-rekan yang telah memberikan motivasi selama menyusun skripsi, serta bantuan saat penelitian berlangsung dan tidak lupa pula keluarga kelas AS-A angkatan 2018.
8. Serta pihak-pihak yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu yang sudah turut membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 8 Maret 2022

Penulis,



Rizki Febri Utami

NIM.181430005

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>SURAT PENGAJUAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Signifikansi Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kerangka Pemikiran .....	12
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Asuransi Syariah.....	23
1. Pengertian Asuransi Syariah.....	23

2. Dasar Hukum Asuransi Syariah .....	25
3. Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional .....	27
B. Strategi Pemasaran .....	28
1. Segmenting .....	30
a. Pengertian Segmenting .....	30
b. Dasar-dasar Segmenting .....	31
c. Prosedur Segmenting .....	33
2. Targeting .....	35
a. Pengertian Targeting .....	35
b. Kriteria Targeting .....	36
c. Pola Targeting .....	37
d. Strategi Penetapan Targeting .....	39
3. Positioning .....	40
a. Pengertian Positioning .....	40
b. Strategi Positioning .....	42
c. Kriteria Positioning .....	44
d. Proses Penetapan Positioning .....	45

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah dan Perkembangan PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	47
B. Visi dan Misi PT. AJS Bumiputera 1912 .....	49
C. Tata Nilai dan Budaya PT. AJS Bumiputera 1912 .....	50
D. Penghargaan Yang Diraih PT. AJS Bumiputera 1912 .....	51
E. Produk-produk Pada PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang ....	52
F. Struktur Organisasi PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	66
G. Deskripsi Jabatan PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	67

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Penerapan Segmenting Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang.....	69
B. Penerapan Taregting Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	84
C. Penerapan Positioning Pada Produk Mitra Iqra' Plus di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	91

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	107

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>
----------------------	------------

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Kerangka Pemikiran.....	13
GAMBAR 3.1	Presentase Pembayaran Manfaat jika Peserta Panjang Umur.....	54
GAMBAR 3.2	Presentase Pembayaran Manfaat jika Peserta Meninggal Dunia .....	55
GAMBAR 3.3	Tarif Premi Tabarru' .....	57
GAMBAR 3.4	Struktur Organisasi PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang .....	67
GAMBAR 4.1	Presentase Pendapatan Nasabah.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah .....	5
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kota Serang .....	71
Tabel 4.2 Perbandingan Kelebihan&Kekurangan Implementasi Segmenting.....	81
Tabel 4.3 Perbandingan Kelebihan&Kekurangan Implementasi Targeting .....	90
Tabel 4.4 Strategi Positioning Pesaing .....	96



